호주사회혁신 연수 결과보고서

경계를 넘어 협력하는 대안사회를 꿈꾸며...
순천지역 사회혁신(Social Innovation) 모델을 찾아서...

Social Innovation ...

A novel solution to a social problem that is more effective, efficient, sustainable or just than existing solutions and for which the value created accrues primarily to society as whole rather than private individuals.

순천시의회 김 석 의원

왜 사회혁신(Social Innovation)인가?

□ 사회혁신(Social Innovation)이란?

갈수록 복잡한 구조의 현대 사회 문제사회적 문제(교육, 복지, 공동체 회복, 빈곤, 고용, 양극화, 노동, 도시계획, 농촌, 경제, 문화, 생활 등)를 해결하기 위해 경계를 넘어선 접근, 분야별(Sector-순천시청, 순천시의회, 시민단체, 주민자치 및 마을 만들기 일꾼, 사회적 기업 관계자 등) 협력, 새로운 기술의 적극적 활용하는 방식을 말한다.

□ 사회혁신(Social Innovation)의 예시

최근 세계적으로 사회적기업(Social Enterprise), 사회적투자(Social Investment), 사회통합디자인 형태로 나타나고 있으며, 우리 지역을 포함한 한국에서는 시민창안대회, 타운 홀 미팅, 마을 만들기, 주민자치, 사회적 기업, 마을 기업, 커뮤니티 비즈니스 등 사회혁신분야가 시도되고, 논의되고 있는 실정이다.

국내에는 성미산 마을, 희망제작소의 시민창안프로그램과 해피시니어 프로젝트, 싱크 카페, 하자 센터가 대표적인 사례라고 할 수 있다.

□ 사회혁신(Social Innovation) 세미나 개최 이유

순천시의회는 지난 10월 19일부터 27일까지 다녀온 호주사회 혁신 연수 결과를 바탕으로 한국 사회의 사회혁신의 현황을 살피고 사회혁신을 추진하기 위한 각자의 영역(순천시청, 순천시의회, 시민단체, 주민자치 및 마을 만들기 일꾼, 사회적 기업 관계자 등)의 경계를 허물고 협력하기 위한 사회적 모델을 순천에서 만들어 보자는 취지로 개최한다.

더불어 순천지역의 혁신 사례(순천만 보전, 조례저수지 호수공원화, 도서관 문화, 도심형 마을 만들기 등)를 찾아내고 사회적으로 영향력을 넓히고, 향후 시민창안대회 등 본격적인 사회혁신의 엔진을 가동시키고자 한다.

■ 결과 보고서 목차

● 왜 사회혁신(Social Innovation) 인가?	2
● 호주 사회혁신 사례에서 배운다. - 김석(순천시의회 의원, 통합진보당)	4
- 희망제작소와 함께한 호주 사회혁신 연수 개요	5
● 호주 교육노동부의 사회적 투자(Social Investment)	7
● 우리 커뮤니티(Our Community)	10
● 허브 맬번 HUB Melbourne	12
● **비영리사회적기업지원조직 '소셜트레이더,SocialTraders'**	19
- 아보츠포드 수녀원 (the Abbortsford Covent)	28
- 차콜 레인(Chacole Lane)	33
- 커뮤니티 컨택 센터 (Community Contact Center)	36
- 벤디고 커뮤니티 뱅크 (Bendigo Community Bank)	39
● **민간 공익 신탁 기금, 동키휠재단(DonkeyWheel)**	42
● **남호주 통합 디자인 위원회 (Integrated Design Commision SA)**	52
● **사회 혁신가 아들레이드 레지던시 (Adelaide Thinkers in Residence)**	57
● **아들레이드 시청** 스테판 야우드(StephenYarwood) 아들레이드시장	60
● **호주 사회 혁신 센터** (TACSI, The Austalian Center for Social Innovation)	65
● **호주에서 만난 사람들**	77
● **부록(한국 사회혁신 현황과 과제 - 한선경 : 희망제작소 선임 연구원)**	89
● **부록(강연 자료, 시연 자료)**	115
● **부록(강연 자료, 시연 자료)**	193

순천시의회 김석 시의원

호주 사회혁신(Social Innovation) 연수 결과보고서

Social Innovation ...

A novel solution to a social problem that is more effective, efficient, sustainable or just than existing solutions and for which the value created accrues primarily to society as whole rather than private individuals.

호주 사회 혁신 사례에서 배운다.

김 석(순천시의회 의원)

■ 희망제작소와 함께한 호주 사회혁신 연수

1. 연수 취지

1). 호주 정부의 사회혁신 정책과 지원활동 속에서 나타나는 섹터 간 협력과 거버넌스의 실제

2). 사회투자, 기금형성과 배분 등 사회혁신을 위한 재단과 기업, 투자기관의 활동

3). 소셜벤처, 사회적기업 등 사회혁신을 촉진하는 중간지원조직 역할과 활동

4). 디자인을 통한 공공 및 행정 서비스의 혁신 프로그램

2. 사회혁신 연수 일정 및 방문 기관

날짜	시간	프로그램
10/22 (월) 멜번	10:00	● 호주 교육노동부(DEEWR) - 로즈마리 아디스(RosemaryAddis), 사회혁신전략가
	14:30 ~ 15:30	● 우리 커뮤니티(Our Community) - 캐롤 슈바르츠(Carol Schwartz), 데니스(Denis Moriaty)
	16:00 ~ 17:30	● 허브멜번(HUBMelburne) / 에혼찬(EhonChan)
10/23 (화) 멜번	10:00	● 비영리사회적기업지원조직 '소셜트레이더, SocialTraders' - 리비와드크리스티(LibbyWard-Christie): 투자와성장담당
	11:00	● 소셜트레이더와 함께 하는사회적 기업 방문 - 마크 다니엘스(Mark Daniels), 전략 사업 대표 - 민디 로(Mindy Leow), 스탭
		(1) 아보츠포드 수녀원 (the Abbortsford Covent)
		(2) 차콜 레인(Chacole Lane)
		(3) 커뮤니티 컨택 센터 (Community Contact Center)
		(4) 벤디고 커뮤니티 뱅크 (Bendigo Community Bank)

날짜	시간	프로그램
10/24 (수) 멜번	10:00	● 민간공익신탁기금, 동키휠재단(DonkeyWheel) - 레이첼라이흐만(RachelReichman): 동키휠재단프로그램매니저
10/25 (목) 아들레이드	10:00	● 남호주통합디자인위원회 (Integrated Design Commision SA) - 팀호튼(TimHorton): 통합 디자인 위원회 대표
	13:30	● 사회 혁신가 아들레이드 레지던시 프로그램 (Adelaide Thinkers in Residence) - 가브리엘켈리(GabeKelly),대표 앤로드스(AnneRodes),프로젝트리더
	16:30	● 아들레이드시청 - 스테판 야우드(StephenYarwood) 아들레이드시장
10/26 (금) 아들레이드	10:00	● 호주사회혁신센터 (TACSI, The Austalian Center for Social Innovation) - 브렌튼카핀(BrentonCaffin),디렉터 1) 급진적재디자인팀(Radically Redesign Team): - 댄무어(DanMohr), 라이언허바드(Ryan Hubbard) 2) 페밀리바이페밀리팀(FamilybyFamilyTeam): - 세바스챤기어(SebastianGeere)

2012년 10월 19일부터 27일까지 7박 9일 동안 14개 기관 방문

1. 호주 교육 노동부의 사회적 혁신과 사회적 투자 10/22(월)

Australian Government
Department of Education, Employment and Workplace Relations

•위치: 빅토리아 주 멜번 라 트로베 가 414 주정부청사
(Melbourne (State Office) 414 La Trobe St, MELBOURNE VIC 3000)
•홈페이지: http://www.deewr.gov.au

■ 강연자: 로즈마리 아디스(Rosemary Addis)

- 사회 혁신 전략가
- 호주 교육 노동부의 사회혁신그룹(Social Innovation group)을 이끌고 있다.

■ 개요

- 호주 정부의 교육, 고용, 근무현장 관련 아젠다에 관련되어 일을 진행하고 있다. 호주의 현재와 미래를 만들기 위한 정책과 프로그램을 개발하고 시행한다. 영유아기 보육과 성장, 양질의 영유아기와 학교 교육, 고용 증진과 참여 확대, 안전한 근무 현장과 소외된 이가 없는 사회 만들기 등에 대한 내용을 포함하고 있다.

■ 비전

- 생산적이고, 누구도 소외되지 않은 호주(A productive and inclusive Australia)

■ 전략 2011-2014

- 영유아기- 생의 긍정적인 출발 제공

영유아기에 필요한 보살핌과 교육을 통해 그들 스스로를 위한 삶과 배움의 준비를 가능하게 한다.

- 교육- 교육을 통한 더 나은 미래 제안

모든 학생들로 하여금 자신의 미래를 효율적으로 준비하기 위한 지식과 기술을 습득하게 하고 필요한 심화 교육, 직업 훈련을 통해 성공적인 사회의 일원이 될 수 있도록 한다.

- 고용- 참여적이고 소외된 이가 없는 사회 촉진

다양한 배경으로부터의 사람들이, 그들이 갖고 있는 장벽을 극복하고 새로운 기술과 지식을 습득하여 사회에 참여할 수 있는 경제적 지원과 서비스를 제공한다.

• 근무 환경 관련- 안전하고 공정하고 생산적이고 성공적인 근무환경 달성

고용인과 피고용인들이 상호간에 이득이 될 수 있는 유연하고 근대적인 고용 환경을 안착시킨다.

■ **사회혁신그룹**

• 호주 교육 노동부 내의 사회혁신그룹은, 사회적 영향력을 만들어내는 경제적, 비경제적 자원을 다르게 사용하는 공공, 민간, 지역사회 영역들을 아우를 수 있는 일의 새로운 길을 개발하는 일을 하고 있다. 이들은 사회적 기업의 발전을 지원하고, 장기적인 안목에서의 가족과 지역사회와 육아문제에 대한 통합된 서비스 접근법을 확립하며, 호주 내의 영향력 투자 업계(impact investing market)의 발전을 지원하는 등의 일을 진행해 왔다. 또한 사회혁신그룹은 호주에서의 영향력 투자를 발전시키기 위해서 출판 및 프로젝트들을 진행하고 있다.

• 출판물: 장소기반 영향력 투자(Place-based Impact Investment in Australia), 의회 연구: 비영리단체를 위한 재정(Senate Inquiry: Finance for the Not-for-Profit Sector)

• 프로젝트: 사회적 기업의 발전과 투자 펀드(Social Enterprise Development and Investment Funds)

• 공동연구

1) 영향력 투자 정책 (Impact Investing Policy Collaborative) - 사회혁신그룹과 소셜 임팩트 센터(Center for Social Impact) 합작

* 영향력 투자(impact investing) : 사회적 영향력뿐만 아니라 경제적 이득을 고려한 투자를 의미한다.

2) 호주 자선 사업 회담 (Philanthropy Australia Conference 2012)

3) 사회적 기업 회담 (RMIT University-Global Shifts 2012-Social Enterprise Conference)

■ **강연록 및 소감**

Economist지에서 선정하는 전 세계에서 가장 살기 좋은 도시, 맬번에 위치한 호주 교육노동부에서 근무하는 로즈마리 아디스의 강연을 들었다. 호주의 빅토리아 주정부가 있는 곳이다.

사회혁신이라는 말은 갑자기 튀어나온 개념이 아니라, 예전에도 그리고 지금도 모든 영역(시민사회, 공공-정부, 기업, 단체, 개인 등)에서 혁신을 위한 노력들은

기울여왔던 것이 사실입니다. 그러나 최근 각각 구분되어 있는 영역에서 결합과 협력을 통해서(흔히 거버넌스라고 표현하지요?) 현안 문제들을 해결할 것인가를 고민하는 사람들과 국가에서 사회혁신(Social Innovation)이라는 개념으로 전 세계적으로 함께 문제를 풀어가려고 하는 노력이라고 생각하고 있습니다.

호주 역시 금융위기 이후 교육과 일자리 문제가 사회적 문제로 대두되었고, 특히 금융위기로 인해 호주 15% 이상의 보육을 책임지고 있던 기관의 파산으로 보육시설이 문들 닫을 위기에서 주정부와 사회적 투자가들에 의해 회생한 중요한 사례를 바탕으로 사회적 투자가 확산되고 있다고 말했다.

로즈마리 아디스에 의하면 정부가 사회적 투자를 위해 먼저 공공영역이 200만 호주 달러를 만들고, 이 재정을 기반으로 투자자들을 모집하여 사회적 기업이나 사회 혁신을 위한 기금으로 사용되고 있다고 한다. 개인이나 기업의 투자자의 경우 정부의 신용과 사회적기업의 가능성에 투자하는 것이다. 투자와 사회공헌이 결합된 것이다.

단순히 기금을 지원하는 것이 아니라 사회적 기업이나 영역의 사업에 대한 1차 투자와 함께, 사업이 안 되는 이유를 분석하고 전문가를 파견하고, 성공적 모델을 소개하고 이끌어주는 것이 호주 교육노동부 사회혁신 전략가인 로즈마리 아디스 팀에서 진행하고 있는 프로젝트이다.

시대적으로 기업의 사회적 책임을 정부가 효과적인 사회투자의 방식으로 사회혁신으로 이끌어내고 있다는 생각이었습니다.

2. 호주 전역의 NGO를 지원하는 Our Community 10/22(월)

ourcommunity.com.au
Building Stronger Communities through Stronger Community Organisations

•위치: 51 Stanley St , West Melbourne
•홈페이지: http://www.ourcommunity.org.au

우리말로 하면 우리 공동체다.

Our Community는 호주에 있는 시민단체 중간지원조직이라고 생각하면 될 것 같다.

호주내에 60만개가 넘는 NGO가 있고, 500가지의 방법으로 보조금이 지급되고 있는 상황에서 보조금 지급의 시스템 단일화 요구가 있었으나, 주정부에서는 감당할 수가 없었다고 합니다.

www.ourcommunity.com.au 라는 웹사이트를 개발하고 호주 전역의 시민단체에 관한 교육, 모금, 경영, 일감, 관계, 전문가 지원등을 종합적으로 지원하는 시스템을 개발하고 지원하고 있다고 한다.

현재 2,500개의 NGO 기금을 관리하고 있고, 웹사이트만으로 2,700만 호주달러

(한화 324억원)를 모아냈다 한다.

이 사업을 추진했던 Denis Moriarty는 20년간 공무원으로 일을 했고 이후 이 일을 Carol Schwartz의 도움으로 투자자들의 지원을 받아 추진할 수 있었지만, 무려 8년간 수익을 내지 못했다고 한다. 하지만 투자자들은 Carol 이사장의 설득과 Denis Moriarty의 활동을 인내심을 갖고 지켜봤었고, 사회단체 보조금 지급을 단일화 했고, 웹사이트고 개발했다고 한다.

사실 더 재미있는 것은 수익은 4년 정도부터 낼 수 있었지만, 좀 더 안정적인 기반을 갖추기 위해 8년이라는 시간동안 기다리고 기다렸다고 한다.

이 단체의 수익구조는 사이트에서 나지 않는다. 사이트는 무료로 제공되고 있고, 다만 NGO를 위한 책, 잡지 그리고 독창적 교육프로그램들을 지원하면서 이익을 내고 있고, 이 역시 재투자 또는 지원하고 있다 한다.

무려 10만명이 넘는 호주 자원봉사 또는 NGO 관계자들을 훈련하는 프로그램을 운영했다고 한다.

Our Community는 영어권에서는 NGO의 위키피디아라고 불린다고 한다.

3. 허브 멜번 | 10/22(월)

•위치: 빅토리아 주 멜번 버크가 673 3층
(Level 3, 673 Bourke Street Melbourne VIC 3000 Australia)
•홈페이지: http://hubmelbourne.com
•설립연도: 2010년

■ 허브(the HUB)란? (www.the-hub.net)

1. 개요

허브란 사회적 기업가들과 체인지 메이커를 위한 협업 및 이벤트 공간을 의미한다. 이는 물리적인 공간만을 의미하는 것이 아니라 허브라는 물리적인 공간에 대한 멤버십을 지불하고 들어오는 이용자들의 커뮤니티와 이벤트로 대표되는 허브 내 인프라를 이용할 수 있는 서비스도 포함된다. 즉 상호 교류와 커뮤니케이션을 통해 끊임없이 자신들만의 문화적 공동체를 구축하는 공간의 의미로 확장되어 사용되고 있다.

2. 현황

허브는 2005년 런던에서 조나단 로빈슨(Jonathan Robinson)이 허브 킹스크로스(Hub Kingscross)를 처음 문 연 것을 시작으로 암스테르담, 마드리드 등 유럽을 중심으로 네트워크가 넓어졌다. 2009년 상푸울루, 핼리팩스, 샌프란시스코 등 미국으로 진출하면서 글로벌 네트워크를 형성하게 되었으며 현재 영업 중인 허브 28개, 오픈 전 단계인 계획 단계 13개를 비롯하여 전 세계 약 40여 개의 도시가 허브 네트워크에 속해있다.

3. 시스터 허브

글로벌 허브 네트워크는 시스터 허브(sister HUB)라는 제도를 통해 오픈을 준비중인 멤버들이 지역적으로 근접한, 기존에 운영중인 허브를 방문하여 운영 노하우와 그 외 여러 궁금한 점에 대해 배우고 체험할 수 있도록 지원하고 있다.

4. 허브 운영의 안정을 위한 호스트 제도

허브는, 커뮤니티 내의 협업을 원활하게 진행하기 위해서 호스트란 제도를 두고 있다. 호스트란 허브라는 공간과 커뮤니티를 전체적으로 조망하고 관리하는 가운데, 멤버들 간 교류를 촉진하고 시너지를 내기 위해 전문적으로 일하는 사람을 일컫는다. 호스트는 허브에 가입하고자 하는 새로운 사람이 찾아오면 그가 어떤 분야에서 어떤 일을 하고 있는지, 어떤 관심사를 가지고 어떤 전문성을 가지고 있는지 등, 다양한 측면의 정보를 파악하고 이 새로운 멤버가 기존의 커뮤니티와 어떻게 접점을 찾을 수 있을지 같이 노력해 주는 역할을 한다. 또는 기존 커뮤니티 멤버들의 요구와 활동들이 대한 정보를 바탕으로 그들에게 필요한 자원과 네트워크를 허브 내에서 찾아 연결해주기도 한다. 이렇게 구성원들간의 다양한 접점을 파악하고 관계를 맺도록 돕는 호스트는 결국 허브의 커뮤니티가 상호 이해와 존중, 신뢰에 기반하여 자유로운 협업을 하도록 성장하는데 있어 핵심적인 존재로 기능한다.

5. 사업 모델

허브의 비즈니스 모델은 크게 세가지 유형으로 나눌 수 있다. 많은 멤버를 모집하여 멤버십 매출을 통해 사업을 이끌어나가는 유형, 멤버십보다는 허브라는 공간을 이용하여 다양한 이벤트를 열고 멤버뿐만 아니라 다양한 사람들로부터 이벤트 수익을 올리는 유형, 그리고 외부 자원과 네트워크를 활용한 프로그램을 허브가 운용하되 거기서 발생하는 수익의 일부를 커미션 형태로 벌어들이는 유형이 있다.

■ 허브 멜번 개요

2011년 3월에 시작된 허브 멜번은 협업을 통한 혁신을 하고자 하는 회원 커뮤니티이다. 협업, 미팅과 행사를 위해서 공간과 함께 다양한 개인과 조직을 제공한다. 회원과 그들의 프로젝트와 커뮤니티를 위해서 가치를 창출해낼 수 있는 협업과 배움의 이벤트를 열기도 한다.

현재 다양한 분야에서 온 650명의 개인회원이 등록되어 있다. 회원으로 가입을 하게 되면 다양한 아이디어가 셈 솟는 창의적인 공간(클럽 하우스라고 불리고 있습니다.)을 함께 사용할 수 있을 뿐만 아니라 각 분야의 사람들과의 네트워킹 및 협업이 가능할 뿐만 아니라, 전 세계의 허버(Huber, 허브 멤버를 부르는 말)들과도 교류가 가능하게 됩니다.

■ 허브 멜번의 목표

허브 멜번은 사람들이 관습적으로 일하는 방식, 즉 칸막이로 분리된 사무실, 혹은 자기 혼자서만 있는 집에서 일하는 방식을 탈피하고, 허브라는 새로운 공간에 와서 커뮤니티와 교류하고 참여함으로써 새로운 창의성과 생산성을 발견하는 것, 그리고 이를 통해 허브의 진정한 가치와 비전에 공감하는 것이 멤버들에게 가장 중요한 의미를 지니고 있다고 생각한다. 이를 진심으로 이해하고 신뢰할 수 있는 멤버들을 많이 유치하고, 그 커뮤니티가 자생적으로도 계속 건강하고 창의적인 상태를 유지할 수 있게 하여, 허브라는 비즈니스를 지속 가능하게 하는 데에 목표가 있다.

■ 사업 모델 및 전략

허브 멜번은 멤버십에 기반을 두고 확장되어 가고 있으며, 이에 따라 코어 팀의 멤버들, 호스트들이 어떤 섹터의 어떤 역할을 맡고 있는 사람들을 어떻게 허브에 참여시키고 기존의 커뮤니티와 어떻게 통합시킬 수 있는지에 가장 많은 노력을 쏟고 있는 상태 이다. 허브 멜번은 자체적으로 개발한 프레임워크에 따라 커뮤니티 멤버들의 데이터를 관리하고 있으며, 이들간의 커뮤니케이션을 보다 촉진시키고 협업하게 하기 위해 여러 활동을 지원하는 가운데 성공적인 사례가 발굴되면 이를 다시 널리 공유하는 방식을 통해 커뮤니티를 공고히 다지면서 지속적으로 새로운 유입이 일어나도록 하고 있다.

■ 방문 설명 및 소감

Hub라는 개념은 2005년 영국 런던에서 시작되어 세계적으로 40개가 있고 호주에는 맬버른이 유일하다. 허브 서울도 다음 달 연다고 한다.

허브맬번 회원은 약 700명 정도가 되고 각각의 영역(교수, 디자이너, 개인기업, 변호사, 회계사 등)의 사람들이 창조적 공간을 만들고 근무하면서 필요한 영역의 도움을 서로 주고받고 있는 곳이다.

매일 120명 정도가 허브 맬번을 방문하거나 일을 하고 있는데, Host라 불리우는 사람의 면접을 통해 회원이 될 수 있고, 협업이 필요한 경우 Host의 소개로 사업 파트너나 문제해결을 위한 솔류션을 지원받을 수 있다고 한다.

가령 예를 들어서 개인 창업자가 회사 로고를 만들고자 할 때 전문 디자인회사를 찾는 것이 아니라 만약 허브맬번 회원이면, 회원중에 디자이너를 소개받아 함께 일을 할 수 있도록 열린 공간에서 트윗이나 자체 메신저로 서로 소통할 수 있다고 한다.

만약 만들어진 로고가 대기업의 회사 로고와 비슷해 소송이나 특허문제로 골치 아픈 일이 생기면 허브 맬번 회원 중에 있는 변호사를 소개받아 문제를 해결하기도 한다고 한다. 회원간의 소통의 결과에 따라 비용지불도 결정되기도 한다고 한다.

입주조건은 까다롭지 않다. 매월 200호주달러~600호주달러를 임대비로 내게 되는데, 600호주달러를 내는 사람들은 고정책상을 배정받을 수 있고, 나머지는 일하고 싶을 때 비어있는 책상을 이용하면 된다고 한다.

허브맬번의 멤버가 되려면 협업이 필요한 사람이어야 하고, 환경을 사랑하고 인류애가 있는지 없는지에 대한 Host의 면접으로 들어올 수 있다고 한다.

공간을 둘러보면서, 참 재미있게 일한다는 생각이 들었다.

디자이너는 디자이너대로 자기 일을 하는 가운데, 협업이 필요한 사람이 있으면 함께 일하고, 도서관처럼 생긴 일터의 책상, 화이트보드, 의자 등은 모두 바퀴가 달려있어 수시로 옮기고 토론하고 회의할 수 있게 되어 있었다.

24시간 운영되기 때문에 식당은 각자가 이용하고, 도서관의 대출은 트윗으로 대신하고, 개인적 전화를 하고 싶은 사람들은 마련된 공간에서 개인적 전화를 하고, 곳곳에 작은 회의실이 마련되어 있어서 토론하고 싶은 마음이 들게 만드는 공간이었다.

공무원이 기존 공간에서 벗어나 허브맬번에서 근무하고 있었고, MS에서도 나와서 근무중이었으며, 성격상 디자이너와 소셜엔터테이너들도 많았다.

회사라는 일사 분란한 조직이나 회사의 소유개념이 아니다. 허브맬번은 칸막이

행정이 아니라, 협업을 통한 새로운 창업과 일감 찾기, 창조적 공간 활용, 필요한 사업파트너 만나기, 전문가의 조언, 법률가와 회계사의 전문성을 한 공간에서 해결할 수 있다는 점 참 매력적이었다.

HUB Melbourne

Find your local HUB

MEMBER LOGIN | HUB GLOBAL | GO TO HUB...

HOME | ABOUT | MEMBERSHIP | SPACES | EVENTS | HUB STORIES | BLOG | CONTACT US

As featured in: anthill BRW deskmag Leader FINANCIAL REVIEW REVIEW startupsmart The Economist THE AUSTRALIAN The Sydney Morning Herald THE AGE

Welcome to Hub Melbourne

We are a professional member community that exists to drive innovation through collaboration. Over 650 individuals from all sectors and over 40 disciplines have become Hubbers since launching in March 2011.

Everyday, hundreds of connections are built on our collaboration platform and over 100 members come to our coworking space just opposite Southern Cross Station to work, connect and be inspired!

The community's value increases as the diversity and number of our members grows; we're also a part of a global network of 5,000+ members in over 30 Hubs spanning 6 continents. If you haven't become a member yet, join today!

Come visit us at one of our Open Houses, or contact us to discuss membership.

TWITTER

Our awesome Hub Plant Love Group Fabia Pryor, @bellinja @PipDevine and @PaperCatTales repotting - such happy plants! http://t.co/18E5vaUF 2 hours ago

About to get started with Co-operative Identity - Interactive Workshop with @bankmecu Thursday Nov 1, 9.30am-4.30pm http://t.co/84iqtGEL 8 hours ago

LAST EARLYBIRD! Global Shifts 2012: Social Enterprise Conference @RMITSEEDS, Wed 12 Dec at 9AM - Fri 14 Dec at 9PM http://t.co/Rzq0mifB 23 hours ago

SPACES

Cowork

Hub Spaces host inspiring and unique environments to work, meet and host your events. Specially designed with Hassel and Village Well, Hub's spaces are built with collaboration and creativity principles in mind.

EVENTS

Learn

With a great network of people and partners, we're able to bring you learning events that inspire, enable, challenge and support you and your projects. Whatever you are working on, we host events relevant to you!

COMMUNITY

Connect

If you like what you've read so far, make sure you sign up as a member or contact us to discuss the best option for your membership!

BLOG

Deep Dinners

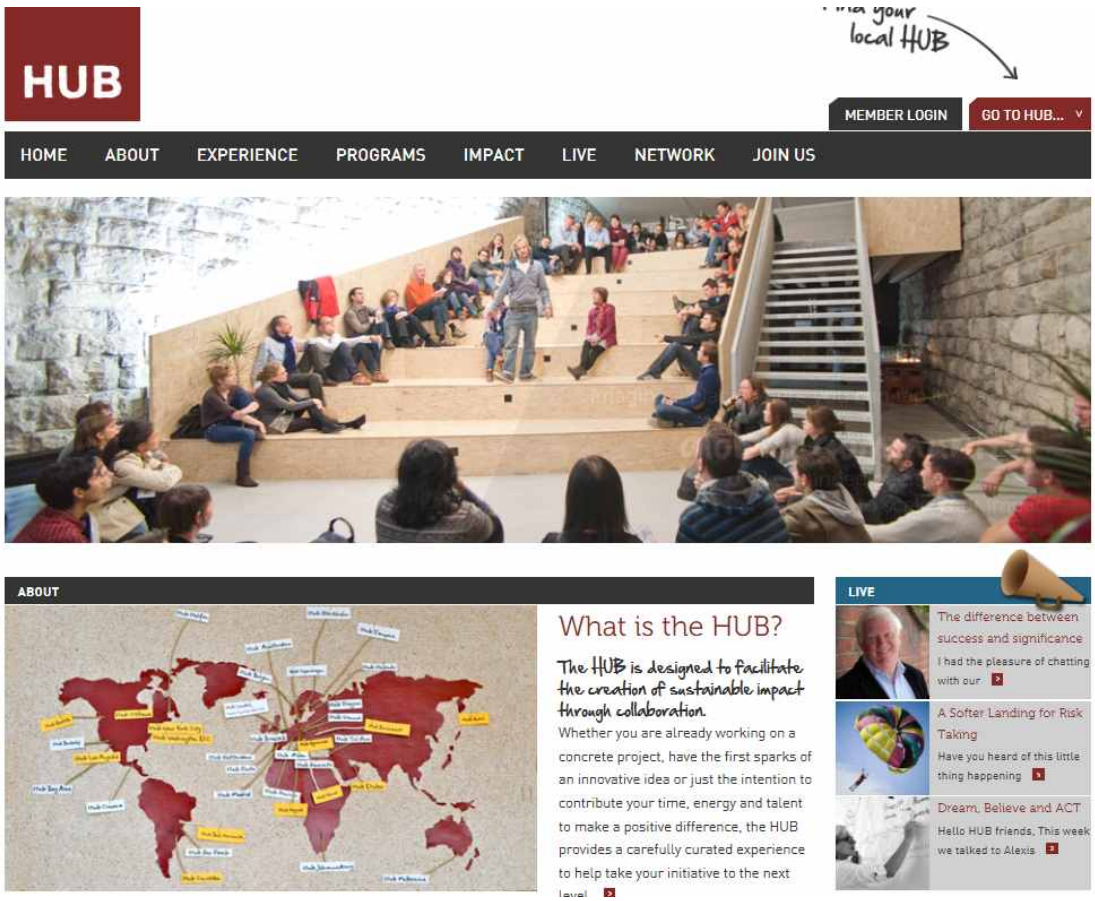
First we shape our houses and then they

Hub Melbourne Ambassadors for Awesome

Loading.....

Refresh the Way You Work

Traditionally, we either work at the office, or


HUB
local HUB
MEMBER LOGIN
GO TO HUB...
HOME
ABOUT
EXPERIENCE
PROGRAMS
IMPACT
LIVE
NETWORK
JOIN US
ABOUT
What is the HUB?
The HUB is designed to facilitate the creation of sustainable impact through collaboration.
Whether you are already working on a concrete project, have the first sparks of an innovative idea or just the intention to contribute your time, energy and talent to make a positive difference, the HUB provides a carefully curated experience to help take your initiative to the next level
LIVE
The difference between success and significance
I had the pleasure of chatting with our
A Softer Landing for Risk Taking
Have you heard of this little thing happening
Dream, Believe and ACT
Hello HUB friends, This week we talked to Alexis

SI road
SI road 2기 원정대
호주의 사회혁신

4. 소셜 트레이더스 10/23(화)

SOCIALTRADERS
A force for Social Enterprise

•위치: 빅토리아 주 멜번 익스히비션가 136
(136 Exhibition St Melbourne VIC 3000 Australia)
•홈페이지: http://www.socialtraders.com.au/
•설립연도: 2008년

■ 개요

2008년 설립된 소셜 트레이더스는 상업적으로 가능성이 있어 보이는 호주의 사회적 기업들의 설립을 독려하고 지원해주는 비영리기관이다. 정부와 지역사회, 기업과 연구소와 함께 일하고 있으며 사회적 기업의 이로움을 알리고, 사회적 기업의 상품과 서비스를 위한 시장을 조성하고, 사회적 기업의 설립과 발전에 필요한 재정을 지원하며 성공을 위한 능력 함양 할 수 있도록 해주는 데 목적이 있다.

■ 목표

호주 사회 내에서 재정적으로 독립 가능한 사회적 기업의 발전을 독려하고 지

원한다. 개별 사회적 기업의 강화와 함께 사회적 경제 영역을 보다 활발하고 단결된 형태로 자리매김을 함으로써 사회적 기업이 성장할 수 있도록 지원하고자 한다. 재정적으로 독립 가능한 사회적 기업이 탄생함으로써 역동적인 시장 경제와 소외된 이가 없는 사회를 위해 더 큰 기여를 할 수 있도록 지원한다.

■ 연구와 정책

- 연구: 호주의 사회적 기업의 기여에 대한 믿을만한 증거 기반을 만들기 위한 연구 프로그램을 지원한다. 호주 내에서는 정책 입안가, 투자자, 활동가 모두 사회적 기업에 대한 다양한 시각을 갖고 있으며 여전히 조사하고 배워가야 할 주제들이 산재해있기에 이를 협업 형태로 진행하며 지원하고 있다.

- 호주의 사회적 기업 영역을 찾아서 (finding Australia's social enterprise sector (FASES)): Queensland University of Technology와 함께 호주의 사회적 기업 영역에 대한 지도

- 사회적 조달 (Social Procurement): 개인이나 단체들이 물건이나 서비스를 구입할 때 사회적 결과를 구입하기 위해 고르는데, 소셜 트레이더스는 여기에 사회적 기업의 발전을 위한 핵심적 요소가 있다고 생각한다. 그것이 사회적 기업이 제공하는 이득을 구분하고 소비자로 하여금 그 가치를 구입 할 수 있게 하기 때문이다. 이와 관련하여 2011년에 "전문가 지원 프로그램: 실전 적용 사회적 조달 (Social Procurement in Practice)"을 진행하기도 하였다.

- 사회적 기업의 영향력 측정 (Impact Measurement for social enterprise)

- 사례 조사 연구

■ 사업 영역

소셜 트레이더스는 효율적이고 재정 독립적인 사회적 기업을 양성할 수 있는 다양한 서비스를 제공한다.

- 사회적 기업 컨설팅

- 사회적 기업 사업 지도

- 사회적 기업 사업 계획 재검토

- 맞춤형 훈련 및 워크샵

■ 이니셔티브

소셜 트레이더스는 신생 사회적 기업과 진행중인 사회적 기업 모두를 지원한

다. 사회적 기업을 위한 시장을 확립하고 금융 지원을 확대하고, 사회적 기업에 보다 도움이 되는 정책을 법률로 제정하도록 정부에 의견을 제출하고, 사회적 기업의 사업 진행을 보다 성공적이기 정부, 지역사회, 자선단체, 사업가와 연구원들과 함께 일을 진행한다. 사회적 기업 자체와 그들이 갖고 있는 가치에 대해 널리 알리기 위해서 행사와 다양한 활동들 주관한다. 이를 반영한 사업은 하기와 같다.

- 크런치 (the Crunch): 새로운 사회적 기업을 현실화 시킬 수 있는 기회를 제공
- 사회적 기업 영업 전환 (Building Social Enterprise Trading Turnover, BSETT): 성장 가능한 기존의 사회적 기업 8군데와 18개월간 다양한 협업을 하며, 그들의 사업 능력을 신장시키는 프로젝트
- 호주 사회적 기업의 지속성(National Social Enterprise Sustainability, SES) 프로젝트: 호주 내에 있는 사회적 기업의 사회적, 경제적 이익이 지속될 수 있도록 도와주는 프로젝트
- 빌더 (the Builder): 온라인 프로젝트, 사회적 기업을 설립 방법 단계적 안내

■ **강연록 및 소감**

소셜 트래이더스(Social Traders)는 사회적 기업을 지원하기 위해 만들어진 단체로 2008년 빅토리아 주정부의 지원과 자선단체들의 지원으로 설립되었다고 한다. <참고, 호주는 자선단체 모금과 투자가 한국 보다는 쉽고 규모도 커보인다.>

Social Traders is a small non-profit organization established in 2008 to support and develop commercially viable social enterprises throughout Australia

Social Traders에서 투자와 성장을 담당하는 Libby Ward-Christie로부터 기조발제를 들을 수 있었다.

Social Traders의 Focus는 사회적 기업을 향상시키기 위해 사회적 기업이 필요한 도구와 자원을 직접 지원하는 일과 정책과 프로그램 개발을 개발하고 사회적 기업이 시장에서 기회를 갖도록 지원하는 일을 하고 있다.
이러한 일들을 위해 웹사이트를 통해 사회적 기업이 필요로 하는 Tool을 제공하고 있다.
이 웹사이트 내 Builder라는 컨텐츠는 사회적 기업의 시작과 기획을 도와주는 프로그램이다. FASES는 오랜 시간 동안 사회적 기업에 대한 연구 자료가 총망라되어 있다. The Crunch는 이제 막 시작되는 사회적 기업을 지원하고 정보를 제공하는 카테고리이다.

www.socialtraders.com.au

이 홈페이지를 통해 사회적 기업의 기획을 돕고, 재단을 만들기 위한 아이디어를 제공하고, 사회적 투자를 이끌기 위해 투자자들 앞에서 사업설명회를 지원하고 있습니다. 사회적 기업을 돕는 것은 물론 지원할 수 있는 자금까지 마련하는 일까지 지원하고 있었다.

호주의 사회적 기업은 아래 4가지의 특징

1. 사회적 문제(경제, 사회, 문화, 환경 등)와 영향을 미치는 일에 참여하고 있다
2. 사회적 문제를 사업으로 전환하고 있다
3. 지속적으로 사업을 추진하고 일정정도 수익을 만들어 내기도 한다
4. 사회적 기업의 순이익은 사회적인 일이나 자체 단체에 재투자 한다

조사결과에 의하면 호주 사회적 기업은 소규모가 절대적이고, 사업 영역도 아주 다양하게 펼쳐지고 있습니다.

개념상 사회적기업(Social Enterprise)와 사회적사업(Social Business)는 다르다고 생각하는데 Social Business는 사업자체가 윤리적인 사업으로 만약 수익이 난다면 투자자가 가져가는 것이지만, Social Enterprise는 시작도 사회적 문제로 시작하고, 수익이 날 수도 있고 없을 수도 있는 사업이고 만약 수익이 난다면 다시 사회적 문제에 재투자 하는 일이라고 소셜트래이더스는 생각하고 있다.

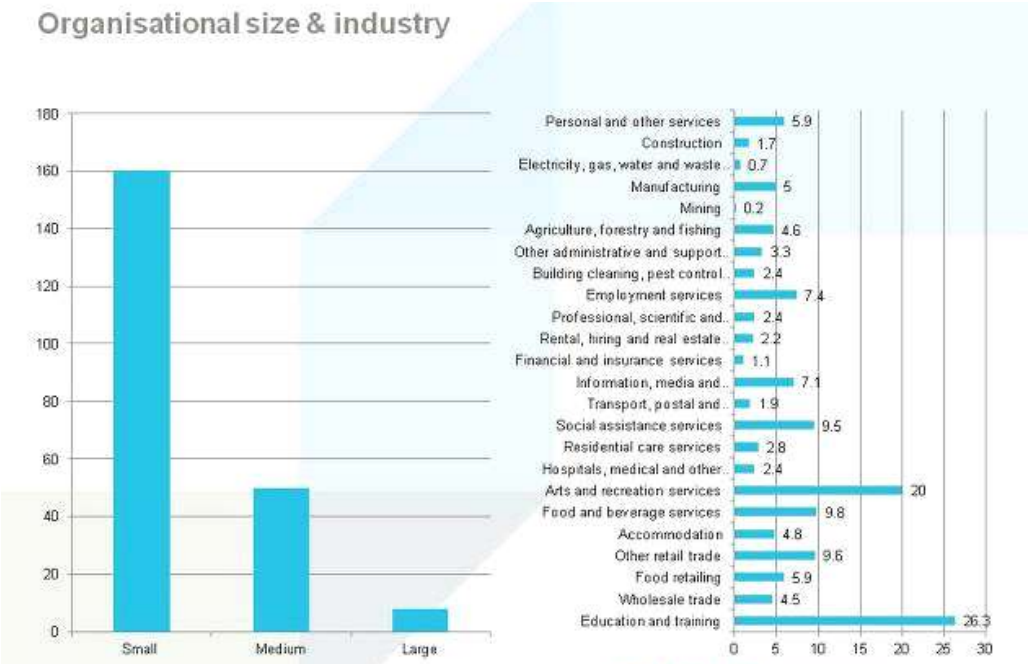
다만 이 개념이 흑과 백의 문제는 아니고, 사회적 기업답게 꼭 소셜트래이더스가 정의한 대로만 추진되기도 하지만, 다른 방향으로 진행되기도 한다

.

호주 사회적 기업의 크기와 사업 분야

2010년 5천개의 사회적 기업에서 지금은 약 2만개 정도 있을 것이라고 연구되고 있고, 대부분의 사회적 기업의 규모는 20명 이하의 직원을 고용하고 있는 작은 규모가 대부분이며, 200명 이상을 고용하고 있는 규모 사업도 작은 숫자지만 있다고 한다.

사회적 기업의 사업형태는 아래 표와 같다.



사회적 기업을 지원하게 된 3가지 동기

첫 번째, 고용(Employment)을 늘리기 위해서다.

이를 위해 교육과 훈련(training) 프로그램을 지원하고 있다. 특히 장애와 특별한 직업을 얻지 못하는 오랜 휴직자나 학교를 일찍 자퇴하고 고용의 기회가 없는 사람들이 일자리를 얻을 수 있는 일을 추진한다. 호주에서는 이들이 효율적으로 일할 수는 없지만 그렇다고 혼자 내버려둘 수 없기 때문에 이런 사업을 추진한다. 이런 경우의 사회적 기업은 수익을 남기는 것이 쉽지 않다.

두 번째, 서비스 혁신의 필요성 때문입니다.

마을이나 공동체 안에 새로운 서비스를 만들어내는 것이다.

예를 들어 좋은 질의 보육센터를 주민들이 만들고 운영한다거나 은행이 사라진 작은 마을에 마을 주민들이 나서서 커뮤니티 은행을 만드는 일 등을 추진하고 있다.

보육센터를 예를 들면, 보육환경이 나쁜 가난한 마을의 경우 일반 보육센터는 비용과 거리등의 문제로 보육서비스가 진행되기 어렵지만, 사회적 기업 같은 곳에서는 수익을 남기지 않고 보육서비스를 추진할 수 있기 때문에 가능한 것이라고 한다.

또 벤디고 커뮤니티 은행(Bendigo Community Bank)이라는 사회적 기업의 경우 큰 은행들이 작은 마을에 이윤이 남지 않는다고 은행이 철수하면서 지역경제에

어려움이 생겼고 심각한 문제가 되었다. 이때 벤디고 은행의 시스템을 빌려 마을 주민들이 출자해서 은행을 열어서 위기를 극복했고, 은행의 수익은 마을에 재투자하게 되는 등 일반적인 은행의 수익 분배와는 전혀 다른 혁신적인 일들을 추진할 수 있도록 지원한 것이다.

사회적 혁신의 사례에서 보육센터의 경유는 이익을 볼 수 없지만, Bendigo Community Bank의 사례는 이익을 남기게 된다. 다만 이익을 다시 재투자 한다는 것이 혁신적이라고 생각한다.

세 번째, 수익창출(Income Generation)의 필요성 때문이다.

많은 단체를 지원하고 있지만 더 많은 수익을 얻을 필요가 있다. 왜나하면 수익이 나면 더 많은 사회적인 일에 재투자가 될 수 있기 때문이다. 만약 수익이 없을 수도 있지만 그래도 사회적 영향을 이끌어내기 위해선 수익창출형도 필요하기 때문이다.

즉 Social Traders를 찾는 대부분의 사람들은, 즉 사회적 기업을 시작하려는 사람들의 경우 많은 사람들을 고용하고 싶어 하고, 작은 공동체를 경영하거나 지원하고 싶어 하고, 사회적 재투자를 조건으로 수익을 창출하고 싶어 하는 사람들이다. 소셜트래이더스는 이 세가지 모두를 지원하는 것이 아니라 그 중에 한 가지를 지원하도록 돕고 있다.

왜냐하면 이 3가지 모두를 하려다 실패하는 경우가 너무나 많았기 때문이다. 어떤 기업의 형식이냐에 따라 준비와 기획이 다르고, 어떤 시장이냐에 따라 가격과 소비자 환경이 다르기 때문이다.

기업의 사회적공헌사업(CSR)과 다른 점은 CSR은 시민단체를 지원하기는 하지만 지원하면서 자기 기업의 이미지 등으로 활용하여 지속적인 기업의 이익을 바라는 경우고, 사회적 기업의 수익창출 분야는 순수하고 윤리적으로 버는 돈으로 사회적인 일에 사용되는 것이기 때문에 본질 자체가 다른 것이라고 생각하고 있었다.

호주 사회적기업의 법적 기준과 정의

호주 내에 법적으로 사회적 기업이라는 정의는 없다. 다만 사회적 기업이 어떤 이유로 만들어졌느냐, 어떤 사업을 하느냐가 중요한 것이다. 비영리기업인 경우도 있고, 어떤 분야는 영리기업인 경우도 있다. 호주 내에서 법적으로 차이는 없지만, 사회적 기업들이 사회를 위해 존재하는 기업이기 때문에 법과는 상관없다고 본다.

사회적 기업들이 수익의 대략 51% 이상은 사회적 문제 해결 등에 사용된다고 봤을 때 소셜트래이더는 자신들 사업의 수익의 대부분(51% 이상)을 본인들의 사업 성취와 목적에 사용되는 곳을 사회적 기업이라고 정의하려고 한다.

다행히 어제 방문한 빅토리아주 교육노동부 사회혁신을 통해 사회적 투자(SOCIAL FINANCE) 개념이 도입되고 있어서 호주의 사회적 기업을 확산하고 환경자체를 바꿀 좋은 제도가 마련되고 있다고 생각하고 있었다.

그래도 Social Traders의 의무는 사회적 기업 초기단계에서 일에 필요한 자료와 교육 등의 프로그램을 지원하면서 아주 초기부터 함께 관여하고 지원하면서 사회적 기업이 잘 성장할 수 있도록 길을 만들어 주는 것이라고 생각하고 있었다.

그래야 호주 사회적 기업의 생태계가 성장하고 튼튼해질 것이라고 보기 때문이라고 여기고 있었다.

Social Traders가 지원하고 있는 아래의 사회적 기업 방문을 통해 궁금증을 해소 할 수 있을 것이라며 기꺼이 아래 4개 단체를 함께 방문하고 사례를 들을 수 있도록 지원해 주었다.

Abbotsford Convent Foundation

Lunch @Charcoal Lane

Community Contact Center Fitzroy

Bendigo Community

<우리의 궁금증>

1. Social Traders는 정부의 간섭과 관여없이 독립적으로 운영되는가?

우리는 완전한 독립 법인입니다. 정부가 관여하지 않지만 우리의 성과와 결과에는 큰 관심을 가지고 있다. 특히 얼마나 많은 일을 하는지 그리고 어떠한 일을 하는지에 대한 관심은 매우 크다고 볼 수 있다.

2. Social Traders의 운영비는 어떻게 조달하는가?

정부에서 지원을 받고 있고 더불어 자선단체 기금으로 운영되고 있다. 비율을 50:50이라고 보면 된다 정부로부터 1년에 2백만 호주 달러(한화 약 23억원)를 지원받고 있다. 연방정부나 다른 주 정부에서도 사회적 기업 육성을 위한 일을 하는 경우 지원을 요청하는 경우도 있고, 훈련프로그램을 지원하지만 사회적 기업이 지불할 수 있는 능력이 거의 없어서 수익과 운영비에 큰 도움이 되지는 않는다.

3. Social Traders와 Our Community 차이점은?

Our Community가 NGO를 지원한다면, Social Traders는 사회적 기업을 지원한다는 차이점일 수 있다.

5. 사회적 기업 Abbostford Convent 재단 | 10/23(화)

1 St Heliers Street, Abbotsford VIC
예술과 문화와 축제로 운영되는 사회적 기업

Social Traders의 안내로 먼저 Abbotsford Convent Foundation을 찾았다.

과거 수녀원이었던 장소였던 오래된 건축물이었지만 정부가 이곳을 허물고 새로운 건축물을 세우고자 하는 건축업자에게 허가를 내주고 팔려고 하자, 수 많은 여성 공동체에서 긴 시간동안 정부와 갈등관계에 있었고 결국 정부가 이 수녀원 건물을 여성 공동체가 이용할 수 있도록 점용허가와 함께 일부 비용을 지원했다고 한다.

그러나 정부 지원금은 대부분 오래된 건축물인 수녀원의 리모델링에 다 사용해 버렸고, 했고, 정부는 다시 이 수녀원을 지금의 CEO인 Maggie Maguire에게 운영을 맡기면서 상황은 180도로 바뀌었다고 한다.

예술가들이 상주하면서 상시적인 예술 활동을 하고, 여름이면 목,금,토,일 모두 야외 영화를 상영하고, 다양한 축제를 개최하고 있다고 한다. 매주 일요일에 다양

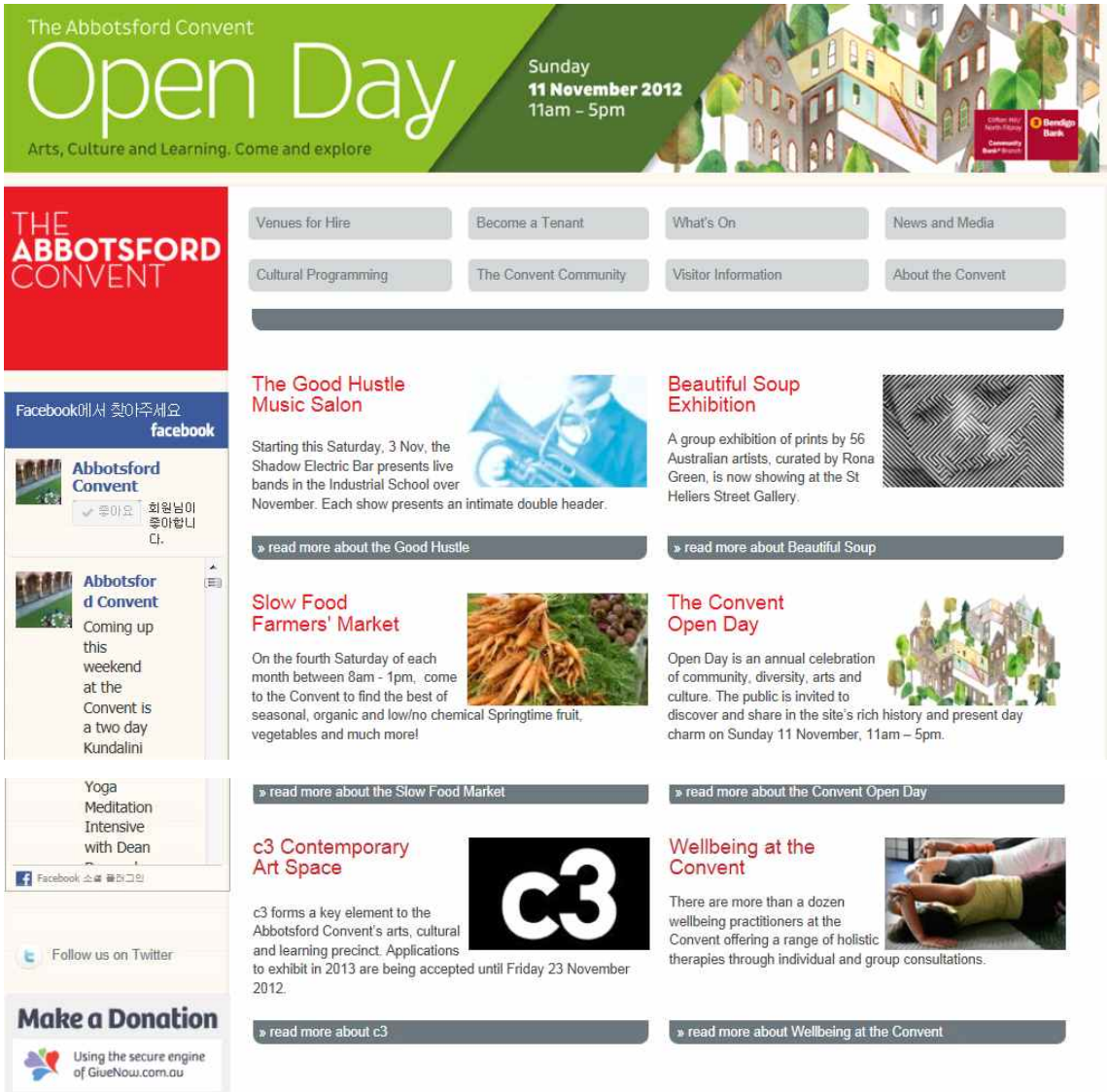
한 방문행사들이 일어나고, 파머스마켓은 물론 일상적 예술가들의 전시와 음식축제 문학회 등이 상시적으로 개최되고 맬버른과 가까워서 방문자 수가 급속하게 증가하였다고 한다.

CEO인 Maggie Maguire 다양한 일을 하려고 하니 머리가 너무 복잡하다고 했다. 이렇게 다양한 일 보다 한 가지에 집중해야 하지 않을까 생각하지만 그래도 새로운 시도라 멈출 수가 없다고 했다.

Abbotsford Convent Foundation를 소개하는 CEO인 Maggie Maguire CEO인 Maggie Maguire는 여기 오기전 공동체 연극을 연출하는 역할을 했다고 한다.

참으로 멋지고 친절하고 재치 있고 행복해 보이는 여성이었다.

위키피디아에 소개된 Abbotsford Convent Foundation
http://en.wikipedia.org/wiki/Abbotsford_Convent
Abbotsford Convent Foundation 홈페이지
http://www.abbotsfordconvent.com.au/


The Abbotsford Convent
Open Day
Arts, Culture and Learning. Come and explore
Sunday
11 November 2012
11am – 5pm
THE ABBOTSFORD CONVENT
Venues for Hire
Become a Tenant
What's On
News and Media
Cultural Programming
The Convent Community
Visitor Information
About the Convent
Facebook에서 찾아주세요
facebook
Abbotsford Convent
좋아요
회원님이 좋아합니다.
Abbotsford Convent
Coming up this weekend at the Convent is a two day Kundalini Yoga Meditation Intensive with Dean
Facebook 소셜 플러그인
Follow us on Twitter
Make a Donation
Using the secure engine of GiveNow.com.au
The Good Hustle Music Salon
Starting this Saturday, 3 Nov, the Shadow Electric Bar presents live bands in the Industrial School over November. Each show presents an intimate double header.
» read more about the Good Hustle
Beautiful Soup Exhibition
A group exhibition of prints by 56 Australian artists, curated by Rona Green, is now showing at the St Heliers Street Gallery.
» read more about Beautiful Soup
Slow Food Farmers' Market
On the fourth Saturday of each month between 8am - 1pm, come to the Convent to find the best of seasonal, organic and low/no chemical Springtime fruit, vegetables and much more!
» read more about the Slow Food Market
The Convent Open Day
Open Day is an annual celebration of community, diversity, arts and culture. The public is invited to discover and share in the site's rich history and present day charm on Sunday 11 November, 11am – 5pm.
» read more about the Convent Open Day
c3 Contemporary Art Space
c3
c3 forms a key element to the Abbotsford Convent's arts, cultural and learning precinct. Applications to exhibit in 2013 are being accepted until Friday 23 November 2012.
» read more about c3
Wellbeing at the Convent
There are more than a dozen wellbeing practitioners at the Convent offering a range of holistic therapies through individual and group consultations.
» read more about Wellbeing at the Convent

THE ABBOTSFORD CONVENT PRECINCT

오래전 수녀원 건물의 모습, 이 내부에 예술가들과 많은 사람들이 입주해 있다.

SI road 2기 원정대
호주의 사회혁신
2012. 10. 19 – 27, 호주

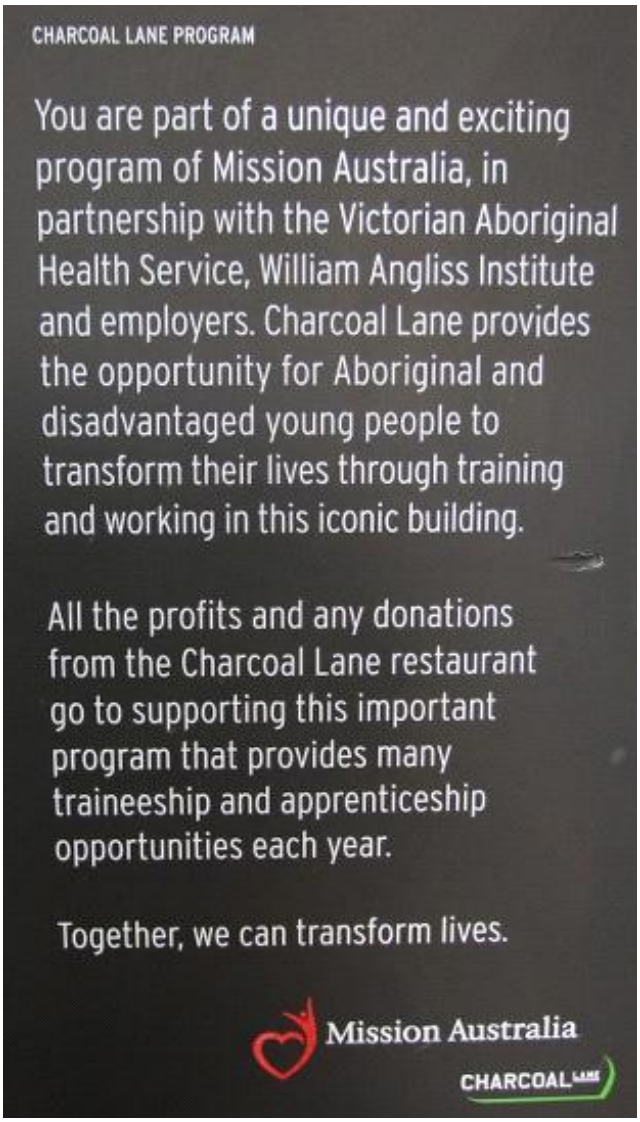
7. 사회적 기업 Charcoal Lane 식당 10/23(화)

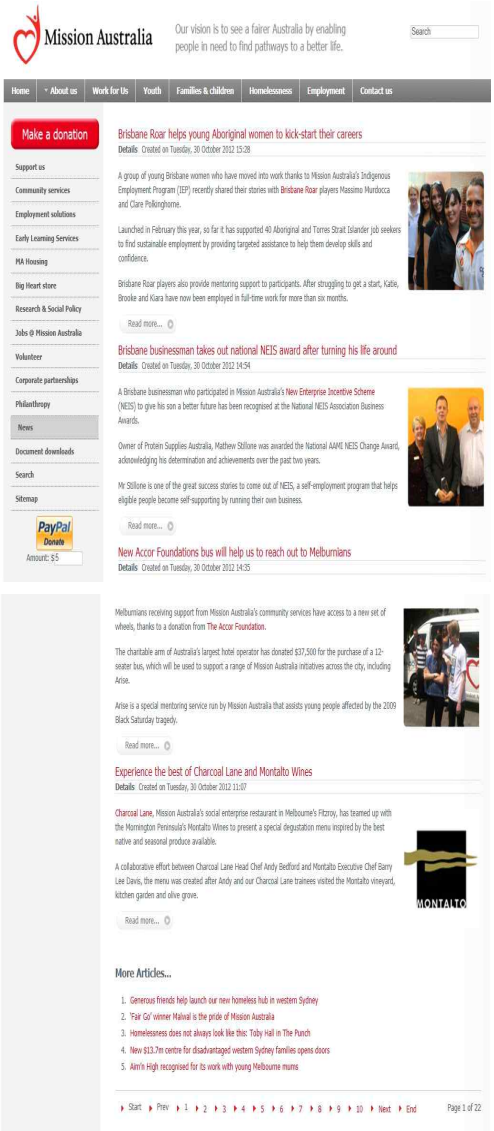
136 Gertrude Street, Fitzroy VIC
레스토랑을 통해 호주 원주민 등 교육과 훈련 고용을 책임지는 사회적 기업

Charcoal Lane에서는 고용과 교육 그리고 식당 운영이 함께 이루어지고 있는 곳이다. 이 곳에서 음식을 만들고, 서빙을 하는 사람들은 대부분 자격증을 따기 위한 학생이면서 종업원이다. 물론 사회적 기업답게 이런 저런 이유로 고용이 어렵고, 사회적으로 고립되거나 하는 사람들을 고용하여 식당을 운영하고 있었다.

1단계부터 3단계 과정까지 각각 12명씩 36명이 훈련받고, 고용되어 있었다.

여기서 훈련된 인원들은 직접 사회에서 일할 수 있다고 합니다. 또 그것을 목적으로 이 식당을 운영하는 것이라고 했다.





원래 이 건물은 호주 원주민을 위해 호주정부가 원주민들의 복지 등의 공간으로 배려한 공간이지만 향후 복지 공간이 다른 곳으로 이동하면서 비어있게 되자 Mission Australia에서 모금하여 이 건물을 사고 리모델링하고 식당을 열게 되었다고 한다.

음식은 3가지 종류를 시켰다. 캥거루 고기, 리조또 그리고 연어 스테이크였다. 우리나라 사회적 기업 중 식당 운영 사례와 비교해볼만 하다고 생각한다.

7. 사회적 기업 Community Contact Center 10/23(화)

96 Brunswick Street, Fitzroy VIC
관리사무소 및 경비 영역의 사회적 기업

10월 23일 Charcoal Lane 레스토랑에서 점심을 먹고, 바로 건너편 Community Contact Center Fitzroy를 방문했다.

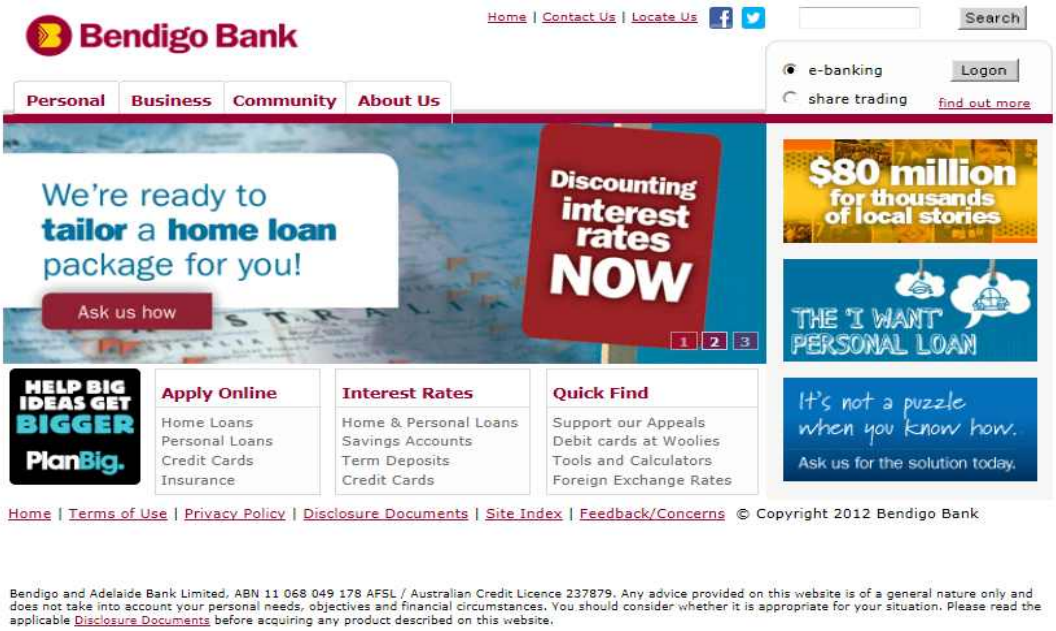
맬버른 시티와는 판이하게 다른 분위기, 일자리가 없는 빈곤층을 위해 지어진 임대아파트 각 건물마다 200가구씩 총 800가구가 입주해 있는 곳이다. 이곳에서 고용과 일자리 사업을 만들고 있는 Community Contact Center Fitzroy에서는 이곳 임대아파트 관리와 경비를 사회적기업으로 운영하고 있었다.

임대아파트 내에서 일자리가 필요한 사람에게 우선 일자리를 제공하고, 경비 훈련 등으로 실제로 다른 경비로 일할 수 있도록 하는 사회적일자리 사업이다.

주거복지와 일자리 창출 그리고 훈련시스템이 어우러진 다른 사례를 만날 수 있었습니다.

이곳의 특징이 빈곤층이 많다보지 주변은 온통 협동조합과 NGO단체들을 많이 찾아볼 수 있었습니다.

8. 사회적 기업 Bendigo Community Bank 10/23(화)



101 Queens Parade, Clifton Hill VIC
제대로 된 마을 은행, 우리나라 초창기 신협의 모습

호주의 대표적 4개의 큰 은행이 시골지역에 수익이 나지 않는다며 철수하는 초유의 사태가 벌어졌다고 한다. 그러다 보니 맬버른 시티에 있는 은행을 이용하기가 시간적으로나 공간적으로 어려웠다고 한다.

단순한 이용의 문제가 아니라 은행이 있는 곳에서 소비나 생활이 이루어지다 보니 주민들이 거주하는 지역의 경제가 위축되고 기반시설인 교육과 병원 등도 함께 어려움에 처했다고 한다.

이러한 때에 지역을 기반으로 하는 은행인 Bendigo Bank의 시스템을 주민들이 활용하고 은행업무를 볼 수 있도록 하는 Bendigo Community Bank를 설립하게 되었다고 한다.

Bendigo Community Bank를 설립하기 위해서는 85만 호주 달러(우리 나라 돈 약 9억 6천만원)을 주민 250명이 출자해서 은행설립에 필요한 건물 임대료와 집기들을 마련하게 되면 Bendigo Bank의 시스템을 이용하여 실제 은행을 운영할 수 있는 제도이며 자체가 사회적 기업이라고 한다.

왜 사회적 기업이냐? Bendigo Community Bank의 1년 수익 중 50%는 Bendigo Bank의 시스템 사용으로 지급하고, 나머지 50% 중 20%는 출자자에게 배당금으로 지급하고, 80%는 지역을 위해 사용하는 시스템이기 때문에 사회적 기업으로 분류된다고 한다. 지금은 많이 변해버린 우리나라 초창기 신협운동을 떠올릴 수 있었다.

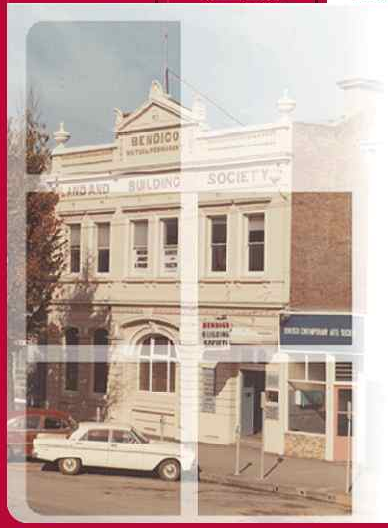
호주의 대규모 4개 은행은 1년에 1개 이상을 지점도 내고 있지 못하지만 Bendigo Community Bank는 매년 20개 정도의 지점을 확대해 가고 있다고 하며 호주 전체에 250여개의 지점을 두고 있다고 한다.

지역경제 순환을 위해서 Bendigo Community Bank가 시골지역과 시티 외각에서 주민들로부터 유용한 은행으로 인정받고 있다고 한다.

Bendigo Bank

Good for U AND your community

Home | Our communities | Why Bendigo Bank? | Talk to us



Why Bendigo Bank?

Because at the Bendigo we are proud of our commitment to the community.

What began as a desire to help the miners of Bendigo build homes in 1858 continues today with projects that benefit communities around Australia and beyond.

And when you bank with the Bendigo you have access to a full range of competitive products, get the friendly service we're so well known for and will feel satisfied knowing you are making a difference to your community.

We continue to grow with more than 460 Bendigo Bank branches across Australia including 270-plus **Community Bank®** branches owned and operated by local communities.

Bendigo Bank's **Community Bank®** philosophy is "what's good for the community is good for business". This philosophy continues to resonate with customers and their communities more than a decade since the first **Community Bank®** branch was introduced.

At the end of the day, it's your choice where you do your banking. But before you make a decision, stop and consider the difference your banking can make.

That's why at the Bendigo Bank, it starts with U.

Call **1300 BENDIGO** | Email Us | Follow Us | Like Us

It starts with U

www.bendigobank.com.au

9. 동키 휠 재단 | 10/24(수)

•위치: 빅토리아 주 멜번 버크가 673 동키휠 하우스
(donkey wheel house 673 Bourke Street Melbourne Vic 3000
•홈페이지: http://donkeywheel.org

■ 개요

동키 휠 민간자선 신탁기금(The donkey wheel Prescribed Private Fund & Charitable Trust)은 2004년에 자선 기증을 목적으로 설립되었다. 작은 재단이지만, 긍정적 변화를 창출할 가능성이 있는 지역, 국가, 국제적 프로젝트들에 신중한 투자를 해왔다. 사회 변화에 대한 열정으로, 오늘날의 문제 너머 새로운 세상을 창조할 수 있는 생각들을 끈임 없이 추구해왔다. 동키 휠은 특별한 변화들은 사람들이 생각을 다르게 하기 시작할 때 일어나며, 특히 풀 뿌리 단계 변화의 리더들은 더욱 풍성해질 수 있도록 도움을 받을 필요가 있다고 생각한다. 그래서 동키 휠은 생각의 다른 방향을 증명해낼 수 있는 열정적 리더들을 찾아서 지원해왔다.

■ 목표

모든 활동을 박애적으로 진행하고 이런 철학이 투자 결정, 지출 및 활동뿐만 아니라 기부 결정에도 영향을 갖는다. 윤리적이고 일관된 세계를 향해 나아가는 활동이기 위해 최선을 다한다. 세계를 위해 '다르게 생각하는 것(thinking difference)'을 통해 우리 사회의 고질적 문제들에 대한 대항을 지지해주는 세상을 그리고 있다. 사람들이 생각을 틀고, 행동을 틀고, 차별성마저도 틀어버릴 수 있는(different difference) 더 나은 세상을 바라고 있

다.

동키 휠 재단은 이를 위한 차별성을 다르게 만드는(make a different difference) 프로젝트들을 하고자 하는 열정적인 이들을 위한 촉매제 역할을 하고자 한다. 이를 위해 단순하게 현금을 쥐어주고 세금 감면과 그저 기분 좋음을 느끼기 보다는 박애적 기부를 활성화시키고자 한다. 열정적인 이들과의 동반자적 관계를 맺고 동키 휠의 초기 임팩트 투자가 결실을 맺는 것을 보는 것 자체를 믿고자 한다. 여기서 동키 휠 재단이 말하는 투자의 결실이란, 임팩트 투자 수여자가 다른 이들에게 긍정적으로 영향을 끼치고 그러한 영향력이 다른 혁신가들에게 연료가 되어 전파가 되는 것을 의미한다.

■ 활동 내용

해결할 문제를 찾는 것이 아닌, 해당 문제가 관련 없게 되어 버리는 세상으로 변화시킬 수 있는 방법을 찾는다. 다른 생각들에 대해 열려있고 그것이 자유롭게 전개될 수 있는 환경을 제공하고 지역 사회 활동가와 혁신가들이 자신들의 생각을 제약 없이 제시하고 장기간의 경제적 지원을 통해 능력을 충분히 발전시킬 수 있도록 지원한다.

■ 임팩트 투자– 3가지 요소 (주식, 공간 & 프로그램들)

주식 포트폴리오, 공간과 자체 프로그램들을 활용한 임팩트 투자를 통하여 동키 휠의 의지가 실행될 수 있는 방법을 선택한다. 이런 전략적 투자는 동키 휠이 내세우고 있는 핵심 가치와 신념에서 비롯한 외부 활동으로 볼 수 있다.

- 주식을 통한 임팩트 투자

동키 휠 재단의 투자 포트폴리오는 윤리적 투자 고문 에틴베스트라는 전문가에 의해 운영되고 있다. 투자 포트폴리오는 동키 휠 재단의 가치(특히 사회적 포함과 환경의 지속가능성)를 반영시킨 자산 투자를 통해 동키 휠 재단의 경제적 목표가 달성하도록 구성된다.

- 건물공간을 통한 임팩트 투자 (동키 휠 하우스)

소셜 임팩트를 위해서 동키 휠 하우스에서 역동적이고 협동적인 공간을 만들고 있는 중이다. 이 사업의 일환으로 현재 입주하고 있는 팀이 허브 멜번으로, 사회 혁신가와 사회적 기업, 지역사회 리더들의 다양한 모임 및 협업을 위한 거점이 되고 있다.

- 프로그램을 통한 임팩트 투자

동키 휠 재단은 지역적으로, 국가적으로 또는 전세계적으로 다른 차별성을 만들고 있으며 지속가능하며 사회적으로 임팩트가 있는 프로젝트와 프로그램을 지원한다. 이를 통해 사회적 경제적 불평등에 직면할 수 있는 개인이나 조직을 위해 지원하고 투자하고자 한다.

■ 강연록 및 소감

10월 24일 맬버른의 마지막 일정으로 Donkey Wheel House를 방문했다. Donkey Wheel 재단은 Donkey Wheel House를 구입하여 사회혁신에 관심 있는 조직이나 사회적 기업에 공간을 임대하는 사업을 추진하고 있는 곳이다.

사회적 기업과 혁신 그룹에게 공간을 임대하는 Donkey Wheel House를 구입하는데 8백만 호주달러(45억원 정도)가 들었고, 수리에 수백만 호주 달러가 들었다고 한다.

재단차원에서 신탁을 통해 벌어들인 수익을 사회적 혁신과 사회적 기업을 육성하는 일에 사용하고 있고, 대표적으로 STREAT라는 젊은 노숙자들에게 카페를 만들고 교육과 일자리를 제공하며, 향후 The Difference Incubator를 활성화하여 사회적 기업에 재정, 경영, 교육, 컨설팅 등을 지원할 수 있는 중간지원조직을 만들어 투자가치가 있는 사회적 기업을 많이 만들고자 하는 자선단체이다.

특히 간담회가 개최된 장소는 파티와 컨퍼런스가 진행되는 공간이라고 한다.

오늘 기조 강연은 Donkey Wheel 재단의 프로그램 매니저로 있는 Rachel Reichman이다.

Donkey Wheel?

Donkey Wheel 재단은 자선재단이다.

이 공간을 소유해서 사회혁신에 사용될 수 있도록 사업을 추진하고 있다.

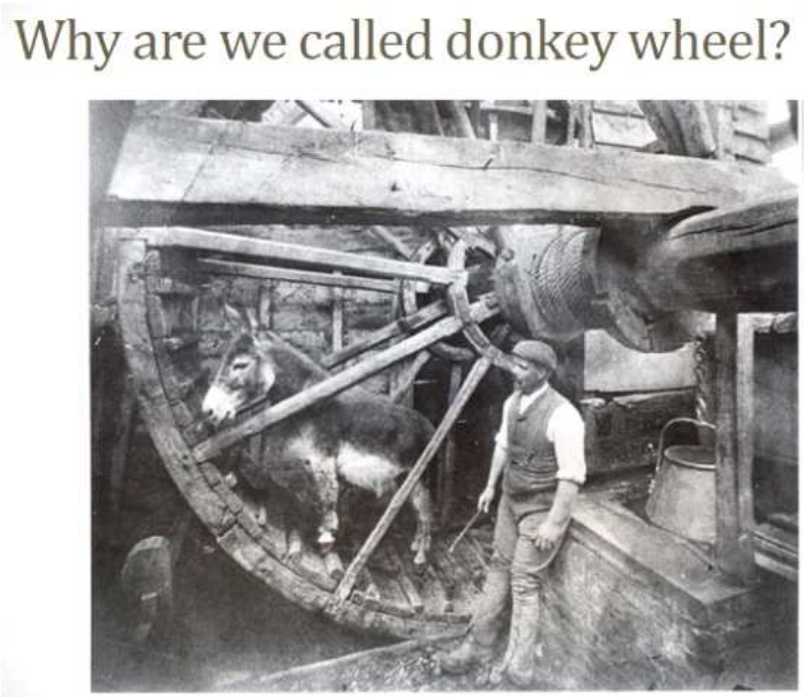
2004년 설립되었고, 최근 Donkey Wheel House를 구입하기 전에는 단순하게 사회단체에게 기금을 지원하고 사회적 활동을 지원하는 재단이었다.

그리고 지금은 세계적으로 사회적 변화가 일어날 수 있는 일에 지원하고 있다.

Donkey Wheel 재단의 모토는 “다르게 생각하고, 다르게 행동하고, 다른 것을 또 다르게”이다.

우리에게 처한 사회 문제들에 대해서 그동안은 매우 일반적인 방법으로 해결하려고 노력하고 모색했었지만 이제 새로운 방법, 다른 방법 즉 사회적 혁신을 지원하게 되었다.

Donkey Wheel 재단의 기반은 고백하건데 영국에서 이민 온 가족 중에 그들의 선조들이 계속 재산을 남겼고, 그 가족들이 선조들의 돈으로 선조들이 그동안 해왔던 것처럼 2004년부터 자선재단을 만들었다고 한다.



Donkey Wheel의 유래는 700년 전 우물에서 물을 퍼내는 방법을 찾던 중 새로운 방식으로 당나귀가 바퀴를 돌리는 방식으로 우물의 물을 쉽게 얻을 수 있었고, 그 결과 그 주변 마을의 생활에 많은 변화를 이끌어 낸 것이 유래가 되었다.

Donkey Wheel 재단은 당나귀를 통해 마을의 삶을 변화시킨 것처럼 재단도 그렇게 하고 싶은 마음이 있고, 혁신적인 방법으로 직면한 새로운 사회문제를 해결하는 조직과 단체를

지원하고 싶은 것이다.

사회적기업 지원 및 확산을 위한 Donkey Wheel 재단의 방법 - 신탁

Donkey Wheel 재단에서 운영하는 신탁(TRUST)는 일반적인 신탁과 마찬가지로 주식입니다. 그러나 여기에서 얻는 수익을 사회혁신을 추진하는 단체와 사회적 기업에 지원금 및 보조금을 지원하고 있다.

Donkey Wheel 재단은 보통 신탁에서 좀 더 적극적으로 2008년도에 이 건물을 샀고, Donkey Wheel House를 만들어 더 구체적으로 사회적 영향을 확산하고자 하는데 그것은 다름 아닌 단체의 성격과 특성들이 잘 섞이도록 이 공간을 효과적으로 사용하고 싶다.

Donkey Wheel House의 비전은 잘되는 커뮤니티를 돕고, 사회적 일을 하고 있는 단체를 지원하고, 사회적인 문제들을 돕는 단체들을 지원하는 것이다. 기업가적인 정신으로 협력적이고, 혁신적이고, 기업적 마인드를 갖춘 단체를 이 공간을 통해서 번영하고 활성화 될 수 있도록 지원하고 있다.

지속가능한 사회적 기업을 지원하고, 사회적 기업들은 사업과 더불어 사회적 영향을 미치는 경우가 있다. 아직 호주에서도 새롭고 발전할 가능성이 높은 섹터이다.

앞으로 사회적 기업의 다양한 사례를 이 공간을 통해서 보고 싶다.

이 곳에서 더 많은 사회적 기업이 들어올 수 있는 공간이 생기게 될 것이고, 사회적 기업으로써 활동과 비전과 성과를 보게 될 것이고, 함께 지속가능한지 자금이 있는지 자원이 있는지를 검토해서 사회적 기업들이 지속가능할 수 있도록 돕는 것이 바로 Donkey Wheel House이다.

사회적 기업에 대한 정부 보조금이나 자선기금은 언제가 바닥이 날 수도 있기 때문에 사회적 기업이 자생할 수 있도록 돕는 것은 굉장히 중요하다.

호주의 사회적 기업을 지원하기 위한 시장이 성장하는데 적어도 약 10년 정도 걸릴 것이라고 생각되고, 정부가 언제까지 지원할 수 있는지 알 수 없기에 Donkey Wheel House를 통해 사회적 기업과 혁신을 돕고자 하는 것이다.

Donkey Wheel House 내에는 STREAT와 HUBMelbourne이 입주해 있다.

특히 STREAT라는 사회적 기업은 젊은 노숙자를 돕고 있다. 6개월 동안의 훈련 프로그램으로 호텔이나 경영을 교육하고 있고, 카운셀링을 하고, 그리고 6개월이 지나면 식당이나 호텔에서 일을 구할 수 있도록 자격증을 딸 수 있도록 자립을 돕고 있다.

Donkey Wheel 재단은 STREAT를 입주시키고 컨설팅과 앞으로 지속될 수 있도록, 재정을 어떻게 마련할 것인지, 경영은 어떻게 할 것인지 또 누가 할 것인지 함께 고민하고 추진하고 있는 중이다. STREAT의 뜻은 거리에서 먹는다는 뜻이다. 노점을 운영하고 있고, 노점을 통해 젊은 거리 노숙자들을 교육하고 훈련하고 있다. STREAT가 교실이 되고 일자리가 되는 것이다.

이제 STREAT는 카페를 두 개 더 늘렸고, Donkey Wheel 재단의 신탁에서 카페를 운영하기 위한 기금을 지원했다. 단순한 돈벌이가 아니라 다른 노점처럼 일전 일을 할 수 있도록 일자리를 제공하고, 이렇게 투자를 하면서 돈도 벌고 사회적 성과를 얻기를 바라는 것이다.

How has dw helped STREAT?

- More than just a landlord
- Through consulting expertise, helped build their capacity
- Prepare them to scale their organisation
- Walked the journey with them over a period of time
- Became an impact investor (expecting both financial & social returns) in their acquisition of several cafes on their journey to self sustainability

Donkey Wheel 재단은 Impact Investment를 통해 Donkey Wheel House를 사서 공간을 제공하고, STREAT의 카페를 사서 젊은 노숙자들의 일자리와 교육을 마련한 것이 첫 번째 혁신을 위한 사업이었다.

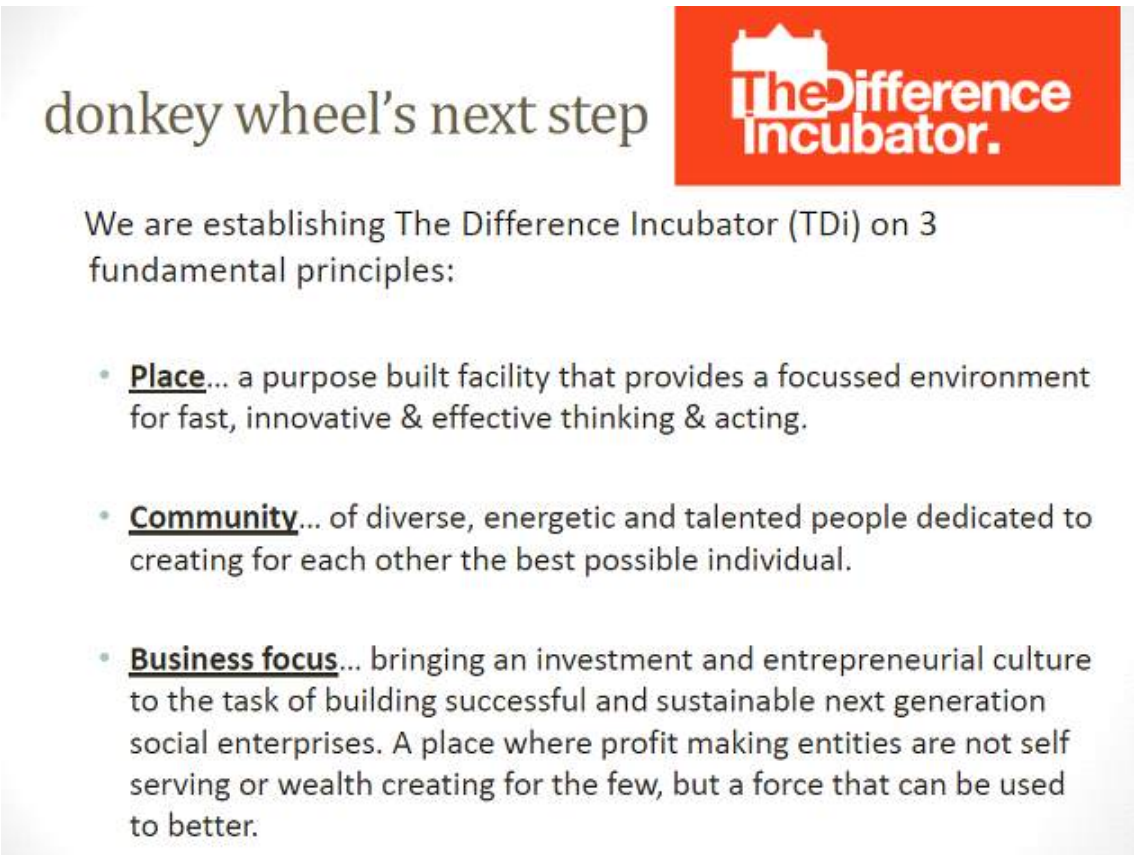
blended returns from impact investments

dwh donkey wheel house	5% Rental Return Unknown Capital Gain	Space for Incubation of Social Innovations and Enterprises
STREAT	8-12% Dividend Return Unknown Capital Liquidity	50-100 Young People with a new future

The Difference Incubator

Donkey Wheel 재단이 추진 중인 The Difference Incubator 프로그램을 소개하고자 한다.

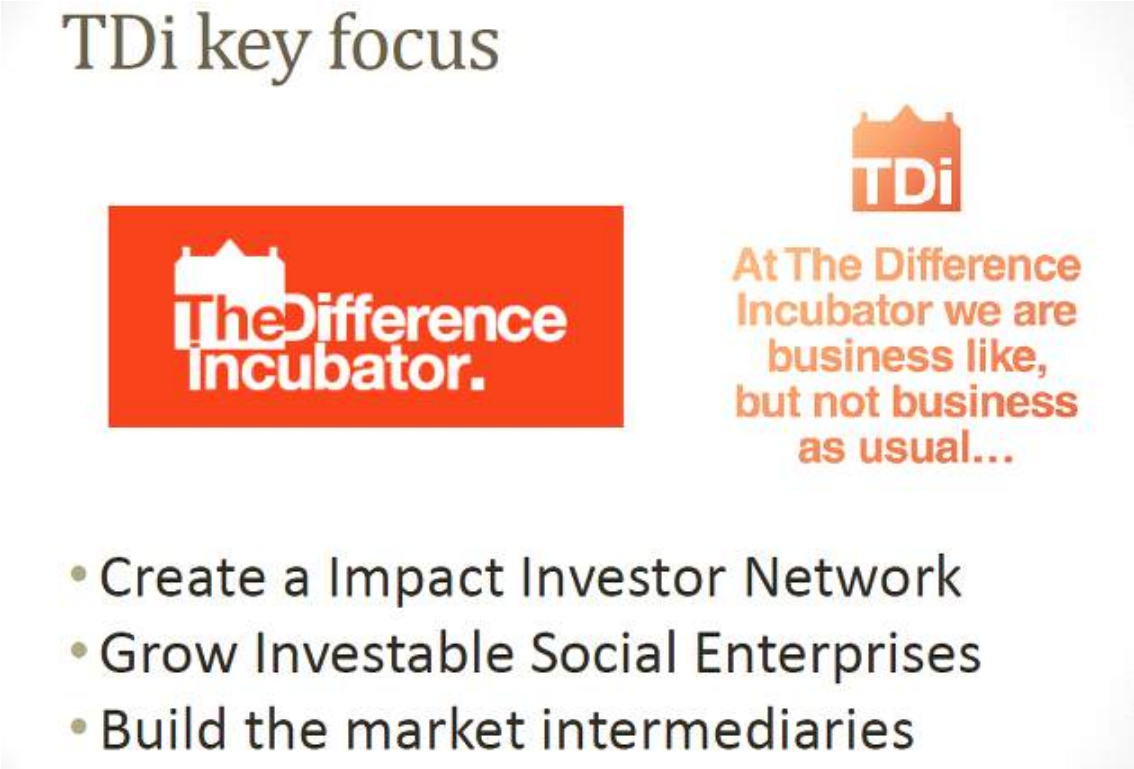
Donkey Wheel 재단은 더 많은 사회적 기업을 만들고 튼튼하게 만들고 싶지만 현재 Donkey Wheel 재단의 직원은 4명 뿐이다. 그래서 사회적 기업을 돕고 싶어도 인력이 부족하고 자원도 없고 해서 The Difference Incubator를 만들어 SOCIALTRADERS와 같은 역할을 하기위한 준비를 하고 있다. The Difference Incubator는 이 건물에서 활동을 할 것이고 교육이 필요한 사회적 기업이 이곳에서 교육을 받을 수 있도록 만들 것이다.



The Difference Incubator에 고용된 직원들은 다양한 전문성으로 사회적 기업을 지원하게 될 것이다. 그래서 사회적 기업들을 만들려고 하는 사람들에게 사업적인 도움과 투자의 환경을 만들어주고, The Difference Incubator를 통해 다음세대의 사회적 기업들을 지속가능하게 되도록 이 곳에서 사람을 육성하려고 하는 것이다.

The Difference Incubator의 3가지 Focus는 투자 환경을 만들고, 사회적 기업이 성장할 수 있도록 하고, 사회적 기업가를 돕는 곳은 없기 때문에 시장을 확대하기 위해 많은 주체가 필요한 상황에서 시장 내에 연결하는 중간지원 조직이 되고자 하는 것이다.

투자자도 데려오고 사회적 기업도 함께 모여서 한자리에서 연계해주는 역할을 하고자 하는 것이다. The Difference Incubator를 만들기 위해 Donkey Wheel 재단은 기반을 조성하고 있는 중이고, 정부와 다른 파트너를 모집하고 있다.



Donkey Wheel 재단은 The Difference Incubator를 성공적으로 만들고, The Difference Incubator에서 교육받는 사람들이 사회적 기업을 활성화 하는 모습을 보고 싶다.

Charitable trust
shares
other
impact

10. 통합 디자인 위원회 (Integrated Design Commission)

10/25(목)

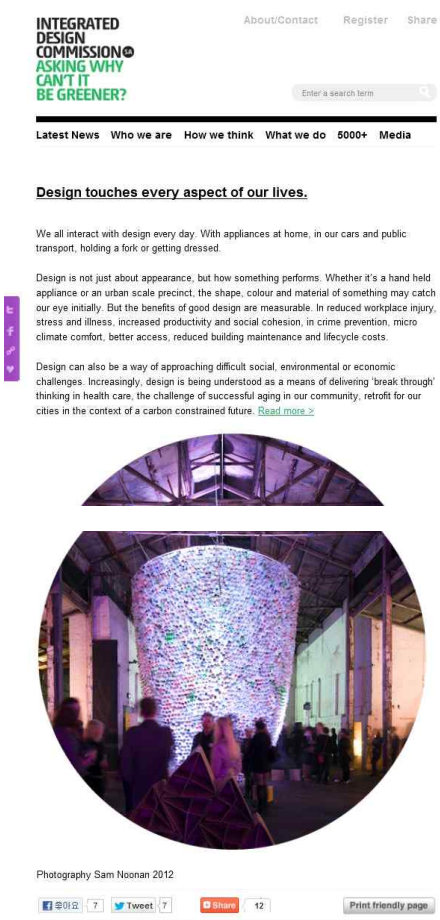
INTEGRATED DESIGN COMMISSION SA

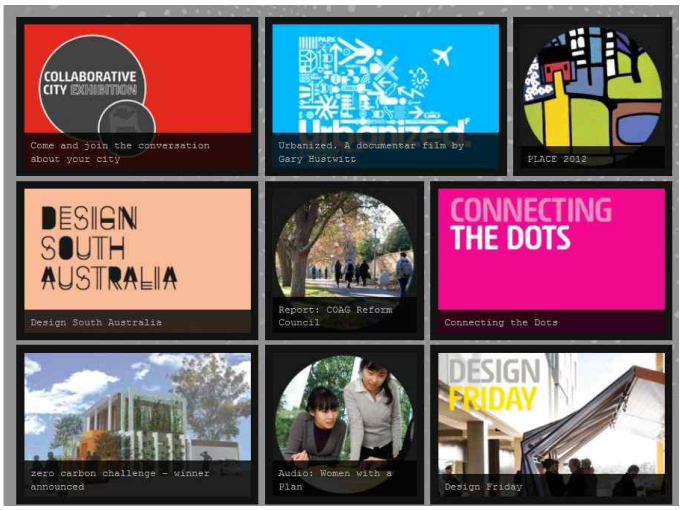
•위치: 남호주 주 아들레이드 노스 테라스 199 턱시도 캣

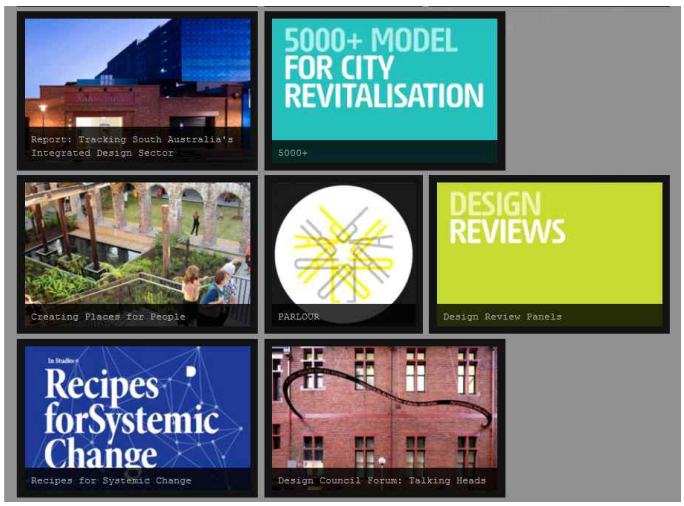
(Tuxedo Cat, 199 North Terrace Adelaide South Australia 5000)

•홈페이지: http://www.integrateddesign.sa.gov.au

•설립: 2009년







■ 기관 개요

• 통합 디자인 위원회(Integrated Design Commission)은 사회혁신가 아들레이드 방문 프로그램(Adelaide Thinker in Residence)의 일환으로 아들레이드에서 연구를 진행한 통합 디자인 전문가 로라 리(Laura Lee)의 보고서에 기반하여 설립되었다.

- 통합 디자인 위원회는 디자인 단계가 기획 단계와는 독립되어 이루어지고, 도시개발이 업계현실이나 정부정책과는 분리되어 실행되어 문제를 복잡하게 만들고 있다는 문제의식에서 출발하여, 디자인과 기획단계에서 하는 결정들이 개발과정에서 사회혁신적인 기여를 할 수 있을 것이라고 본다.
- 시각화나 시뮬레이션 같은 디자인 기술들을 이용하면, 보다 효과적이고 다수가 참여 가능한 사회혁신적 개발과정이 가능하게 되고, 디자인의 방법을 통하여 커뮤니티의 이목을 끄는 것은 결과적으로 좋은 성과를 가져온다는 점에서, 이 위원회는 디자인을 연구조사 프로세스이자 문제점을 찾아내는 방법으로 활용한다.
- 위원회는 '남호주 전략 계획'과 '더 나은 아들레이들을 위한 30년 계획'에서의 사회혁신적 목표들을 전파하는 것을 지원하고 있고, 다음과 같은 부분에서 전문가적 조언을 해오고 있다.

  - 남호주의 건강, 안전, 웰빙, 번영 및 생활방식에 좋은 영향을 미치는 건축환경을 만들어 나간다.

  - 주 정부의 지속가능한 개발 공약에 기여할 수 있는 좋은 디자인 기회를 최대한 많이 만든다.

  - 온실가스 배출 및 건물 및 기반시설의 총비용 감소를 위한 정부의 목표을 지원한다.

  - 최고의 실무 사례에 기반한 좋은 디자인 정책, 프로세스 및 실행과정에 대한 가이드라인을 개발한다.

  - 좋은 디자인과 지속가능한 건축환경의 가치에 대한 커뮤니티들의 인식을 높인다.

  - 정부와 산업, 지방정부 간의 협업을 촉진하여, 건축환경에 있어서 최고의 실무를 달성한다.

  - 제3섹터와 전문가협회와의 파트너십을 발전시켜, 적절한 커리큘럼과 자격, 지속적인 전문성 계발을 지원한다.

  - 프로젝트 비용의 절감을 가져올 수 있다는 연구 결과를 통해, 통합디자인이 비용효율성에 있어서 가치가 있음을 알린다.

■ **주요 활동**

- 리버뱅크 마스터플랜 5000 (Riverbank masterplan 5000)

  리버뱅크 지역은 남호주의 중심지이다. 의회 의사당, 아들레이드 페스티벌 센터, 아들레이드 컨벤션 센터 등이 함께 모여 있고, 역사적 유물이나 장소들 또한 많이 존재한다. 남호주 주 정부는 2010년 11월 이 지역의 중요성을 고려하여, 이곳을 주민을 위한 장소이자 잘 디자인된 공적인 공간이 되어야 한다는 내용을 담은 마스터플랜을 발표하였다.

위원회는 주요한 투자에 대한 지원업무를 수행하고, 주무부서에 위원회의 가이드라인을 전달하였다.

- 아들레이드 컨벤션 센터 5000 (Adelaide Convention Centre 5000)

아들레이드 컨벤션 센터의 재개발과정에서, 위원회는 관련부서들과 사우스 오스테일리아 관광 위원회(SATC)와 협업하여, 디자인에 기반한 조언을 제공하였고, 리버뱅크 마스터플랜과의 관계 조율을 감독하였다.

- 5000+

5000+는 아들레이드 시내를 새롭게 디자인하고 복구하는, 디자인 주도적인 시범 프로젝트이다. 이 프로젝트는 연구조사에서부터 권고사항을 만들고 현장업무 프로세스까지를 모두 디자인하는 야심찬 프로젝트이다. 특히 이 프로젝트는 디자인 프로세스와 디자인적 사고를 통한 문제해결이나 혁신에 있어서 사용자중심의 접근을 활용하고 있다. 이것은 디자인과 기획전문가, 정부의 여러 분야들, 사업자, 머큐니티 등의 협업이 어떻게 이루어질 수 있는지를 보여준다.

5000+ 프로젝트는 2011년 6월 이래로 디자인 전문가, 기업들, 비영리기구, 정부기구, 학계로부터 아이디어를 모으고 있다. 현재 이 아이디어의 실행방법을 연구하고, 권고적 이론들과 체계를 개발하고 있다.

www.dpti.sa.gov.au/vibrant
ADELAIDE
PARK(ing)
DAY
How can we make
the city as
enjoyable as our
own backyard ?

Splash
Bringing streets and spaces alive in a series of urban experiments
splashadelaide.com.au
Picture Adelaide asked what you love, want to see improved or be created in the City
In April and June 2011, 1074 people sent in almost 3000 ideas
This helped form the vision for the City of Adelaide

PRINCIPLE
CONNECTING PEOPLE AND PLACES

11. 사회혁신가 아들레이드 방문 프로그램 (Adelaide Thinkers in Residence)

10/25(목)

•위치: 남호주 주립 도서관 크로포드 룸

(Crawford Room, State Library of South Australia)

•홈페이지: http://www.thinkers.sa.gov.au

•시행: 2003년

•운영주체: 남호주 주 정부

■ 기관 개요

• 아들레이드 사회혁신가 방문 프로그램(Adelaide Thinkers in Residence) 아들레이드 주민들의 생활을 보다 향상시키기 위해 건강, 교육, 수도, 기술, 기후변화, 운송, 디자인, 교통안전 등 각 분야의 선도적인 연구자들을 12주 간 초청하여, 아들레이드 시의 각종 문제들에 대하여 그들의 아이디어에 기반해 실제적인 대안을 만들어 보는 프로그램으로, 2003년 시작되었다.

• 현재까지 각 분야 24명의 사회혁신가(Thinker)들을 초청하여 이들의 최종보고서의 내용을 실제 정책에 반영하고 있다.

■ 대표적인 사례

• 제프 멀건(Geoff Mulgan)

제프 멀건은 세계적인 학자이자 사회혁신가이며 공공 정책 분야의 리더로 꼽힌다. 그는

토니 블레어 전 영국총리의 정책을 총괄했고 블레어 행정부의 전략 부서를 설립하고 이끌기도 했다. 그는 2011년 5월까지 사회혁신분야에서의 획기적인 기획으로 잘 알려진 영 파운데이션을 이끌었다. 영 파운데이션은 건강, 교육, 주거, 도시 등 다양한 분야에서 충족되지 못한 사회적 요구(needs)들을 밝혀내는 연구를 수행하여, 그것을 다룰 수 있는 현실적인 기획이나 기구들을 발전시켜왔다.

방문 프로그램에서 제프 멀건은 사회적으로 혁신적인 아이디어를 만들고, 발전시키며, 지원하는 효과적 체계를 발전시켜 그 아이디어가 현실화되는 최적의 기회를 제공하는 기구를 만드는 것에 초점을 맞추었다. 그는 사회혁신 프로그램에 의하여 충족될 수 있는 사회적 니즈를 밝혀내고 남호주의 창의적인 아이디어들을 조사하기 위하여, 대학·의회·

정부기구·비정부기구들 및 주 내의 지역 그룹들과 긴밀하게 협력하였다.

제프 멀건의 최종 보고서는 남호주가 공공 및 사회혁신의 허브로써의 능력을. 나아가 사회변화의 인큐베이터로써 국내와 국제적 기준들을 만들어낼 포괄적인 전략을 제공하였다. 멀건의 제언에는 공공 서비스 분야의 실질적인 혁신 문화를 키우고, 정부와 비정부기구, 그리고 커뮤니티 간의 강한 파트너십을 건설할 방법들을 포함하고 있다. 제프 멀건의 방문의 결과로, 남호주 주 정부는 최초의 사회 혁신 센터인 탁시(TACSI, The Australian Center for Social Innovation)를 설립하기로 발표하였다.

- 찰스 랜드리(Charles Landry)

찰스 랜드리는 어떤 도시의 문화가 어떻게 경제를 소생시키며, 정체감을 향상시키고 자신감을 형성하도록 할 수 있는지에 관한 국제적인 권위자로 알려져 있다. 그는 1978년 도시 변화, 창의력, 문화분야에 관한 자문을 하는 단체인 코미디어(Comedia)를 설립하였다. 코미디어는 사회 및 경제적 활동의 소생과 같은 특정한 프로젝트부터 도시 전체의 비전과 지역적 재개발 전략분야에 이르기까지 전세계적으로 수백 개의 프로젝트를 수행해오고 있다.

찰스 랜드리의 방문 프로그램은 모두 아들레이드시의 창조적 잠재력을 분출시키는 것에 관련되었다. 그의 목표는 아들레이드 시의 창조성을 향상시켜 경제적, 사회적으로 성장시키기 위해 어떻게 시의 문화를 진화킬 수 있는가에 초점이 있었다. 그는 여러 지역의 젊은이들, 비즈니스 리더들, 정부 지도자들. 최근의 이주자들. 젊은 기업가들, 그리고 길 위의 사람들을 만났다. 그는 아들레이드에서는 사람들이 도시로부터 성공에 대한 자신감을 느끼지 못한다는 것을 발견했다. 그는 아들레이드시가 생동하는 도시로 바뀌기 위해서는 사고의 전환과 열망의 전환가 필요하다는 것을 확인했다. 그의 최종보고서에서 아들레이드를 역동적인 글로벌 도시로 소생시키기기 위한 주요한 문제들로 다음의 몇 가지를 강조했다.

- 자존감과 자신감의 향상
- 시민들의 잠재력에 대한 투자
- 아들레이드가 세계적 도시임을 생각하기

- 로잔나 해거티(Rosanne Haggerty)

로잔나 해거티는 주거 문제 해결 분야의 선구자이다. 로잔나는 자신의 부동산, 재무, 경영, 전략기획에서의 자신의 전문성을 저소득층의 주택공급이나 가난한 도시주민 문제를 다루는데 적용해왔다. 그녀는 미국에서 홈리스들에게 혁신적인 주택입주 기회를 제공하는 효과적인 비영리 재개발 및 관리 기구인 커먼 그라운드(Common Ground)를 구상하

고 설립하였다. 커먼 그라운드의 첫 번째 프로젝트는 역사적인 타임즈 스퀘어 호텔을 복원하여 저소득근로자와 전 노숙자를 위한 주거용 아파트로 전환하는 것이었다.

방문기간 동안, 로잔나는 새로운 홈리스문제에 관한 기획인 커먼 그라운드 아들레이드(Common Ground Adelaide)를 수립하였다. 커먼 그라운드 아들레이드는 저소득 주민들과 주거를 잃을 위험에 처한 사람들에게 알맞은 임대주택을 공급하기 위한 기획이다. 이 기획은 임대주택공급뿐만 아니라, 임차인의 독립적이고 만족스러운 삶의 진로가 형성되도록 하기 위하여 개인에 대한 다른 지원과 함께 이루어지는 것이 특징이다. 현재 3개의 부지에서 공사가 진행 중이거나 준공되었다. 이 프로젝트는 131개의 주거단위를 만들었고, 호주의 다른 주들도 이 방법을 채택하여, 전국적으로 1억 5천 5백만달러가 넘는 투자금을 통해 600개의 주거단위가 만들어질 것이다.

로잔나 해거티의 또다른 기획인 '거리에서 집으로'(Street to Home)는 노숙을 하는 사람들을 주 타겟으로 하여 그들에게 안정적이고 안전한 주거를 제공하는 프로그램이다. 이 프로그램은 사회통합위원회(Social Inclusion Board)와 함께 노숙의 악순환을 막기 위하여 건강, 주거, 커뮤니티서비스, 정신건강서비스, 약물과 음주 관련 서비스 직역을 면밀히 살펴보았다. '거리에서 집으로'는 130명의 만성 노숙인에게 성공적으로 주거를 제공하였고, 그 중 40명은 5년에서 14년 동안 노숙을 해오던 이들이었다.

개인적으로 꼭 배워서 순천에서 해보고 싶은 Adelaid Thinkers in Residence를 이끌고 있는 Gabrielle Kelly, 전에 환경 다큐멘터리를 만드는 영화감독 이 여성의 큰 목소리와 열정으로 지친 연수 일정에 활력이 되어주셨던 분이다.

8. 아들레이드 시 City of Adelaide 10/25(목)

•위치: 남호주 주 피리가 25 콜로넬 라이트 센터
(Colonel Light Centre 25 Pirie Street, Adelaide SA 5000)
•홈페이지: http://www.adelaidecitycouncil.com

■ 기관 개요

• 아들레이드 시는 적극적으로 다양한 사회혁신적 프로그램들을 수립, 활용하여 공공정책들에 반영하고 있다. 아들레이드 시장 스테펜 야우드(Stephen Yarwood)는 아들레이드 역사상 가장 젊은 시장으로, 시의회(City Council)와 함께 혁신적 방법론들을 담아낸 '아들레이드 시의 사회발전전략'을 구상하고 발표한 바 있다. 스테판 야우드는 혁신과 교육, 예술과 문화에 기반한 경제가 아들레이드의 번영을 가져올 것이라고 믿는다고 밝혀왔고, 특히 그는 모든 직급의 정부기관과 사업가들, 커뮤니티들이 서로 강한 업무 관계를 맺는 것을 독려한다. 사회혁신에 관한 아들레이드 시의 적극적인 활동에 힘입어 11월 26일부터 2012년 세계 사회혁신 회의 (Social Innovation eXchange Global Conference)가 아들레이드에서 개최될 예정이다.

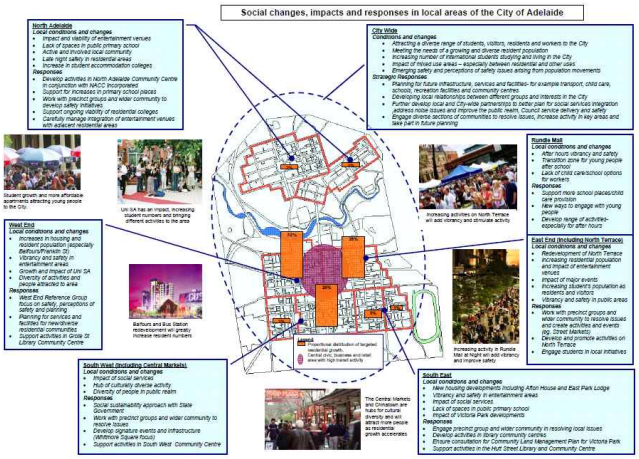
■ 내용

• 아들레이드 시의 사회발전 전략(Social Development Strategy)

'아들레이드 시의 사회발전전략'이 담고 있는 사회혁신적 비전은 아들레이드 시가 근로, 학문, 여가, 주거를 위한 중요장소이자 문화, 상업, 교육, 커뮤니티 등의 영역이 활기가 넘치는 호주 남부의 중심도시로 만들고자 하는 것이다. 이를 위해 아들레이드 시의회는 시의 주거자, 방문자, 근로자, 학생의 수를 늘리고, 유지가능한 최적의 수준을 달성하고자 한다. 특히 시의회는 일반적으로 직접적인 서비스 제공자나 시설의 소유자가 아님에도, 사회발전에 있어서는 보다 넓은 역할을 담당하고 있다. 시의회는 서비스제공자이거나 자금 제공자가 되거나, 지시를 내리는 플래너 역할도 하고, 관계기관과 함께 문제해결을 위한 조력자가 되기도 한다. 시의회의 전략의 구체적 내용들은 다음과 같다.

가. 커뮤니티 진단(Community Consultation)

커뮤니티의 주요 문제들을 진단하는 과정이다. 주의할 것은 각 커뮤티니에는 고유의 특수한 기능과 성격, 명료한 정체성이 있기 때문에 균일하게 다루어서는 안 된다는 점이다



시의회는 각 지역들의 사회적 변화나 영향들의 세부사항들을 제공하고, 전략 전반에서 고려해야 할 반응들의 세부목록들을 다음과 같이 지도에 표시하였다.

나. 종합적 구역 계획(Integrated Local Area Planning)

시의회는 시설과 서비스의 발전과 특정한 지역의 변화를 다루는데 있어, '모든 공공기관'과 '모든 커뮤니티'의 참가에 초점을 맞추는 종합적 구역계획 접근법을 추구한다는 입장이다.

다. 소셜 믹스(Social mix)

시의회는 생기있고 역동적인 도시를 만들기 위하여, 다양성에 기반하여 주거를 제공하고, 차이의 가치에 관용적인 포용력있는 커뮤니티를 만들기 위해 노력하고 있다.

라. 전략적 파트너십(Strategic Partnerships)

시의회는 협동력을 향상시키고 중복업무를 없애며 성과를 강화하기 위하여, 주 정부·문화단체·지역사회 기관·교육기관·서비스 제공자 등의 공동의 노력과 업무를 이끌어내고 있다.

마. 도시의 커뮤니티들과의 협업(Working with the City's Communities)

시의회는 생기있고 활동적인 도시의 발전에 있어, 시의 주민과 지역기구들과 사업자들을 포함한 다양한 커뮤니티들의 참여를 독려하고 있다. 이러한 커뮤니티에는 지리적 위치에 기반한 지리적 커뮤니티와, 공통의 관심에 기반한 커뮤니티, 그리고 나이, 문화, 생활스타일에 기반한 정체성 커뮤니티의 세 가지 종류로 분류된다.

바. 강점을 기반으로 삼기(Building on Strengths)

도시에는 주민의 삶의 질을 향상시키기 위하여 기반으로 삼을 강점들이 많이 있다. 이것들은 상대적 안전이나 사회적인 진보 및 관용을 만들어내는 데 유용하다. 이 도시는 평탄한 지형을 가지고 있고, 식민지 계획에 따라 넓은 길과 소로들이 만들어져있으며, 각 지구마다 독특한 광장이나 공원이 있다. 이에 따라 주거지구에서부터 도시지구에 이르기까지 고유의 특징을 가진 뚜렷한 지구들이 존재한다.

이러한 시의회의 사회발전전략을 통한 목표는 다음과 같다.

- 사회적 지속가능성
- 도시에서의 삶에서 모두를 연결짓기
- 포용력 있는 커뮤니티 운영주체

■ 호주에서 혁신을 이끌고 있는 39세 젊은 Adelaild 시장 Stephen Yarwood

10월 25일 오후 4시 30분 드디어 The Lord Mayor of Adelaide, 즉 우리말로 치면 도지사, 광역시장을 만났다. 그 이름도 유명한 Stephen Yarwood, 나이 39세 나하고 동갑, 애들래이드 역사상 가장 젊은 시장이다.

그 누구도 당선될 것이라고는 생각을 못했다고 한다. 젊은 나이답게 지금도 끊임없이 트윗으로 사람과 소통하고, 애들래이드 도시 계획과 시도를 과거 장기적이고 엄청난 비용이 지불되는 사업에서 지금은 즉각적이고 실험이 가능한 사업들로 도시 계획 분야의 혁신을 호주 전역으로 확산하고 있다.

이코노미스트지가 정한 살기 좋은 5대 도시, 애들래이드 그리고 젊은 시장의 열정과 창조성 그리고 혁신적 관계를 통한 소통 박자가 딱딱 맞았다.

Stephen Yarwood가 짧은 시간에 시도하고 있는 도시계획의 실험적인 사업은 총체적으로 “Splash Adelaide”라고 불리웁니다.

사람 중심의 도시계획을 통한 사람 중심의 지속가능한 도시가 바로 Stephen Yarwood 시장이 꿈꾸는 “Splash Adelaide”의 핵심 가치다.

간담회와 주제 강연을 마치고, Stephen Yarwood에게 내년에 순천에 와달라고 부탁했다. 한국의 도시 대상을 받은 순천에 전세계에서 살고 싶은 5대 도시인 아들래이드 시장이 방문해서 교류한다면 좋겠다고 부탁했고, 더불어 정원박람회에도 참석해 줄 것을 영문 브로셔를 주면서 부탁했다. Stephen Yarwood는 국제교류를 담당하는 직원을 소개했고, 그 분에게도 제 명함과 순천만, 정원박람회에 관심가지라고 했다.

9. 호주 사회혁신센터 (TACSI, The Australian Center for Social Innovation)

10/26(금)

BOLD IDEAS. BETTER LIVES.
THE AUSTRALIAN CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION

•위치: 사우스 오스트레일리아 5000 핀더가 279 TACSI HQ
(TACSI HQ, L1 279 Flinders Street ADELAIDE SA 5000)
•홈페이지: http://www.tacsi.org.au

■ 기관 개요

호주 사회혁신센터는 충족되지 않은 사회적 니즈들 다루고 사람들로 하여금 단순히 생존하는 것이 아니라, 성공(thriving)하는 삶으로 이끌도록 돕기 위하여 아이디어, 방법론, 프로젝트들을 만들어내고 인큐베이팅하는 사회 혁신 연구소이다.

이를 위하여 호주 사회혁신센터는 사회의 모든 섹터들을 불러모아 경제, 사회, 환경, 문화적 난관에 대하여 풍부하고 적용가능하며, 탄력적인 방안들을 찾아내고자 한다. 이를 위해 공적 섹터와 사적 섹터를 중개하고, 정책 입안자와 사회적 서비스들, 기업과 커뮤니티들과 같은 전통적인 경계들을 가로지르고 있다.

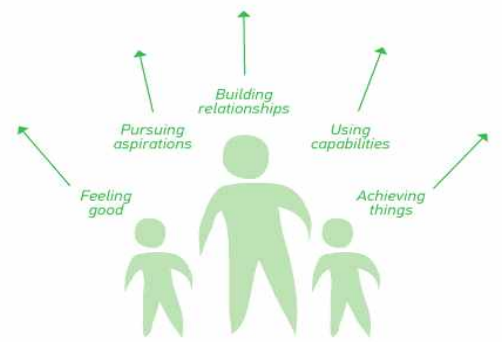
■ 활동 내용

- 호주 사회혁신센터는 근본적 재디자인(Radical Redesign)이라는 취지 아래 여러 분야에서 솔루션들을 디자인해오고 있다. 가족 문제에 관해서는 패밀리 바이 패밀리(family by family)라는 기획을 통해, 노령/돌봄 분야에서는 그레이트 리빙 식스(The Great Living 6)라는 기획을 통해 솔루션을 디자인하고 있다.

• 호주 사회혁신센터는 이렇게 디자인된 솔루션들이 벤처 또는 스타트업으로 발전해나갈 수 있도록 인큐베이팅하고 있다. 센터 자체에서 기획한 패밀리 바이 패밀리 외에도, 2010년 사회혁신경진대회를 통해 선정된 8개의 솔루션들을 지원 중이며, 3개의 프로젝트는 완료되었다.

■ **대표 프로그램 : 패밀리 바이 패밀리(Family by Family)**

• 이 프로그램은 지나치게 스트레스 상태에 있는 가족들의 문제들을 해결하고자 하는 프로그램이다. 91%의 가족이 주변의 도움을 받지 못한 채 스트레스를 받고 있으며, 가족 해체나 가정 폭력, 약물남용이나 아동학대가 만연해 있다. 호주 전역에서 가족에서 아이가 집 밖에서 돌보아지는 숫자가 51% 증가했다. 또한 아동학대 및 소외로 인해 19억달러의 장기적인 비용이 소요될 것으로 보인다.



이러한 문제들을 해결하기 위해 패밀리 바이 패밀리는 가족들 간의 네트워크를 만들어 가족들 간에 서로 도움을 얻고, 가족들이 함께 성장하고 변화하도록 코칭해준다. 이 프로그램의 특징은 다음과 같다.

- 가족에 집중하기 : 이 프로그램의 초점은 부모나 아이가 아니라 '가족'그 자체에 있다.

- 가족 전체와 다른 가족 전체 : 가족 전체들은 네트워킹을 통해 서로 중요한 구조자(deliverer)가 된다.

- 새로운 전문가의 역할 : 전문가들은 직접적인 역할을 담당하지 않고 무대 뒤에서 보조하게 된다.

- 역량의 발전 : 많은 가족들이 성공함에 따라, 이 조직 역시 다른 가족들을 도울 더 많은 역량을 얻게 된다.

• 패밀리 바이 패밀리 프로그램은 남호주 주의 마리온(Marion)에서 100가구 이상의 가족들과 일하면서 가족들의 문제적 상황에 대한 솔루션들을 함께 디자인하였다. 이 프로그램은 이러한 성과에 힘입어 지난 6월 열린 2012 호주 국제 디자인 어워드에서 서비스 디자인 부분을 수상하기도 하였다.

■ **호주사회혁신을 이끌고 있는 택시(TACSI), CEO 브랜튼 카핀과의 만남**

호주사회혁신원정대의 마지막 일정은 호주에서 사회혁신을 이끌고 있는 택시(TACSI) 그리고 CEO Brenton Caffin을 만나는 일로 모든 학습일정을 마치게 되었다.

<브랜튼 카핀의 택시(TACSI)와 사회혁신의 메세지 요약>

Brenton Caffin은 연수 내내 맬번, 애들래이드 곳곳을 연락하고, 많은 단체를 만날 수 있도록 도와준 고마운 사람이다. 그는 단순히 고마운 사람이 아니라 호주 사회혁신을 리드하고 있는 사황에서 비슷한 고민을 하는 전세계 친구들과도 소통하고 싶어하고, 사회혁신 전도사임에 틀림없었다.

택시(TACSI)는 THE AUSTRALIAN CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION의 약자로 호주사회혁신센터이다.

택시(TACSI)에서는 **1. TACI의 현황과 역할,2. 급진적 재디자인(Radical Redesign) 팀의 문제 해결법 시연, 3. Family by Family 팀에서 가족이 가족의 문제를 돕는 문제 해결의 사례를 직접 시연**해 주기로 했다.

택시(TACSI)의 태동

2008년 Adelaide Thinkers in Residence의 첫 초대자로 제프 모건(Geoff Mulgan)이 남호주 정부에 사회혁신을 위한 몇가지 제안이 있었고, 2009년에 설립되었다.

THINK TANK NO! 택시(TACSI)는 DO TANK

택시(TACSI)는 Think Tank가 아니라 Do Tank이다.
즉 보고서 제출을 위한 연구소가 아니라 직접 해보고, 만들고, 만나는 Do Tank 여야만 호주의 사회 혁신을 이끌어 낼 수 있을 것이라고 생각했기 때문이다.
Do Tank가 추구하는 바는 작은 일부터 직접 실행(Do)하는 것으로 일을 시작하고, 일에 대한 해결책(Solution)을 제시할 때는 작은 일을 실행(DO)해본 경험을 바탕으로 큰 문제 해결에 대한 방법을 제시하고 있다.

사회혁신 과제도 무엇보다 사람이다.

호주사회혁신센터(TACSI)의 CEO 브랜튼은 South Australia 주 정부에서 Government Reform Commission 분야의 공무원이었다. 2008년 Thinkers in Adelaide Residence에 초청된 제프 모건Geoff Mulgan과 함께 일하면서 사회혁신에 대한 영감을 받았고, 정부에서 하는 일을 그만두고 호주사회혁신센터 운영자를 찾을 때 자발적으로 이 센터의 CEO가 되고 싶다고 자청하게 되었다고 한다.

택시(TACSI)는 정부로 부터 독립적인 기관

택시(TACSI)의 설립은 Thinkers의 제안을 남호주 정부가 받았고, 초창기 설립을 위한 지원을 했지만 정부에 속한 기간이 아니기 때문에 간섭없이 우리가 추구하는 Do Tank 역할을 위한 사업을 추진하고 있고, 추진할 수 있었다.

BOLD IDEAS. BETTER LIVES를 모토와 함께 시작한 초창기 3가지 사업

1. 호주 전 지역에서 사회 혁신 대회를 만드는 것,

2. 공공 영역(교육, 보육, 도시, 교통, 주거, 환경, 고령화, 가족 등)에 대해 급진적인 재디자인(Radical Redesign) 을 추진하는 사회적 활동으로 영향을 끼치고자 하는 것,

3. 전 세계에 있는 게스트(전문가)를 불러, 호주 사람들에게 사회혁신을 들려주고 사회혁신의 중요성을 공유하고자 하는 일이었다.

이러한 활동을 위해 모토는 Bold Idea. Better Lives.로 정했다.

이 모토를 기반으로 사회혁신에 관한 아이디어를 찾기 위한 호주내 전국 사회혁신창안대회를 개최했고, 이를 잘 운영되도록 하기 위해 Challenger라는 프로그램을 시작할 수 있었다.

Radical Redesign 팀의

사회과학적 접근과 인류학적 접근을 통한 거꾸로 접근을 통한 문제 해결법 시연

● 사회혁신창안대회

최고의 아이디어를 찾기 위해서 호주 전 지역에 이메일을 보냈고, 신문광고를 냈다. 이 창안대회에 참가하기 위한 1차 자격은 간단한 2장의 신청서에 아이디어를 적는 것만으로도 참여하게 했다.

왜냐하면 좋은 아이디어가 있지만 실행하지 않으면 아무짝에도 쓸모가 없기 때

문에 좋은 생각도 가지고 있고 직접 실행이 가능한 사람들을 찾기 위해 노력했다.
1단계로 1.생각이 혁신적인지, 2. 생각이 실현가능한지, 3. 생각이 사회에 영향을 미칠 수 있을 것인지 이 3가지를 중점적으로 심사했다.
2단계로 사람들에게 영향을 미칠 수 있는 아이디어를 제공한 Thinkers에게 비디오를 제출 받았다. 이유는 아이디어 제공에서 끝나는 것이 아니라 얼마나 설득력 있고, 열정이 있는지를 심사하기 위해서였다.
호주 전체에서 교육, 환경, 교통 등 사회 전반적인 문제에 대한 제안과 아이디어를 모았다.

어떤 것을 선발할 것인가라는 고민에 직면하게 되었다.
1. 실질적으로 사회에 퍼트릴 수 있는지의 가능성에 중점을 두었다.
2. 여러 가지 분야에서 다른 분야에서도 적용할 수 있는 매카니즘을 가지고 있는지를 보았다.
3. 그 아이디어가 한 분야에서 적용하는 것이 아니라 다른 곳에서도 적용 가능하도록 하는 것이고, 확산과 영향을 끼치는 것이 사회혁신이라고 믿기 때문이다.

긴 토론 끝에 250개의 아이디어 중 12개의 아이디어를 선정했고, 아이디어 제공자 12명을 애들래이드로 초청해서 이야기를 들었고 그중 8개의 프로젝트를 선정했고, 8개의 아이디어가 다른 분야에서도 적용 가능한 것이었다.

Radical Redesign 팀

● 첫번째, 8개 프로젝트 중 HELLO SUNDAY MORNING 소개하면

호주 정부 호주사회 젊은이들의 음주량 증가 이에 대한 정책과 광고로 문제 해결 방법접근

이에 대한 크리스라는 젊은이가 12개월동안 술을 마시지 않고, 블로그에 경험을 기록함

블로그가 젊은이 음주 문제와 문화를 이야기하는 소통의 장으로 변신한 것이다.

12개월 동안 술을 마시지 않고, 블로그에 매일 매일의 기록을 남기는 아이디어 크리스 링이라는 22세 청년이 12개월 동안 술을 먹지 않고, 블로그에 술을 먹지 않으면 생기는 변화와 술을 먹지 않기 위해 다양한 활동에 대한 기록을 한 것일 뿐이다. 최근 호주사회에서 젊은이들의 주량이 늘어나고 있는 상황에서 크리스의 기록은 술이 사람에게 미치는 영향, 금주로 인한 변화 등에 대해 이야기 마당이 마련되었다.

크리스의 블로그를 통해 알콜이 삶에 미치는 영향에 대해 사람들이 이야기하기 시작했다. 이런 크리스의 아이디어로 1만 명의 사람들이 블로그를 통해 소통하고, 술을 끊고 술이 우리사회에 미치는 영향과 우리 생활에 대해서 일반적 방식과는 전혀 다른 방식으로 해결방법을 찾게 되고, 공공영역이 아님에도 불구하고 사회적 문제 해결의 새로운 방식의 접근의 중요성을 인식하는 계기가 되었다.

호주사회혁신센터에서 아이디어를 채택한 이유도 정부가 금주를 위한 정책과 광고로 막대한 비용을 지불하지만 크리스의 아이디어는 정책과 광고에 앞서 사람들의 참여와 토론 그리고 스스로 극복하기 위한 방법을 새로운 방식으로 제시함으로 적은 비용으로 사회적 혁신을 이끌어 낼 수 있다고 생각했기 때문이다. 공공보건 문제를 해결하는 새로운 접근이라고 생각했다.

현재 6천명이 헬로 선데이 모닝 프로젝트에 참여하고 있고, TACSI 구성원도 참여하고 있다. 이 아이디어가 뉴질랜드까지 전해졌고, 영국에도 이 아이디어를 수출하려고 한다.

크리스의 생각이 정부가 해야 하는 가치 있는 일이라고 생각되어 정부로부터 지원을 받게 되었고, 혁신적인 젊은이 상도 받게 되었다.

HELLO SUNDAY MORNING의 예처럼 사회혁신센터는 좋은 아이디어를 선정하고 지원하면서 정부 기관이나 다른 기관으로 확산해 가는 역할이라고 생각한다. 즉 한 번도 시도해 보지 않은 아이디어를 발굴하고, 아이디어가 사업화 될 수 있도록 재정 마련과 신용도를 돕고, TACSI의 보장을 바탕으로 공공기관이나 다른 기관의 투자를 이끌어 내서 일을 확산하는 것이 바로 우리의 역할이다.

Family by Family 팀 시연

● 두번째, RENEW AUSTRALIA

뉴캐슬 산업도시 침체로 인한 도심 황폐화를 극복하는 방법인데, 우리식으로 하면 원도심 재생 사업이라고 볼 수 있겠다.

론니플래닛에서 전세계에서 꼭 방문해야 하는 도시로 선정되었다고 한다.

시드니 옆에 뉴캐슬이라는 산업도시였다. 그러나 산업구조의 변화로 인해 도시에서 많은 산업들이 중단되거나 빠져나갔고, 지역경제는 어려움에 처했다.

도심내 쇼핑 센터는 도시 외곽으로 이전했고 도심 중심부의 공동화 현상은 심각했다. 심지어 도심 80%의 건물이 비게되었고, 생기도 없고 마치 유령도시가 되고 있었다.

아이디어를 제공한 뉴캐슬 출신이면서 맬번에 살고 있는 막스웨스프리는 고향의 쇠태에 화가 났고, 문제가 무엇인지 조사를 하게 되었다. 문제의 원인은 건물주들이 임대를 하게 되면 호주의 건물은 크고 오래되었기 때문에 임대비용보다 수리비용이 더 많이 들어서 건물주들의 임대하는 것보다 방치하는 것이 손해를 안본다는 생각이 너무 강해져있어서, 입주하고 싶은 가게나 매장도 들어갈 수가 없게 된 것이었다고 한다.

막스웨스프리는 건물주도 살고, 도시도 살수 있는 상생의 문제 해결책을 찾기 위해 건물주들과 고심했고, 그 해결책으로 건물주가 1달에 한번 월세를 받는 방법을 제시했다. 보통 호주는 주급이 단위이기 때문에 월세는 엄청난 도전이었다. 그러면서 건물 유지와 보수를 위해 세입자들이 돈을 내도록 하는 부동산 관리 역할을

건물주들에게 제안한 것이다.

막스웨스프리는 예술가, 문화사업, 카페 등 많은 소매점에 이러한 사실을 알리고 뉴캐슬 중심지에서 쉽게 사업을 할 수 있다는 것을 했고, 처음 2-3년 내에 140개의 공간이 채워지면서 다시 뉴캐슬 도심에 생기가 불어나게 되었다. 사람들이 산책하며 걸어 다녔고, 행사들이 일어났고, 제일 중요한 것은 뉴캐슬 시티 방문의 특별한 이유를 제공하게 된 것이다.

이 아이디어를 통해 두가지 흥미로운 일이 일어났다.

1. 사람들의 방이 늘면서 입주하면서 임대비를 내는 사람들이 들어오게 되었다.
2. 도심이 활성화 되면서 상가들이 늘어나고 도심이 새롭게 구축되었다.

론니 플래닛이라는 유명한 잡지에서 꼭 방문해야 할 10대 도시에 뉴캐슬이 호주에서는 유일하게 선정되었다. 선정 사례는 분명하다 죽어버린 도시를 재건했기 때문이다.

아직까지 잘 진행되고 있고, 호주의 다른 도시들도 RENEW 뉴캐슬의 방법을 배우고 있고, 다른 도시 재건에 영향을 주고 있고, 다른 조시들에서 RENEW 센터가 생겨나고 있다.

새로운 접근, 사회적 영향을 통해 다른 분야에서도 적용 가능한 방법으로 호주사회혁신센터에서 호주를 재건하자는 사업으로 ReNew Aut를 추진하고 사업을 추진하고 투자하게 되었다.

이런 사례를 통해 택시(TACSI)는 사회혁신을 위한 아이디어 제안자들을 지원하는 단체라고 생각하면 좀 더 쉽게 이해 할 수 있을 것이라 생각된다.

그 외도 태크놀로지로 귀가 안들리는 사람들에게 교육을 받을 수 있도록 하는 제안, 원주민들에게 사회적 기업을 제공하는 제안 등 다양한 아이디어가 확산되도록 퍼지도록 호주사회혁신을 위한 사업을 펼쳐나가고 있다.

택 시 (TACSI) 사무실 내부 모습

18개월 동안 혁신센터에서는 지원과 투자 역할 뿐 아니라 사람들의 아이디어를 실현 가능하도록 섬세하게 다듬고, 다른 분야와 연계하고, 사람들과 사회에 영향을 미쳐 사회혁신을 알리는 역할이 바로 우리 TACSI의 중요한 Challenger라고 생각한다.

끝으로, TACSI에서는 캐나다, 미국, 이탈리아 등 유명한 사람들을 모아서 강의를 들었다.

사회혁신의 의견을 수렴하고 3,500명의 사람들이 참여했다.

다음달에는 Social Inovation Exchange Summer School을 이곳 아들래이드에서 하게 된다. Social Inovation Exchange Summer School 전 세계 5,000명 정도 회원을 가지고 있고, 1년 마다 의견을 수렴하는 자리인데 다음 달에 개최한다.

3년 동안 너무나 바빴다. Radical Design을 통해서 실행 가능하다는 것을 보여주었고, Family by Family를 통해 호주 사회에 사회 혁신을 확산할 수 있다는 확신을 가지게 되었다.

앞으로 정부의 지원이 끊겨도 지속가능하도록 투자와 재정을 마련하기 위한 노력으로 호주사회의 사회혁신을 이끌어 가고자 한다.

<우리의 질문>

택시의 생각이 정부로부터 쉽게 채택되는지?

정부 정책에 직접 도움 되는 일은 쉽게 받아들인다. 그러나 정부의 급진적인 재디자인(Radical Redesign)사업 같은 경우들은 쉽지 않다. 일반적이지 않고, 문제를 거꾸로부터 돌아보고 정부 생각과는 전혀 다른 해결책을 찾기도 하기 때문에 쉽지 않은 점이 있었다.

아마도 정부가 시민들을 만나는 방법과 TACSI가 시민을 만나는 방법이 달랐기 때문일 것이다. TACSI의 역할 중에 하나가 정부의 신뢰를 얻는 아주 어려운 일을 한 것이다.

아마도 쉬웠다면 모두가 했을 것이라고 생각한다.

재정마련은?

어려운 문제다.

프로젝트를 위한 재정마련은 쉽지만, TACSI를 위한 펀딩은 쉽지 않다.

우리의 가치를 이해하는 스폰서를 찾는 것이 매우 중요하다.

그래서 CEO 자리에서 잠시 벗어나 관계 담당관으로 수 많은 파트너들을 만나고 있다.

Thinking about it

275
SI road
SI road 2기 원정대
호주의 사회혁신
2012. 10. 19 – 27. 호주

Think Tank NO! Do Tank OK!

호주에서 만난 열정 가득한 활동가들 귀중한 사람들이 있다.
사회혁신을 이끌고 있고, 직접 호주에서 실행하고 있는 소중한 사람들이다.
언젠가 만난 것 같이 쉽게 친해졌고, 어디에선가 본 듯한 사람들로 느껴졌다.
열정으로 지역사회를 기반으로 사회혁신을 이루고, 사회적 기업을 만들고, 사회적 투자을 이끌어내고, 사회적 영향을 끼치면서 항상 몸으로 뛰는 사람들이다.

사람이 먼저다. 역시 모든 일의 시작도 끝도 사람이다.
호주 사회혁신 생태계를 형성하고 있는 사람들, 호주도 다르지 않았다.
역시 사람이었습니다.

TACSI(호주사회혁신센터)의 브랜든 카핀의 말처럼, 보고서 중심의 THINK THAK가 아니라 DO TANK가 사회혁신을 위해서 필요하다는 말을 절감 한다.

원정대 가이드, 허완주 과장(조이스터이&투어)호주사회에 대한 친절하고 박학다식한 지식으로 이동하는 동안 호주의 연금제도, 호주의 역사, 인종차별, 복지, 교육 전반에 대해 끊임없이 우리에게 알려주기 위해 무척 고생을 많이 하신분입니다. "수 많은 팀을 가이드했지만, 이번 연수팀 처럼 공부만 하고 가는 사람들은 첨봤다. 나도 모르는 호주사회를 볼 수 있었고, 많이 배웠다."

빅토리아주 교육노동부 공무원 로즈마리 아디스 호주사회혁신 투자를 이끄는 사람 "사회혁신이란 많은 용기와 때로는 동반되는 사과를 감내해야 하는 일이다."

Our Community의 투자를 담당하는 캐롤(Carol schwartz) 이사장, 또 예술과 아이디어 그리고 혁신 그리고 교육문제를 지원하는 Trawalla Foundation의 Director이기도 합니다. "4년에 수익을 낼 수 있었지만, 좀 더 완벽한 시스템을 위해 8년을 준비하고 기다렸습니다. 그리고 저 뒤에 멋진 신사 Our Community의 Group Managing Director인 DENIS MORIARTY 20년 공직생활을 접으시고, 호주 전역의 62만개 NGO를 지원하는 일에 뛰어드신 분입니다.

호주

사회혁신이 있을 수 있도록 모든 일정을 조직해준 브랜튼 카핀

사회

적 기업이 성장할 수 있도록 중간에서 지원하는 Social Traders 투자와 성장을 담당하는 LIBBY 소셜트래이더스의 모든 것을 알려주려고 하셨습니다.

Abbotsford Convent Foundation를 이끌고 있는 CEO Maggie Maguire, 예술과 축제, 먹거리와 컨벤션으로 100년된 수녀원 건물을 지켜낸 사람.항상 분주하고 복잡한 상황에서도 언제자 교류하는 멋진 여성

Charcoal Lane 라는 사회적 기업, 레스토랑에 대한 자세한 설명을 해준 친구 JESSE BEIDGE

Social Traders와 호주사회혁신의 중요한 브레인 마크, 무뚝뚝하지만 사회혁신 이야기만 나오면 눈에 불이 붙은 사람, 서양사람들에게서는 없는 친화력과 소셜트래이더스를 다 보여주고 싶어했던 사람

Community Contact Center Fitzroy에서 관리사무소형 경비업체를 사회적 기업으로 이끌고 있는 사람, 과거 본인도 임대아파트 내에 살고 있었고, 실업자였지만 경비 교육과 소셜트래이더스 관계자를 만나 이제는Community Contact Center Fitzroy 내에 일하며 인생을 재디자인 하고 있는 분

작은 커뮤니티에 은행이 사라지자 지역경제가 황폐화 되고 은행을 접할 수 없게 되자 벤디고 뱅크 은행 시스템을 빌려, 벤디고커뮤니티 뱅크라는 사회적 기업을 North Fizroy의 지점장

소셜 트래이더스에서 일하는 Mindy Leow 뉴욕에서 공부했고, MBA까지 있는 멋쟁이, 뭐가 그렇게 좋은지 한국에서온 공무원들과 우리를 정말 친절하게 안내해준 멋진 분

Donkey Wheel 재단의 프로그램 매니저로 있는 Rachel Reichman Think different Act different Make a different

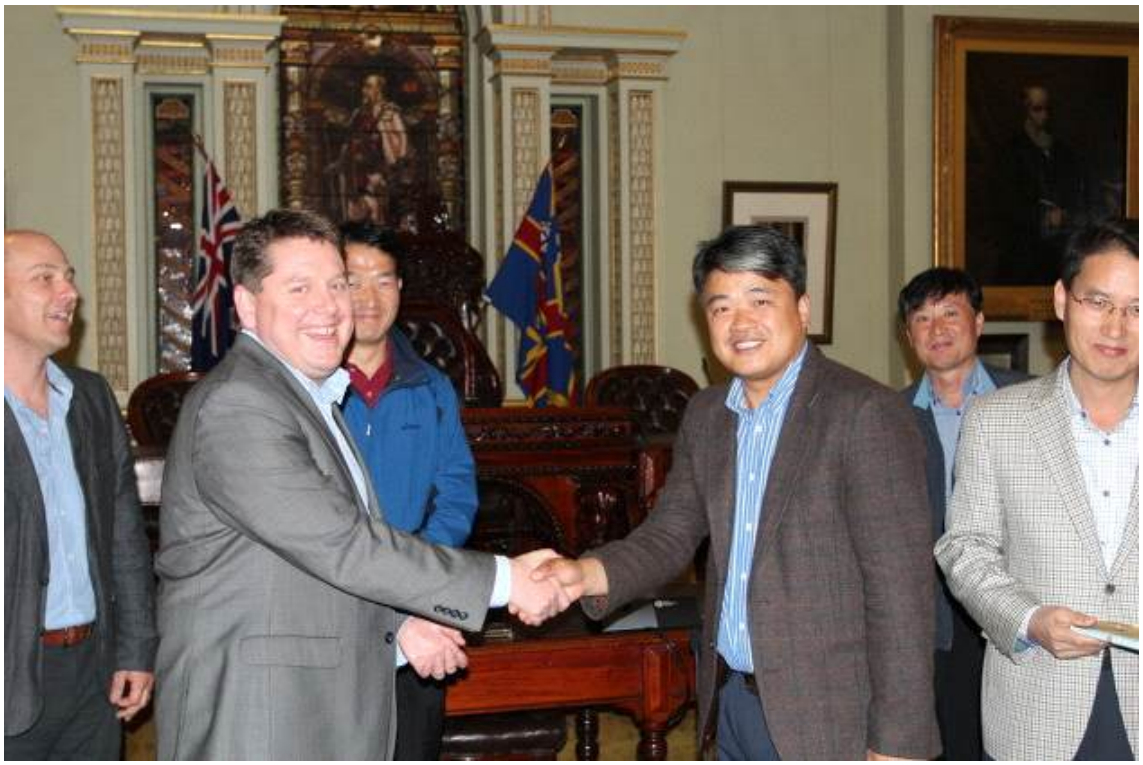
호주에서 나고 자란 호주 3세, 사회혁신과 사회적 기업등 어려운 한국말로 통역에 홍역을 치룬 친구, 그래도 시간이 지날 수록 학습으로 우리의 귀가 되고 입이 되었던, 안용재 통역

애들

래이드 사회통합디자인 위원회에서 우리를 맞아 열정적으로 설명해준 팀호튼

개인적으로 꼭 배우고 해보고 싶은 Adelaid Thinkers in Residence를 이끌고 있는 Gabrielle Kelly, 전에 환경 다큐멘터리를 만드는 영화감독 이 여성의 큰 목소리와 열정으로 지친 연수 일정에 활력이 되어주셨던 분,

숙소 옆 Pub에서 일하는 폴, 꼭 다음날 점심 먹는다고 했는데, 약속 못지키고 왔다.



39세 젊은 Adelaild 시장 Stephen Yarwood, "Splash Adelaild"통해 짧은 시간에 도시계획 변경을 경험해 볼 수 있도고 차없는 거리 등을 추진중인 애들래이드 시장

앞에서 소개는 멋쟁이 친구 브랜튼 카핀이지만, 여기 택시(TACSI)의 전 CEO 지금은 택시를 위해 자금을 투자받고, 할 수 있는 일을 찾고, 어울려서 문제를 해결하기 위해 존재하는 것이다.

TACSI에서 Radical Redesign 팀의 전통적 접근방식에서 벗어나 시민의 요구로 부터 다시 급진적으로 디자인하는 팀, ㅋㅋㅋ 참고로 멋쟁이...

택시에서 패밀리 바이 패밀리 프로그램으로 호주 사회혁신 대상을 받은 정말 멋진 팀들입니다.

인천연수구, 광주 광산구, 익산시청, 은평구, 도봉구, 금천구 16명의 공무원, 희망제작소 선임연구원 한선경, 전주대 연구교수 그리고 시의원 1명 우리는 혁신 스타일,
우리는 호주사회혁신 원정대 2기

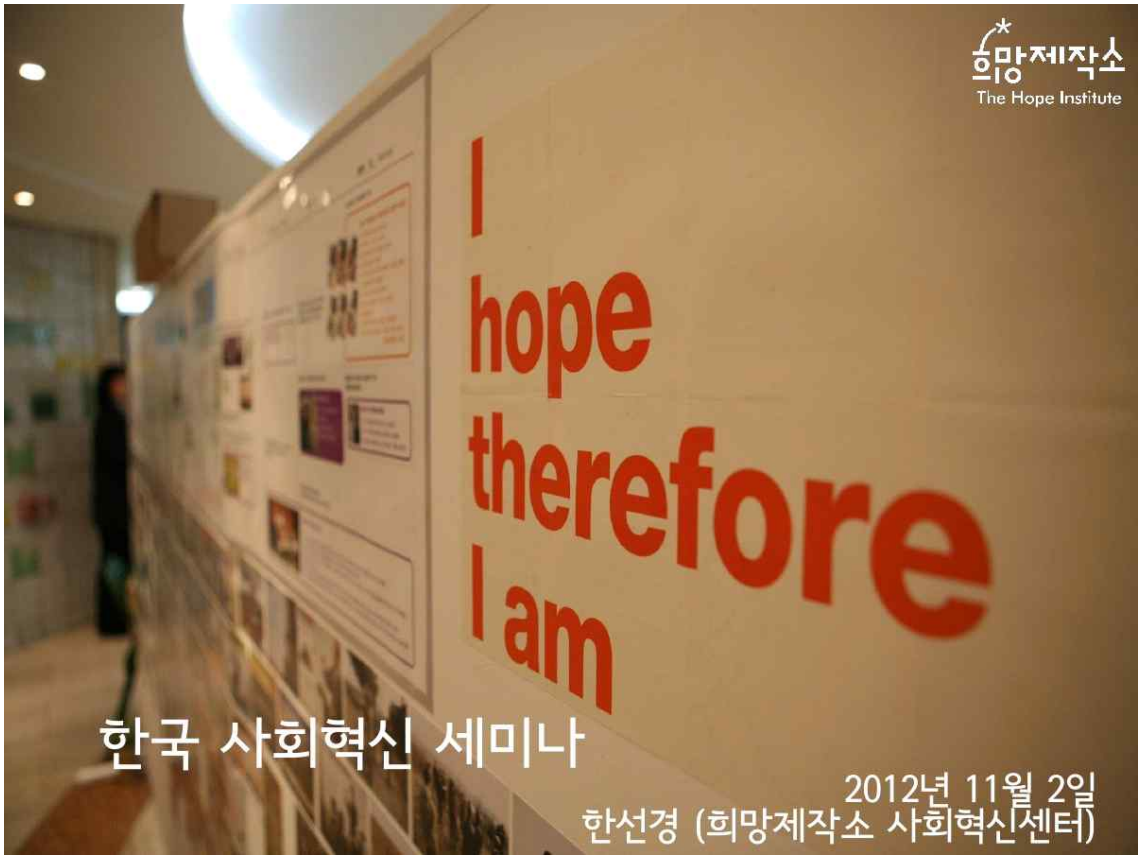
순천시의회 김 석 시의원

사회혁신(Social Innovation) 연수 결과보고

부록 1

한국 사회혁신 현황과 과제

한선경(희망제작소 선임 연구원)



반갑습니다. 희망제작소에서 왔어요.

희망제작소
The Hope Institute

사회혁신센터
Social Innovation Center

- 한선경
- 현 희망제작소 사회혁신센터 선임연구원
- 커뮤니티 재생 연구 (2009~2011): 광주, 전주, 창원
- 한일 사회적 기업 포럼(2008,2009)
- 현재 아시아 사회혁신가들을 위한 아니스 담당(2010년~)
- 사회혁신로드 및 사회혁신 연구 진행 (2011년~)
- Email: alreadyi@makehope.org/phone: 02-2031-2140

1. 사회혁신(What is Social Innovation?)
2. 한국의 사회혁신(Social Innovation in Korea)
3. 희망제작소

사회혁신이란?

'충족되지 않은 사회적 욕구를 해결하는 새로운 아이디어 '

"사회적 필요를 충족시키려는 목적으로 진행되는
혁신적인 활동과 서비스들"

사회혁신의 출발점:

충족되지 못한 사회적 욕구들 (Unmet Needs)

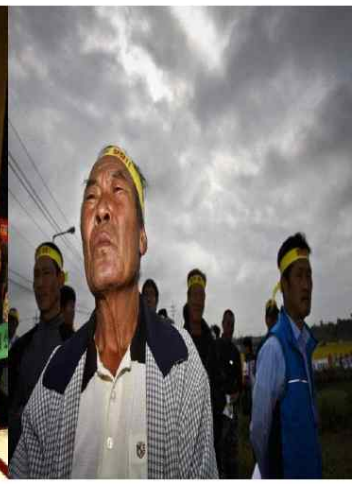
기존에도 문제였고,
갈수록 더 심각해지는 문제들

기존에도 문제였지만
시장과 정부가 해결하지 못한 문제들

보육

양극화

공동화

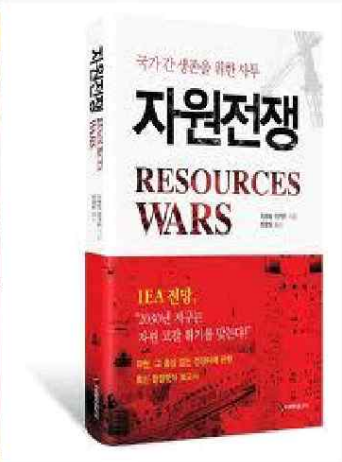


기존에 없었거나/문제이지 않았던 새로운 사회문제들

기후변화

노령화

자원

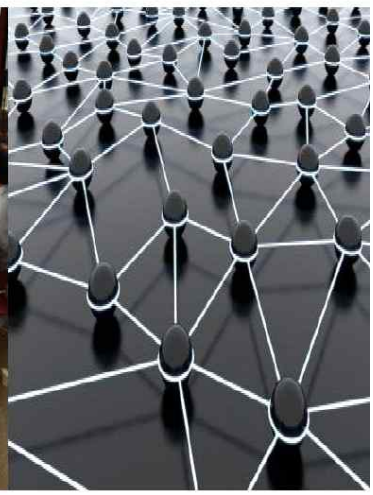


새로운 가능성들

기술의 발전

시민참여

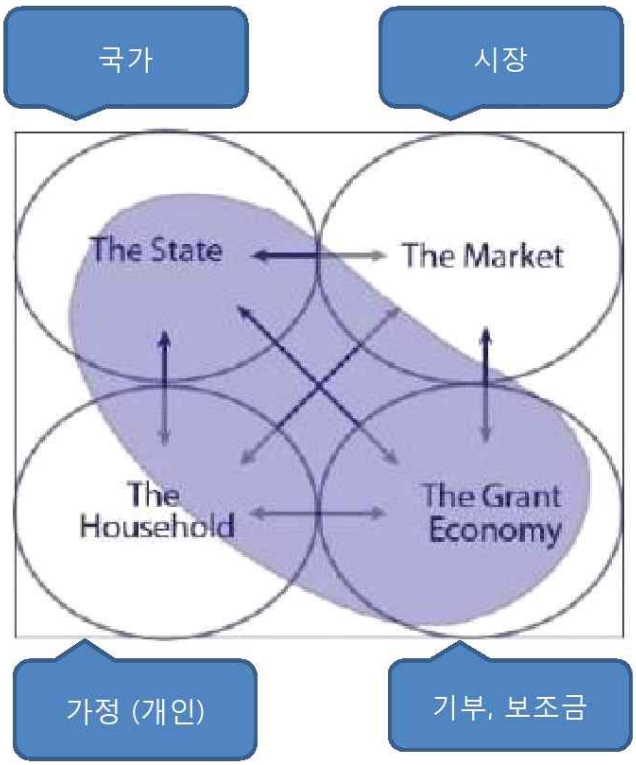
네트워크



지역마다 당면한 구체적인 문 제 (social challenge, social needs)가 다름

문제에 대한 (재)정의가 필요함
(Research의 필요성)

누가?
사회혁신 주요 행위자들



Source: Robin Murray, Young Foundation Fellow

강력한 리더
사회운동 또는 조직
인큐베이팅을 담당하는 중간 지원 조직
재원이나 지원금 제공자

부문간/조직간 연결자들
(Intrapreneur, broker …)

어떻게?
:사회혁신의 프로세스

촉발과 촉진
(Prompts and Triggers)

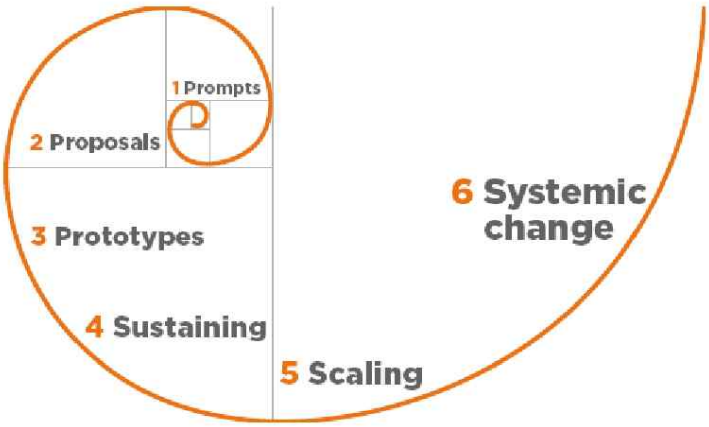
제안과 생각
(Proposal and Idea)

모델과 시도
(Prototype and Tests)

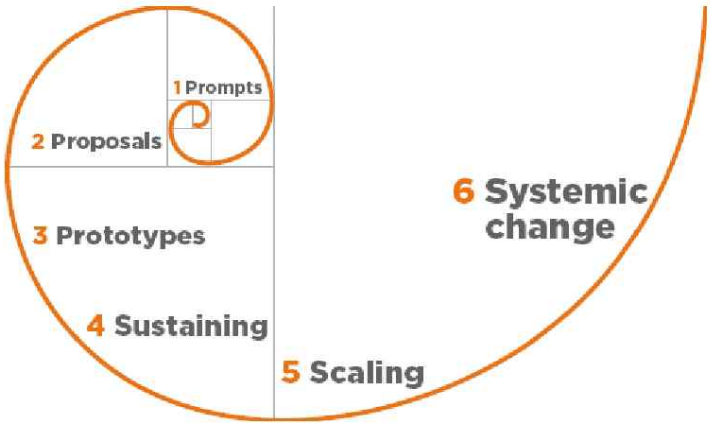
지속성
(Sustaining)

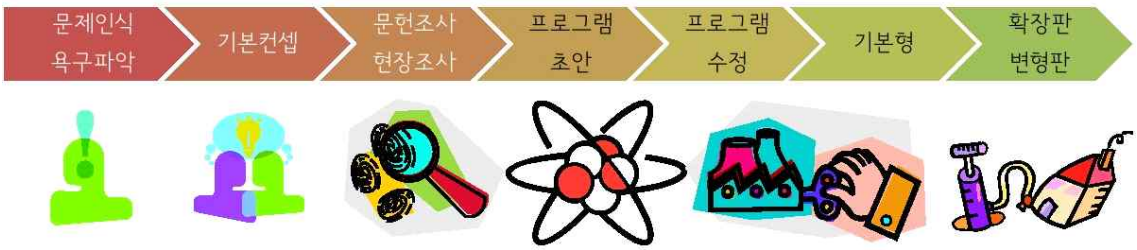
확산과 성장
(Scaling and Growth)

구조적인 변화
(Systemic Change)



출처: http://www.nesta.org.uk/library/documents/Social_Innovator_020310.pdf





단선적인 진행이 아니라 상황에 따라 지속적으로 바뀜

단계 단계 새로운 투자와 전략이 필요함

어디서?
사회혁신의 분야

Social Design: 세상의 변화를 위한 디자인 적용, 디자인 Thingking Social Business: 사회적기업 , 사회혁신기업, CSR Social ICT and Media: 웹(Web)과 앱(Apps)을 통한 사회 변화, 오픈 소스, CCL, Wiki, Serious Game Social Education: 지역사회 커뮤니티를 형성하거나 임파워먼트를 위한 교육 Social Engineering: 적정기술, 개발도상국 지원을 위한 기술

From Young Foundation

경계를 넘어 나타나는 시도로 인해 새로운 영역들이 나타남

기존 요소들의 재조합을 통해
새로운 분야들이 등장함.
전혀 새롭지 않으면서 새로운..

사회혁신의 특징

WHAT:
새로운 욕구 파악

전통적인 욕구 외에 새로운 욕구와
문제를 파악하는 것에서의 혁신성

VIEW:
문제를 바라보는 관점

전통적인 욕구 및 새로운 욕구에 대해 바라보는 새로운 관점
위기라고 생각되는 것들을 오히려 기회로 바라보는
서로 다른 자원을 엮어서 해결하고자 바라보는 관점

HOW:
문제를 해결하는 과정

2) 협력과 소통

서로 이질적이고 다르다고 생각했던 것들을 융합해
사회 변화를 이끌어내고 시도하고 독려

Result:
혁신적인 결과

전통적 욕구나 문제, 새로운 욕구나 문제를 해결
효과적이면서 효율적

1) 문제와 욕구 해소

Result:
혁신적인 결과

사회혁신은 이전에 분리된 개인과 그룹 사이의
새로운 사회적 관계를 유도함.

2) 새로운 관계 형성

한국의 사회혁신:

한국에서 사회혁신이란?

- 시민사회/ 제 3섹터에서 활발: Bottom-up approach
- 정책/공공섹터에서는 사회적기업 진흥법, 마을 기업 등 일자리/경제 문제와 관련해 진행됨 : top-down approach
- IT와 소셜미디어 활용을 통한 사회변화를 경험하면서 새로운 시도에 대한 요구가 높아짐

대표 기관들

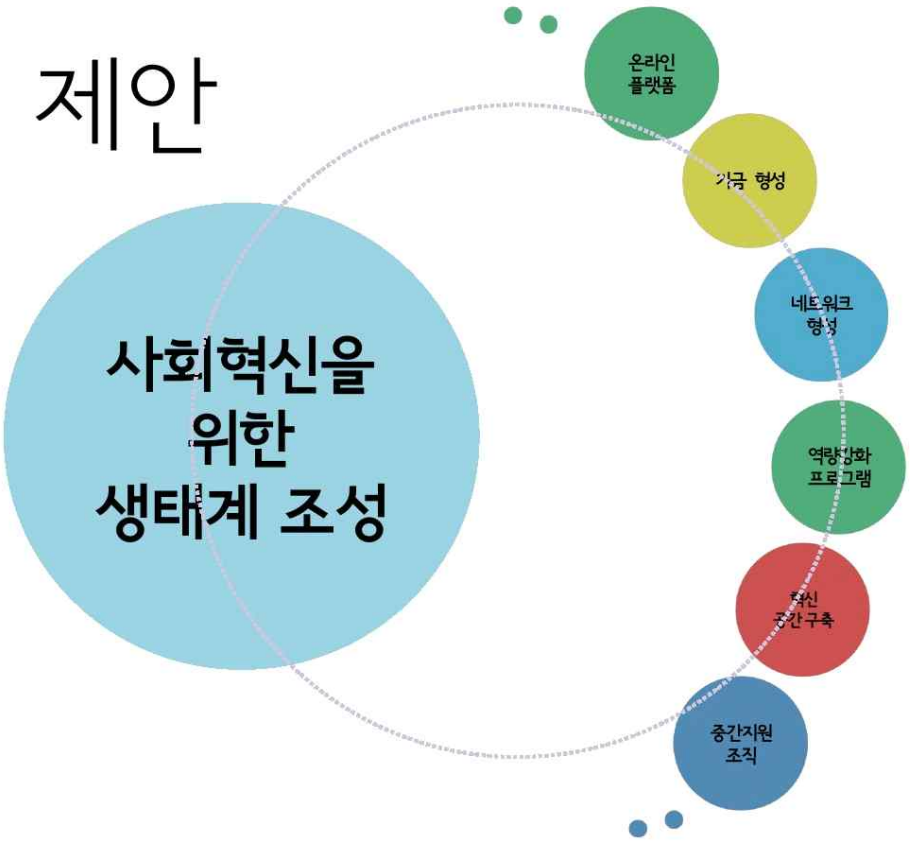
- 희망제작소
- 아름다운 재단 /아름다운 가게
- 함께 일하는 재단
- 원주생활협동조합
- 성미산 마을
- 씨즈(Seeds)
- 하자센터
- 더 체인지
- 완주커뮤니티비즈니스센터…

사회적 기업, 마을기업,
협동조합,사회적경제
마을만들기, 도시재생
시민참여, 참여예산제,
서비스디자인, 사회창안

최근 새로운 움직임

- 공공섹터: 서울시 내 사회혁신기획관을 설립(사회혁신담당관, 마을공동체 담당관, 갈등조정담당관)
- 거버넌스: 중간지원조직들을 통한 다양한 사회혁신 지원이 활발해 짐/ 연대와 협력을 통해 시민사회와 정부간의 새로운 거버넌스가 형성됨
- 기업: CSR에서 CSV로의 전환

제안



희망제작소
The Hope Institute
I
hope
therefore
I am

교 육 센 터
Center for Education
사회혁신센터
Social Innovation Center
시민참여
공공 리더
시민창안
Social Innovation
지역 혁신
사회적 경제
고령화 사회 대응
뿌리센터
The Roots Centre
사회적경제센터
Center for Social Economy
사회공헌활동지원센터
해피시니어
Happy Senior

Mission #01.
Cultivating Social Invention

시민의 작은 아이디어가 세상을 변화시킵니다.

최조의 전구의 탄생은 "창안"입니다.
안전한 거리를 위해 가로등을 다는 것은 '사회창안'입니다.
사회창안은 시민들의 작지만 창의적인 아이디어로 우리 사회를 변화시키는 새롭고 차별화된 전략입니다.

Projects & Programs

• 사회창안 1.0
: 공공의 선, 공공의 가치를 창출할 수 있는 사회적 변화에 대한 시민의 아이디어를 수집 이러한 아이디어를 현실화하기 위해 조사와 다양한 활동을 수행함으로써 시민이 직접 정책화에 참여

아이디어 모집➔조사 및 연구, 캠페인 ➔ 아이디어 현실화

• 사회창안대회 (사회창안 2.0)
: 시민들이 직접 자신의 지역사회를 변화 또는 개선시키기 위한 아이디어를 제안하고 이를 직접 실행할수 있도록 제안하는 시민참여형 아이디어 경진대회

아이디어 제출➔ 1차 평가 (네티즌 & 전문가) ➔ 아이디어 발표 및 2차 평가➔ 아이디어 실행 & 인큐베이팅 ➔ 최종평가 & 시상

Mission #02.
Prototyping Social Innovation

다양한 영역의 협업이 혁신적인 사회변화를 가져옵니다.

사회변화를 만들기 위해 시민들의 참여와 경계를 넘나드는 협력의 장을 만듭니다. 실제적인 프로토타입을 만들어 사회혁신을 더욱 가속화시키며 사회혁신의 다양한 사례를 연구합니다.

"사회혁신이란 (대안적이이기보다는 더 효율적인) 사회적 필요와 요구를 충족시킴과 동시에 새로운 사회적 관계나 협력을 만들어내는 새로운 아이디어들(생산물, 서비스 모델)이다." (영 파운데이션, 2010)

Projects & Programs

Social Innovation 2011 Camp36

• Social Innovation Camp
: ICT를 사회적으로 활용할 수 있는 방안에 대한 시민 아이디어를 공모하여 혁신적인 아이디어를 선정하고, 선정된 아이디어를 ICT 종사자들과 함께 숙성시켜 36시간 안에 실제 웹/모바일 서비스로 만들어 내는 캠프

• Social Game Engine Camp(new)
: 게임을 사회변화와 공익추구를 위해 활용할 수 있는 방안을 시민 아이디어 공모를 통해 선정하고 시민과 전문가의 협업을 통해 실제 게임으로 현실화 시키는 캠프

• Social Design Camp(new)
: 디자인을 사회변화와 공익추구를 위해 활용할 수 있는 방안을 시민 아이디어 공모를 통해 선정하고 시민과 전문가의 협업을 통해 실제 제품으로 현실화 시키는 캠프

Mission #03.
Promoting Social Innovation

국내외 사회혁신 사례를 연구하고 확산시킵니다.

사회혁신의 다양한 사례를 연구하고 시민들에게 사회혁신의 다양한 주제와 프로젝트를 소개하여 이해와 참여를 증진합니다.

Projects & Programs

SDS

• 소셜 디자이너 스쿨
소셜디자인, 사회혁신이란 무엇이고 그에 해당하는 활동과 프로젝트는 무엇인지 소개하여 시민들의 이해를 돕고 실제적인 사회혁신 활동을 시도할 수 있도록 교육

The Innovator Series

• 디 이노베이터 시리즈
: 국내외 사회혁신을 이끌고 있는 활동가들과 사상가들을 초대해 사회혁신과 관련된 이론, 방법론, 사례 등을 강연, 워크샵등의 다양한 방식으로 소개

A Guided Tour of Social Innovation in Korea

• 사회혁신 연구
: 국내 및 아시아 단위의 사회혁신 사례를 연구하여 사회혁신을 촉진하기 위한 방법론을 개발

in Asia
stocktaking and mapping Asian social innovation

Mission #04.
Leveraging Local Innovation

우리 사회의 희망은 지역에서 자란다.

실시구시의 정신에 근간을 두고 지역을 연구합니다. 특히 지역의 자원을 새롭게 발굴하고 이를 활용해 지역의 변화와 활력을 꿈꿉니다. 이를 통해 지역의 상황과 환경에 맞는 대안들이 발굴됩니다.

Projects & Programs

• 마을 학교
: 지역 혁신을 위해 일할 마을활동가와 청년들을 위한 교육 프로그램으로 마을만들기를 소개하고 실제 활동할수 있는 장을 마련

CB

• 커뮤니티 비즈니스 아카데미
: 지역문제 해결을 위해 주민들이 주도하여 지역자원과 비즈니스 모델을 결합하는 활동인 커뮤니티 비즈니스를 자치단체와 시민대상 교육

• 지역 컨설팅
: 주민참여, 도시재생, 지역경제활성화, 공공디자인, 커뮤니티 비즈니스, 사회적기업 등 지역혁신을 위한 컨설팅

대안에너지
대안건축
재래시장 활성화
농부시장
전통공예
마을기업
산촌유학

Mission #05.
Supporting Social Economy

사회적경제 육성을 통해 대안경제를 꿈꿉니다.

사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제의 주체를 발굴 육성하여 사회적경제 생태계를 조성하여 대안적인 경제, 지속가능한 경제의 토대를 만들어갑니다.

Projects & Programs

- **희망별동대**
  : 소셜벤처를 꿈꾸는 청년들의 아이디어와 열정을 숙성시키고 실행할수 있는 사회적자원을 연계합니다.

- **사회적기업 창업 아이디어 경진대회**
  : 사회적기업을 창업하고자하는 시민들의 아이디어를 공모하여 교육과 인큐베이팅 및 자금지원을 통해 사회적기업 창업을 지원

- **사회적경제 리포트**
  : 사회적기업, 마을기업, 커뮤니티비즈니스, 사회적투자 등 사회적경제 동향 주간 리포트

아이디어 공모 → 교육 → 인큐베이팅 → 자금지원 → 창업

Mission #06.
Preparing Happy Senior

시니어는 우리 사회의 짐이 아닙니다. 새로운 힘입니다.

시니어 사회공헌 프로그램은 전문직 은퇴자들의 전문성을 비영리기관과 연결시킴으로써 비영리 기관의 역량강화와 더불어 시니어들의 새로운 사회공헌방법을 제안합니다. 단순히 재취업이나 자원봉사를 넘어서 이 프로젝트는 우리 사회의 다양한 영역에서 은퇴자들이 자신의 전문적 능력을 다시 사용할 수 있게 합니다.

Projects & Programs

- **행복설계아카데미**
  : 퇴직(예정)자를 위한 교육 프로그램으로 인생 후반전을 준비할수 있도록 돕고 본인의 경험과 경력을 활용하여 공헌할수 있는 비영리단체와 연결

- **해피 시니어 어워드**
  : 퇴직이후의 삶을 NPO와 시민사회 영역에서 활동하며 사회공헌에 힘쓰는 시니어를 발굴하여 시상

- **렛츠LET'S(Life, Experience, Talent, Share)**
  : 직장인들을 위한 프로그램으로 직장생활 이후의 삶과 비영리 활동을 고민할수 있도록 교육 및 현장 탐방 기회 제공

- **지혜로 열린대학**
  : 밥벌이의 고단함에서 놓여난 시니어들이 각자의 사회경험과 전문지식을 공유하고 서로 배워나가면서 조화로운 삶을 추구하고자 하는 평생학교

Mission #07.
NGO/ NPO Capacity Building

비영리에도 전문적 지식과 지속적인 교류가 필요합니다.

사회변화를 위한 좋은 일도 체계적인 지식과 실천 없이는 지속가능하지 않습니다.
NGO/NPO 섹터의 활동가와 단체들을 위해 전문적인 모금 방법과 비영리 경영지식을 소개하고 네트워킹 할 수 있는 장을 제공합니다.

Projects & Programs

- **Fundrasing School**
  : 체계적인 기부자 분석과 관리, 전문적 모금 지식 전달과 실제 모금 프로젝트 실행을 지원합니다.
- **NPO Management School**
  : 좋은 일에도 마케팅이 필요합니다. 체계적인 이론 강의와 비영리조직의 현장사례 분석, 실제적인 고민을 공유하는 네트워크를 제공합니다.
- **NPO Library**
  : 국내 다양한 NGO/NPO들의 활동을 파악할수 있도록 NGO/NPO들의 소식지와 정보를 제공합니다.

Mission #08.
Public Leaders Education

교육은 사람을 키웁니다. 그리고 사람이 희망의 공동체를 키웁니다.

우리 시대의 공공리더를 키우는 프로그램입니다. 공공리더(시장, 군수, 공무원, 지역리더 등)들은 교육 프로그램을 통해 지역의 미래비전을 새우고, 지역의 자원을 활용해 지역의 미래를 바꿀 아이디어를 실행해나가는 능력을 키우게 됩니다.

Projects & Programs

- **시장 학교**
  : 당선된 시장들을 위한 교육프로그램으로 공공리더로서의 철학과 소양, 지역의제와 지역을 위한 대안적 주제를 공부
- **의원 학교**
  : 지방의회 의원을 위한 교육프로그램으로 구체적인 지역의제와 대안적 컨텐츠 제공
- **공무원 학교**
  : 공무원들을 위한 교육프로그램으로 실무자들을 위해 필요한 대안적 컨텐츠를 제공
- **좋은 시장 학교**
  : 시장이 되기를 준비하는 공공리더를 위한 교육프로그램으로 공공리더의 소양을 함양하고 지역에 대한 구체적 플랜을 수립할수 있도록 안내
- **해외 연수 프로그램**
  : 선진현장과 도시를 탐방하여 현장에서 실질적으로 배우는 해외연수

[주요 교육 컨텐츠]
주민참여/ 공공디자인 / 커뮤니티비즈니스 /
사회적기업 / 창의혁신/ 도시재생 등

Our Network #01.
국내 네트워크

사회변화와 지역혁신을 위한 다양한 주제와 활동을 의원 및 자치단체장 네트워크와 함께 펼쳐 나가는 것을 통해 아이디어의 현실화와 연구의 현실화를 강화합니다.

Projects & Programs

• 호민관 클럽
: 시민창안 을 통해 발굴되고 제안되는 시민 아이디어를 검토, 입법 발의하여 현실화를 지원하는 초당파적 국회의원 모임

• 목민관 클럽
: 지속가능한 지역발전과 풀뿌리 민주주의 실현을 위해 지방자치단체장들이 모여 자발적인 협력과 연구, 소통을 정기적으로 시행

Our Network #02.
국제 네트워크

지역혁신과 사회혁신을 위해 국경을 넘어 상호 교류 및 협력하고 우수한 사례를 공유하여 실질적인 대안을 만들어갑니다.

Projects & Programs

• 한독도시교류포럼
: 도시재생과 지역경제활성화 등 지역혁신을 주제로 국제심포지움과 현장탐방 활동을 진행합니다.

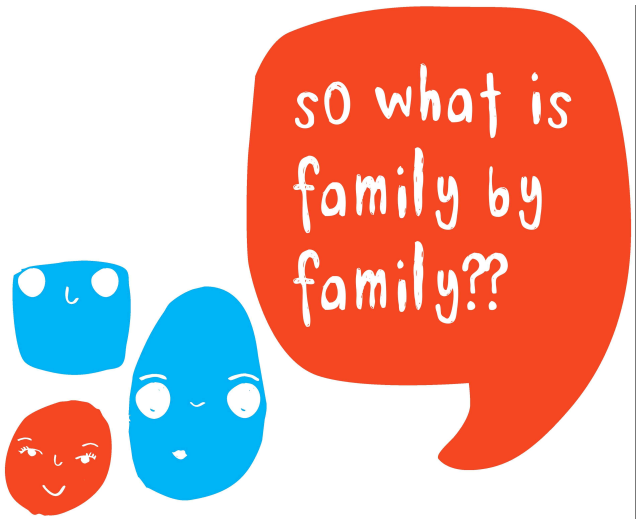
• 한일포럼
: 커뮤니티 비즈니스와 사회적기업을 주제로 한국와 일본의 사례를 공유하고 발전을 위한 지원 체계를 논의하는 국제포럼과 현장탐방을 진행합니다.

• Asia NGO Innovation Summit
: 아시아 비영리 단체들의 활동가와 리더십이 함께 모여 혁신적인 사례를 공유하고 그룹 토론과 네트워킹을 통해 상호 학습하는 장으로 2010년 서울, 2011년 제주에서 진행

I hope that many people can enjoy benefits from Social Enterprises. I hope that Korean Small enterprises can work freely in better condition. I hope that the Hopeful Economy which let people be happy. I hope that bicycle not be threaten by cars. I hope that farmers can be more richer. I hope that the people who live in better condition help the people who live in worse condition. I hope that the word "Discrimination" be vanished in the Dictionary. I hope "Mutual Living". I hope that the Society work with renewable energy in the nature. I hope that the world where the Beautiful Senior work hard for Public good. I hope that the women and girls will be able to enjoy equal rights in every Society. I hope that Our society can give more joyful and more open opportunity for learning to students. I hope Love & Peace. I hope that bicycle not be threaten by cars. .I hope that the Hopeful Economy which let people be happy. I hope that Korean Small enterprises can work freely in better condition. …
Hope! We will Design Our Society with your Hope!
Hope can not be ceased!
Hope can not be defeated!

순천시의회 김 석 시의원

사회혁신(Social Innovation)연수 결과 보고서



부록 2

강연자료, 시연자료

영문입니다. 잘 활용하시기를 ^^

■ 강연 자료, 시연 자료 부록

● 호주 교육노동부(DEEWR) - 로즈마리아디스(RosemaryAddis)

● 우리커뮤니티(OurCommunity) - 캐롤 슈바르츠(Carol Schwartz) 외

● 허브멜번(HUBMelburne) / 에혼찬(EhonChan)

● 비영리사회적기업지원조직 '소셜트레이더,SocialTraders'
- 리비와드크리스티(LibbyWard-Christie) 투자와성장담당

● 소셜트레이더와 함께 하는사회적 기업 방문
- 마크 다니엘스(Mark Daniels), 전략 사업 대표, 민디 로(Mindy Leow) (1) 아보츠포드 수녀원 (the Abbortsford Covent)
(2) 차콜 레인(Chacole Lane)
(3) 커뮤니티 컨택 센터 (Community Contact Center)
(4) 벤디고 커뮤니티 뱅크 (Bendigo Community Bank)

● 민간공익신탁기금, 동키휠재단(DonkeyWheel)
- 레이첼라이흐만(RachelReichman): 동휠재단프로그램매니저

● 남호주통합디자인위원회 (Integrated Design Commision SA)
- 팀호튼(TimHorton): 통합 디자인 위원회 대표

● 사회 혁신가 아들레이드 레지던시 프로그램
(Adelaide Thinkers in Residence)
- 가브리엘켈리(GabeKelly),대표 앤로드스(AnneRodes),프로젝트리더

● 아들레이드시청
- 스테판 야우드(StephenYarwood) 아들레이드시장

● 호주사회혁신센터 (TACSI, The Austalian Center for Social Innovation)
- 브렌튼카핀(BrentonCaffin),디렉터
1) 급진적재디자인팀(Radically Redesign Team) - DanMohr, Ryan Hubbard
2) 페밀리바이페밀리팀(FamilybyFamilyTeam) - 세바스챤기어(SebastianGeere)

Australian Government
Department of Education, Employment and Workplace Relations

SOCIAL INNOVATION & INVESTMENT

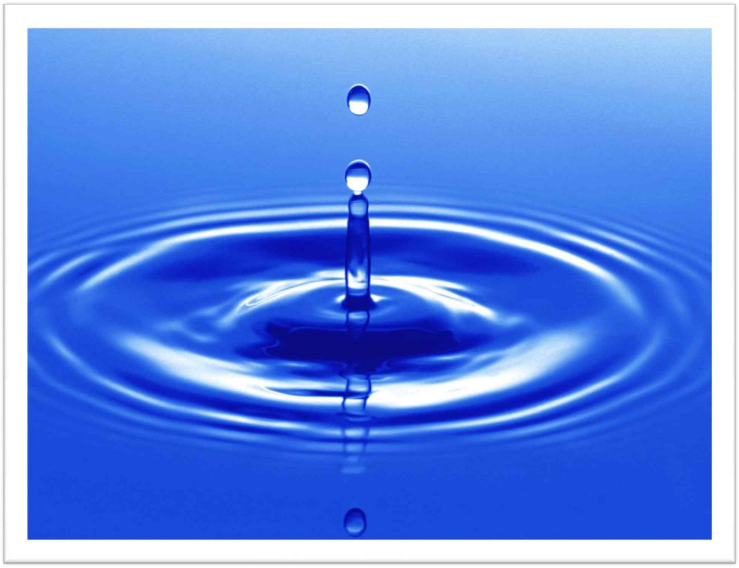
Rosemary Addis

October 2012

Today.....

- What is social innovation?
- What is social investment?
- Role of the intrapreneur
- Our projects
- Questions & Discussion

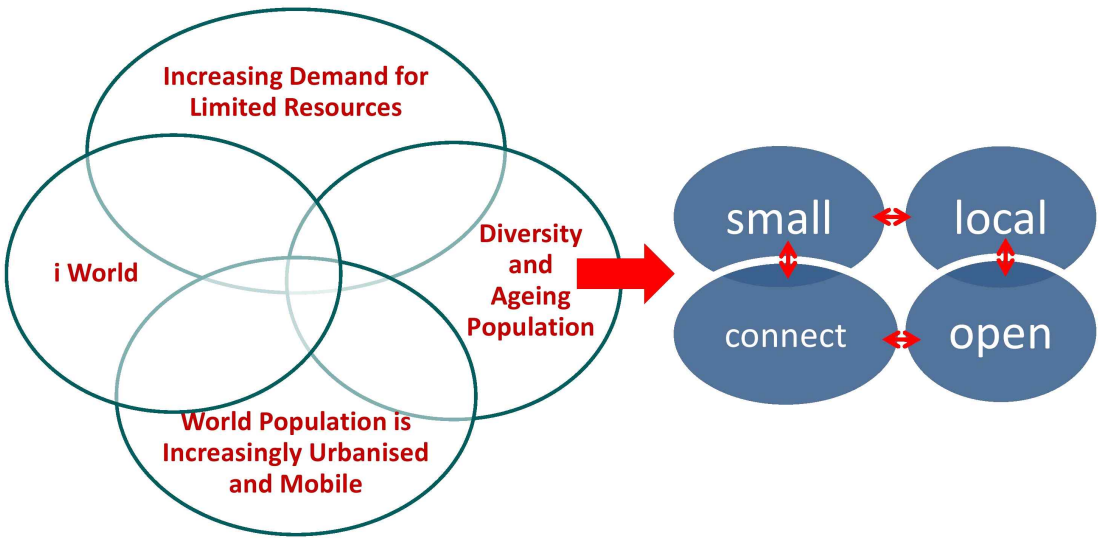
Innovation ...



... enables processes that extend beyond the constraints of a single issue or organisation and engage many players, from various sectors, background and experience ...

... offers new ways of looking at the problems we are already familiar with; creating new capability and spaces where alternatives can be the subject of experimentation and learning.

Context of global trends



Adapted from *Our Future World: An Analysis of global trends, shocks and scenarios* CSIRO March 2010 and World Business Leaders for Sustainable Development *Vision 2050*

Social Innovation ...

A novel solution to a social problem that is more effective, efficient, sustainable or just than existing solutions and for which the value created accrues primarily to society as whole rather than private individuals.

Rediscovering Social Innovation **Stanford Social Innovation Review 2008**

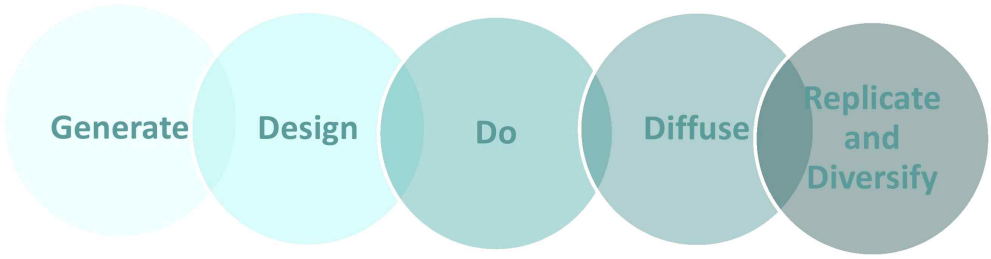
Social (Impact) Investment ...

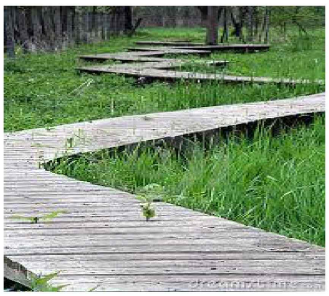
Foresters
Community Finance

Investments that seek social or environmental outcomes and some measure of financial return

Monitor Institute*: Investing for Social & Environmental Impact*

Innovation Process





Pathways for our practice focus on:

demonstrating innovation *processes* and
achieving innovation *outcomes*

For variations on the theme see *The Public Innovators' Playbook*

Social Investment Demonstration...

GoodStart's purchase of 678 of the ABC learning centres

- $20 million seed capital for Social Enterprise Development & Investment Funds

GoodStart Childcare

SEFA INNOVATIVE LENDING

SEFA - $20 million Fund
- Government grant $10m
- Partners investment $10m

- "layered" finance structure including senior banks debt, Government loan,
- "social notes" & subordinated notes

Foresters Community Finance

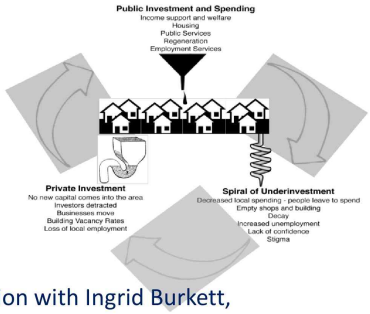
Foresters - $12 million Fund
- Government grant $6 m
- Partner investment $6 m

SVA social ventures australia

→ Increase access to capital for social enterprise

→ Act as a catalyst for impact investment

Social Investment Magnifying Impact...



Collaboration with Ingrid Burkett, finance and community sector partners based on the track record internationally of initiatives targeting greater investment in under-invested communities, contributing to community renewal and development through increased economic dynamism, employment and skills.

Australian Government
Department of Education, Employment and Workplace Relations

Mission Australia

nab

JBWere

Social Innovation Demonstration...

Key principles - start early and stay for the long haul; work with the children and families individually and enough to create change in the community over time; reach a critical mass of kids and adults in the designated place; look at the whole system, not the bits; provide and expect excellence

Children's Ground : Incubation

•2 years working with passionate experts in community development incubating a new whole-systems approach to achieve lasting change for Australian children and families experiencing the most extreme disadvantage.

• Combines genuine community engagement with interlocking services centred on the environment and learning that children and young people need to thrive.

• Now operating as an independent not for profit starting work in East Arnhem.

• Children's Ground funding model which combines community, government, private and philanthropic sources.

Australian Government

Department of Education, Employment and Workplace Relations

Australian Government
Department of Education, Employment and Workplace Relations

Social Innovation

Introduction to social investment

What is social investment?

Social investment is a form of investing that generates new types of finance and support that can be used by socially-motivated entrepreneurs and organisations to start, grow and sustain their business or service. The defining feature of a social investment is that it is made with the intention of achieving a positive social impact *and* a financial return.

It is this focus on achieving both a social and financial return that distinguishes social investment from grant funding (which primarily seeks social impact) and mainstream investment (which primarily seeks financial return).

The advantage of a social investment approach is that it provides a new mechanism for the pooling of available resources and expertise across public, private and community sectors to finance social good.

There is no one-size-fits-all approach in social investing. Social investments can take a variety of forms, be used in both the for-profit and not-for-profit sectors, involve a mix of investors with different appetites for risk and return, and generate a range of social and financial returns.

Who can it help?

For some socially-motivated entrepreneurs and organisations, access to appropriate finance and support can be difficult to achieve in the mainstream financial market. This may be due to the nature of the work being performed, fluctuations in income or revenue, or not having assets to use as security. The lack of finance can hinder the development of new businesses and services that create positive social impact in a community.

Social investments are designed to address this issue by offering the right sort of finance and support at the right time to socially-motivated entrepreneurs and organisations. This new finance may be offered as 'seed 'or start-up capital to entrepreneurs and organisations to pursue new business opportunities. It can also be offered as working capital to help smooth-out cash flows or as growth-finance to those who are already creating positive social impact to help them expand their operations and become more financially self-supporting over time.

Where is it being used?

Nationally and internationally, social investments are being used to finance a wide range of projects in areas such as the arts, aged care, community development, education, employment, environmental management, justice, social housing, and youth programs, amongst others. By way of example, the types of social impacts being achieved include the creation of new training opportunities for disadvantaged young people, new jobs in regions facing economic change and decline, and the establishment of new facilities or services that meet the needs of a community.

Who are social investors?

Social investors are the people or organisations that provide the capital for social investments and can include governments, philanthropists, private investors and institutional investors (such as superannuation funds).

Social investors vary in terms of their motivations for investing, the types of investments they can make, their appetite for

risk and their expectations with regard to social and financial returns.

How does it work?

There are three main types of finance provided through social investment deals. These are:

- debt – such as secured or unsecured loans which are required to be re-paid, usually with some form of interest;
- equity – which is investment in exchange for a stake in an organisation which may generate capital gains and dividends for investors; and
- quasi-equity – which is a form of equity investment that while not giving an investor an ownership right in an organisation, provides returns that are linked to the financial success of the venture.

There is also a growing interest in the use of social impact bonds, which are not 'bonds' in the traditional sense, but a unique approach to contracting and financing across sectors to achieve a particular social objective.

One of the key features of social investing is that the finance and support are usually tailored to the needs of the parties involved. This means the finance can be offered on a range of terms including no or low interest rates, longer repayment periods, flexible security requirements, as well as more commercial terms.

While social investments can help entrepreneurs and organisations with finance to start, grow or sustain their operations, social investments take time to design and negotiate, and may not be suitable in all circumstances.

One investment: Many investors: Different rates of return

A social investment may involve one investor providing finance directly to an entrepreneur or organisation. It can also involve a mix of investors pooling their money to make a single investment, or putting the capital into an investment fund to finance a wider range of projects.

Not all social investors want the same type or rate of financial return from an investment. In some investment deals, investors such as governments and philanthropists may seek no financial return, or only seek the return of their capital, whereas private and institutional investors may seek a more commercial rate of return. The advantage of having different types of investors involved in the one deal is that it can help spread the financial risk, which in turn may attract even more capital, and allow for a broader range of financial returns than may otherwise be the case.

International experience is showing that social investment is not a 'trade-off' between social and financial return, but that depending on how deals are structured and perform over time, a range of financial returns from below-market to above-market are possible.

An Australian example

The Social Enterprise Development and Investment Funds (SEDIF) is an Australian Government initiative designed to improve access to capital for social enterprises, and in the longer-term, catalyse the broader social investment market in Australia.

The Australian Government invested $20 million in SEDIF which has been more than matched by three fund managers to create a total investment pool of more than $40 million. The Government investment is a non-refundable grant and while the Government is seeking a social impact, in this case, it is not seeking a financial return. Other SEDIF investors include a range of private investors and a superannuation fund and these investors are seeking both a social and financial return.

The three SEDIF fund managers are now using the pooled capital to provide tailored loans to social enterprises to help them purchase premises and equipment, develop new services, or expand existing services for the benefit of their communities.

Further reading

For an overview of the Australia social investing landscape please see *Investing for good: the development of a capital market for the not-for-profit sector in Australia*, Senate Economics References Committee Report, November 2011

For further information contact socialinnovation@deewr.gov.au

Australian Government

SEDIF

What are the Social Enterprise Development and Investment Funds?

Social enterprises play a vital role in generating new opportunities, businesses and services in communities.

To assist social enterprises to grow their operations, the Australian Government provided $20 million in seed funding for the Social Enterprise Development and Investment Funds (SEDIF). This funding is fully leveraged with investments from a range of private and institutional investors to create the first social investment funds of their kind in Australia.

The SEDIF fund managers offer access to tailored finance and support to eligible social enterprises to help them increase the impact of their work in communities.

Social enterprises and investors are encouraged to contact the SEDIF fund managers directly to discuss their financing or investment needs.

Foresters Community Finance

SIA

Foresters Group

Foresters Community Finance and Social Investment Australia offer loans to social enterprises for property, business equipment or business development purposes.

(07) 3851 8000 info@foresters.org.au www.foresters.org.au

SEFA INNOVATIVE LENDING

Social Enterprise Finance Australia

The Social Enterprise Finance Australia Loan Fund offers loans to social enterprises working in the areas of community development, environment or Indigenous enterprise.

(02) 8199 3360 info@sefa.com.au www.sefa.com.au

SVA social ventures australia

Social Ventures Australia—Social Impact Fund

The Social Impact Fund offers loans, subordinated debt and equity to social enterprises that provide opportunities for disadvantaged members of the community.

(02) 8004 6700 info@socialventures.com.au www.socialventures.com.au

---

For further information on the Department of Education, Employment and Workplace Relation's work in social investment please email

socialinnovation@deewr.gov.au

A12-0428

Australian Government

SEDIF

What are the Social Enterprise Development and Investment Funds?

Social enterprises play a vital role in generating new opportunities, businesses and services in communities.

To assist social enterprises to grow their operations, the Australian Government provided $20 million in seed funding for the Social Enterprise Development and Investment Funds (SEDIF). This funding is fully leveraged with investments from a range of private and institutional investors to create the first social investment funds of their kind in Australia.

The SEDIF fund managers offer access to tailored finance and support to eligible social enterprises to help them increase the impact of their work in communities.

Social enterprises and investors are encouraged to contact the SEDIF fund managers directly to discuss their financing or investment needs.

Foresters Community Finance

SIA

Foresters Group

Foresters Community Finance and Social Investment Australia offer loans to social enterprises for property, business equipment or business development purposes.

(07) 3851 8000 info@foresters.org.au www.foresters.org.au

SEFA INNOVATIVE LENDING

Social Enterprise Finance Australia

The Social Enterprise Finance Australia Loan Fund offers loans to social enterprises working in the areas of community development, environment or Indigenous enterprise.

(02) 8199 3360 info@sefa.com.au www.sefa.com.au

SVA social ventures australia

Social Ventures Australia—Social Impact Fund

The Social Impact Fund offers loans, subordinated debt and equity to social enterprises that provide opportunities for disadvantaged members of the community.

(02) 8004 6700 info@socialventures.com.au www.socialventures.com.au

---

For further information on the Department of Education, Employment and Workplace Relation's work in social investment please email

socialinnovation@deewr.gov.au

A12-0428

ourcommunity.com.au

Building Stronger Communities through Stronger Community Organisations

Community Resources | TRAINING | GIVE NOW | JOIN IN JOIN UP | CORPORATE RESPONSIBILITY | GRANTS MANAGEMENT

01 Find Money | 02 Manage Money | 03 Jobs | 04 Marketing | 05 Boards | 06 Training | 07 Insurance | 08 Suppliers | 09 Join the Directory
10 Communities in Control | 11 Leadership | 12 Advocacy | 13 Technology | 14 What Works | 15 Community Calendar | 16 Our Consumer Place

Our Community is a world-leading social enterprise that provides advice and tools for Australia's 600,000 not-for-profit community groups and state, private and independent schools, as well as practical linkages between the community sector and the general public, business and government. Click on the tabs above to explore what we have to offer.

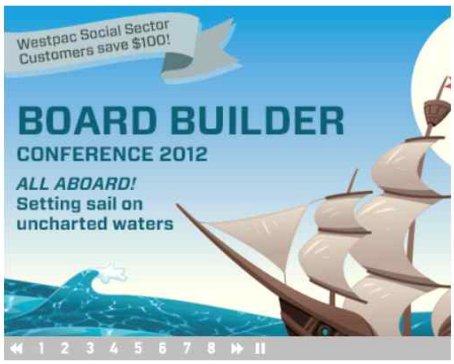
MORE INFO >

QUICK LINKS

- Sign up for free membership
- Buy newsletters/books
- Renew subscription
- Find/list a community organisation
- View the community calendar
- Join Communities in Control
- Get free community updates
- Find money for your group
- Find grants
- Sign up for online donations
- Join/Improve a board/committee
- Get marketing/media help
- Buy insurance
- Get better banking
- View training calendar
- Find/Advertise a board vacancy
- Find/Advertise a job
- Find a model policy
- Set up a new group
- About Us
- Contact Us

NEWS

- **How can we help?** Download our New Member Welcome Kit (PDF 1mb) to find out how Our Community can help your community group.
- **Two Second Poll:** Should there be separate incorporation and fundraising rules in every state, or would you prefer one Australia-wide model? Have your say!
- **Board Builder Conference 2012:** Melbourne, Friday 30 November 2012. If you're on a not-for-profit board, want to get on a board, or work to support a board, this is the conference for you. www.ourcommunity.com.au/boardbuilder2012
- **Bring grantmaking out of the shadows:** The AIGM Grantmaker of the Year Award aims to recognise grantmakers leading the way and pushing forward the field of grantmaking. Entries are open until December 4. More



AICPG | The Australian Institute of Community Practice and Governance

COMMUNITY RESOURCES | Training | GIVE NOW | JOIN IN JOIN UP | CORPORATE RESPONSIBILITY | GRANTS MANAGEMENT

01 Find Money | 02 Manage Money | 03 Jobs | 04 Marketing | 05 Boards | 06 Training | 07 Insurance | 08 Suppliers | 09 Join the Directory
10 Communities in Control | 11 Leadership | 12 Advocacy | 13 Technology | 14 What Works | 15 Community Calendar | 16 Our Consumer Place

Australian Institute of Community Practice & Governance

Looking for training that's designed just for community groups?

The **Australian Institute of Community Practice and Governance (AICPG)** is the training arm of Our Community. The AICPG provides accredited training, half-day workshops and conferences designed specifically for the staff, volunteers, board/committee members, and supporters of Australian community organisations.

Training participants receive official recognition of their participation, plus ongoing access to a range of resources to aid their continual learning.

A number of key training events are scheduled throughout the year in all parts of Australia. In addition, tailored programs can be designed and delivered to meet your needs in any area of our eight areas of community practice.

Click the buttons below to explore what's on offer or Click here for the answers to **frequently asked questions (FAQ)** about our training.

Scheduled Training	Tailored Training	Resources Bank	Our Training Team	Testimonials
What's On	What's Available	Related Resources		
CLICK HERE	CLICK HERE	CLICK HERE	CLICK HERE	CLICK HERE

HUB Melbourne

Find your local HUB

MEMBER LOGIN | HUB GLOBAL | GO TO HUB...

HOME | ABOUT | MEMBERSHIP | SPACES | EVENTS | HUB STORIES | BLOG | CONTACT US

As featured in: anthill BRW deskmag Leader FINANCIAL REVIEW REVIEW startupsmart The Economist THE AUSTRALIAN The Sydney Morning Herald THE AGE

Welcome to Hub Melbourne

We are a professional member community that exists to drive innovation through collaboration. Over 650 individuals from all sectors and over 40 disciplines have become Hubbers since launching in March 2011.

Everyday, hundreds of connections are built on our collaboration platform and over 100 members come to our coworking space just opposite Southern Cross Station to work, connect and be inspired!

The community's value increases as the diversity and number of our members grows; we're also a part of a global network of 5,000+ members in over 30 Hubs spanning 6 continents. If you haven't become a member yet, join today!

Come visit us at one of our Open Houses, or contact us to discuss membership.

TWITTER

Our awesome Hub Plant Love Group Fabia Pryor, @bellinja @PipDevine and @PaperCatTales repotting - such happy plants! http://t.co/18E5vaUF 2 hours ago

About to get started with Co-operative Identity - Interactive Workshop with @bankmecu Thursday Nov 1, 9.30am-4.30pm http://t.co/84iqtGEL 8 hours ago

LAST EARLYBIRD! Global Shifts 2012: Social Enterprise Conference @RMITSEEDS, Wed 12 Dec at 9AM - Fri 14 Dec at 9PM http://t.co/Rzq0miIB 23 hours ago

SPACES

Cowork

Hub Spaces host inspiring and unique environments to work, meet and host your events. Specially designed with Hassel and Village Well, Hub's spaces are built with collaboration and creativity principles in mind.

EVENTS

Learn

With a great network of people and partners, we're able to bring you learning events that inspire, enable, challenge and support you and your projects. Whatever you are working on, we host events relevant to you!

COMMUNITY

Connect

If you like what you've read so far, make sure you sign up as a member or contact us to discuss the best option for your membership!

BLOG

Deep Dinners

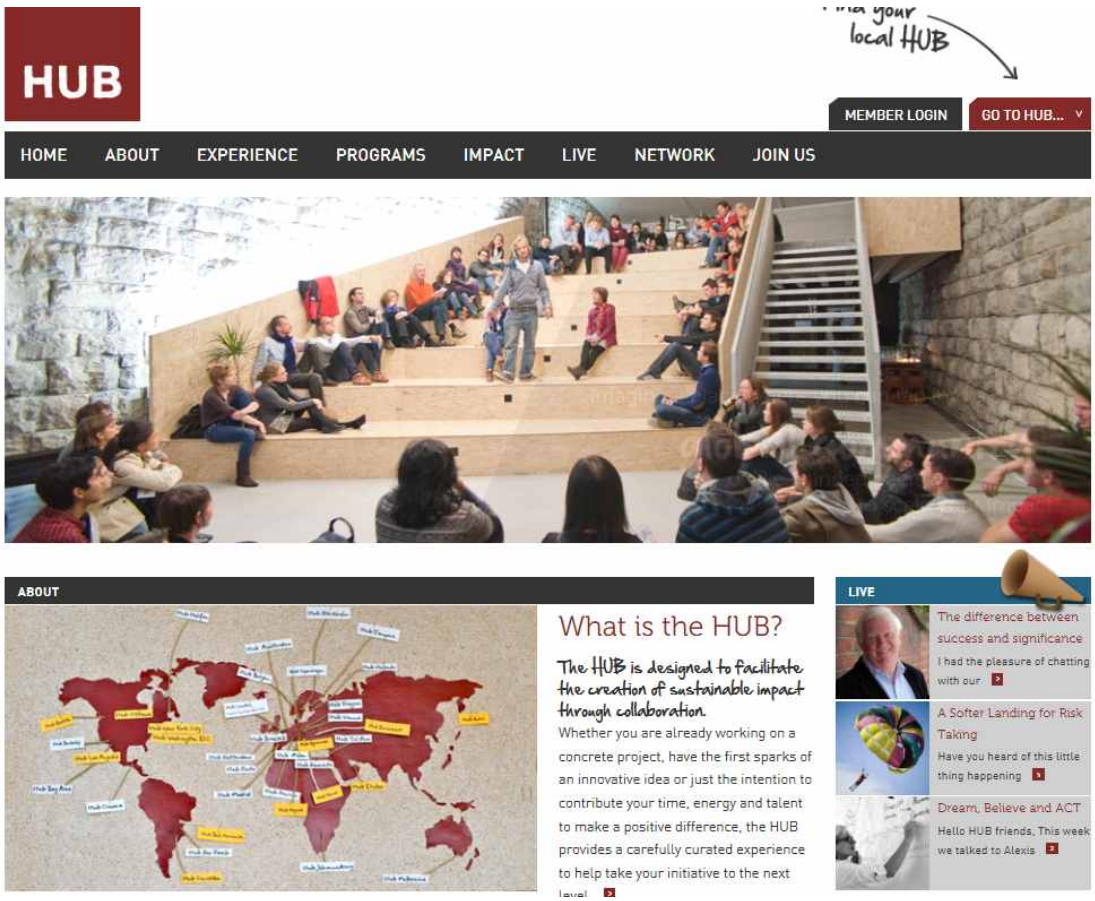
First we shape our houses and then they

Hub Melbourne Ambassadors for Awesome

Loading.....

Refresh the Way You Work

Traditionally, we either work at the office, or


HUB
local HUB
MEMBER LOGIN
GO TO HUB...
HOME
ABOUT
EXPERIENCE
PROGRAMS
IMPACT
LIVE
NETWORK
JOIN US
ABOUT
What is the HUB?
The HUB is designed to facilitate the creation of sustainable impact through collaboration.
Whether you are already working on a concrete project, have the first sparks of an innovative idea or just the intention to contribute your time, energy and talent to make a positive difference, the HUB provides a carefully curated experience to help take your initiative to the next
LIVE
The difference between success and significance
I had the pleasure of chatting with our
A Softer Landing for Risk Taking
Have you heard of this little thing happening
Dream, Believe and ACT
Hello HUB friends, This week we talked to Alexis

SOCIAL ENTERPRISE STUDY TOUR

–

Presented by
Libby Ward-Christie

Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

INTRODUCTIONS

1. Introduce yourself
2. How are you connected or how do you want to be connected to a social enterprise?
3. What are you hoping to get out of the day?

Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

WHAT IS SOCIAL TRADERS?

Social Traders is a small non-profit organisation established in 2008 to support and develop commercially viable social enterprises throughout Australia

Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

WHAT IS SOCIAL TRADERS?

Our focus:

- building the trading capability and investment readiness of start-up and early stage enterprises
- working directly with social enterprises to inform development of tools and resources
- influencing future policy and programs through knowledge gained from our direct support to social enterprises
- acting as a catalyst to open up market opportunities for social enterprise

Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

THE AUSTRALIAN SOCIAL ENTERPRISE SECTOR

Social Traders partnered with the Australian Centre for Philanthropy and Nonprofit Studies (ACPNS) at Queensland University of Technology

- Define social enterprise
- Identify and map the Australian social enterprise sector
  - Forms social enterprises take?
  - Industries they operate in?
  - How many?
  - Size?
  - etc…

Social Traders
A force for Social Enterprise

FASES
FINDING AUSTRALIA'S
SOCIAL ENTERPRISE SECTOR
SOCIALTRADERS

WHAT IS A SOCIAL ENTERPRISE?

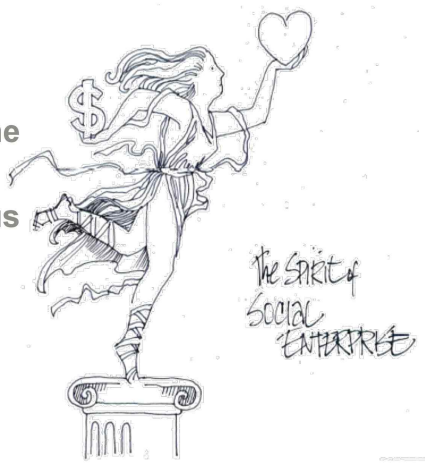
Social enterprises are organisations that:

a. Are led by an **economic, social, cultural, or environmental mission** consistent with a public or community benefit;

b. **Trade** to fulfil their mission;

c. Derive a **substantial portion** of their **income** from trade; and

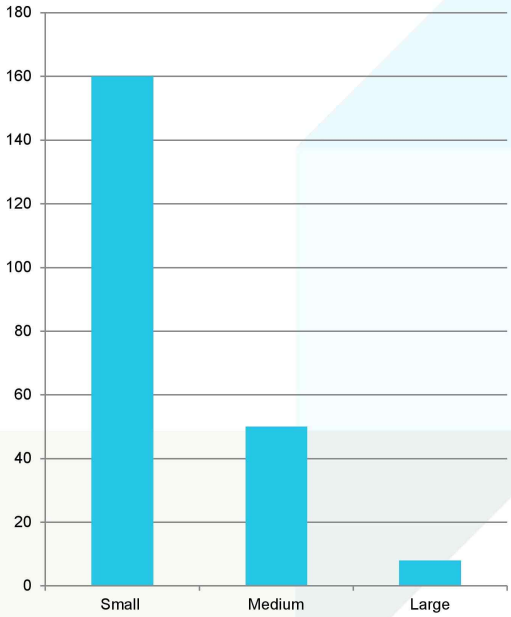
d. Reinvest the **majority of their profit/surplus** in the fulfilment of their mission

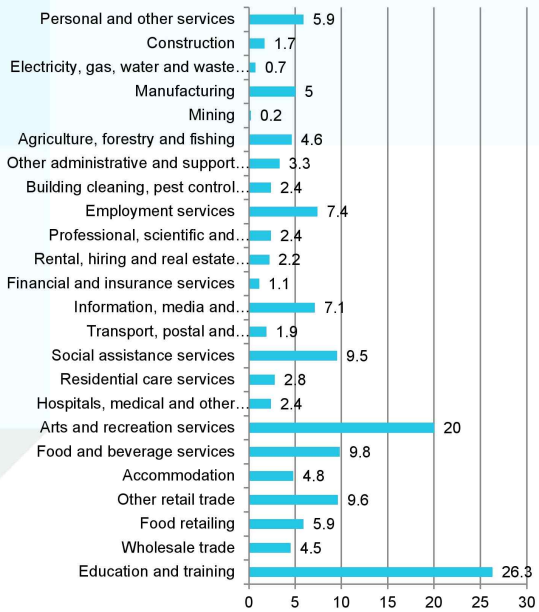


Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

Organisational size & industry





Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

MOTIVATIONS

Employment

- Businesses that provide employment, training and support for marginalized groups.

Service innovation

- Businesses that create or maintain services in direct response to social or economic needs in the community

Income generation

- Businesses that generate profits to support other community or charitable not-for-profit activities

Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

CHARACTERISTICS

- **A fixed definition of social enterprise** is less important than the ability of individual entrepreneurs and organisations to create business models that best help them to achieve their goals
  - **Employment** motivated social enterprises best suit **labour intensive industries**
  - **Charitable business ventures** seek to achieve **greatest return on investment** so that they can maximize the profit that will be utilized for community benefit
- Legal status **does not** define a social enterprise

Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

CHARACTERISTICS

- A successful social enterprise is firstly a good business
- Social enterprises start based on **market** opportunities
- All **the rules of small business success** apply with the added dimension of the social mission
- Social enterprises live and die on:
  - Understanding their market (customers and competitors)
  - Quality of product
  - Promotion
  - Price
- Social mission will generally **reduce financial sustainability,** although sometimes it can enhance it

Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

SOCIAL FINANCE

- The social finance market in Australia is in its infancy
- The Australian government recently launched the SEDIF initiate which as resulted in $40M available to social enterprise as debt
- There are significant challenges in social enterprises being able to absorb this finance

Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS

ENTERPRISES today:

11:15 – 12:15 Abbotsford Convent Foundation
12:30 – 14:30 Lunch @ Charcoal Lane
14:45 – 15:45 Community Contact Centre, Fitzroy
16:00 – 16:45 Bendigo Community

Social Traders
A force for Social Enterprise

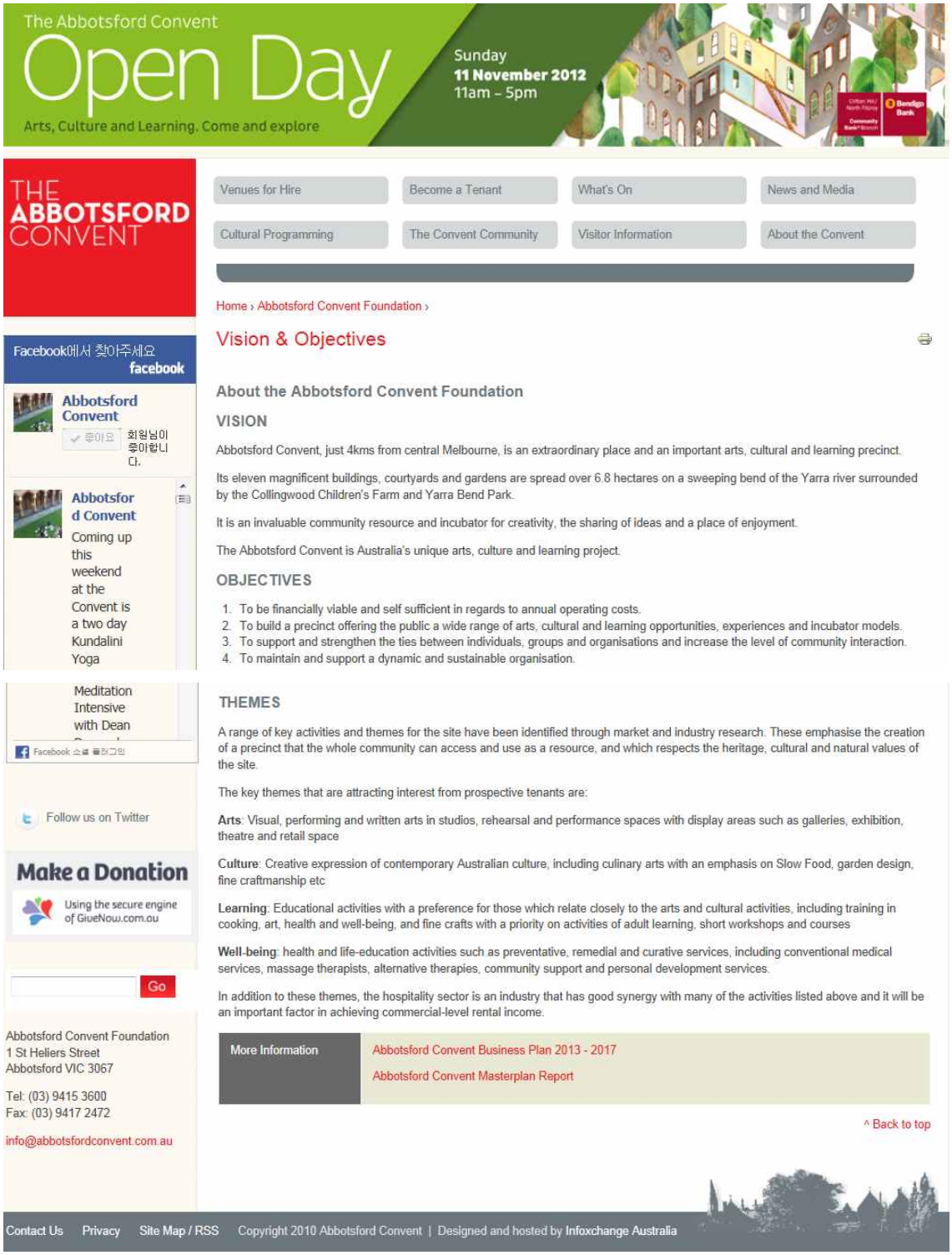
SOCIALTRADERS

QUESTIONS for today

- story of conception and establishment
- business model
- financial structure and revenue streams
- growth and sustainability strategy
- marketing strategy
- keys to success in achieving the social mission and financial sustainability
- key hurdles, challenges and lessons learned on the path to sustainability

Social Traders
A force for Social Enterprise

SOCIALTRADERS


The Abbotsford Convent
Open Day
Arts, Culture and Learning. Come and explore
Sunday
11 November 2012
11am – 5pm
THE ABBOTSFORD CONVENT
Venues for Hire
Become a Tenant
What's On
News and Media
Cultural Programming
The Convent Community
Visitor Information
About the Convent
Home › Abbotsford Convent Foundation ›
Vision & Objectives
About the Abbotsford Convent Foundation
VISION
Abbotsford Convent, just 4kms from central Melbourne, is an extraordinary place and an important arts, cultural and learning precinct.
Its eleven magnificent buildings, courtyards and gardens are spread over 6.8 hectares on a sweeping bend of the Yarra river surrounded by the Collingwood Children's Farm and Yarra Bend Park.
It is an invaluable community resource and incubator for creativity, the sharing of ideas and a place of enjoyment.
The Abbotsford Convent is Australia's unique arts, culture and learning project.
OBJECTIVES
1. To be financially viable and self sufficient in regards to annual operating costs.
2. To build a precinct offering the public a wide range of arts, cultural and learning opportunities, experiences and incubator models.
3. To support and strengthen the ties between individuals, groups and organisations and increase the level of community interaction.
4. To maintain and support a dynamic and sustainable organisation.
THEMES
A range of key activities and themes for the site have been identified through market and industry research. These emphasise the creation of a precinct that the whole community can access and use as a resource, and which respects the heritage, cultural and natural values of the site.
The key themes that are attracting interest from prospective tenants are:
Arts: Visual, performing and written arts in studios, rehearsal and performance spaces with display areas such as galleries, exhibition, theatre and retail space
Culture: Creative expression of contemporary Australian culture, including culinary arts with an emphasis on Slow Food, garden design, fine craftmanship etc
Learning: Educational activities with a preference for those which relate closely to the arts and cultural activities, including training in cooking, art, health and well-being, and fine crafts with a priority on activities of adult learning, short workshops and courses
Well-being: health and life-education activities such as preventative, remedial and curative services, including conventional medical services, massage therapists, alternative therapies, community support and personal development services.
In addition to these themes, the hospitality sector is an industry that has good synergy with many of the activities listed above and it will be an important factor in achieving commercial-level rental income.
More Information
Abbotsford Convent Business Plan 2013 - 2017
Abbotsford Convent Masterplan Report
^ Back to top
Facebook에서 찾아주세요
facebook
Abbotsford Convent
좋아요
회원님이 좋아합니다.
Abbotsford Convent
Coming up this weekend at the Convent is a two day Kundalini Yoga Meditation Intensive with Dean
Follow us on Twitter
Make a Donation
Using the secure engine of GiveNow.com.au
Go
Abbotsford Convent Foundation
1 St Heliers Street
Abbotsford VIC 3067
Tel: (03) 9415 3600
Fax: (03) 9417 2472
info@abbotsfordconvent.com.au
Contact Us
Privacy
Site Map / RSS
Copyright 2010 Abbotsford Convent | Designed and hosted by Infoxchange Australia

The Abbotsford Convent

Open Day

Arts, Culture and Learning. Come and explore

Sunday
11 November 2012
11am – 5pm

THE ABBOTSFORD CONVENT

Venues for Hire | Become a Tenant | What's On | News and Media
Cultural Programming | The Convent Community | Visitor Information | About the Convent

Facebook에서 찾아주세요 facebook

Abbotsford Convent
좋아요 회원님이 좋아합니다.

Abbotsford Convent
Coming up this weekend at the Convent is a two day Kundalini

다.

Abbotsford Convent
Coming up this weekend at the Convent is a two day Kundalini Yoga Meditation Intensive with Dean

Facebook 소셜 플러그인

Follow us on Twitter

Make a Donation

Using the secure engine of GiveNow.com.au

Go

Abbotsford Convent Foundation
1 St Heliers Street
Abbotsford VIC 3067

Tel: (03) 9415 3600
Fax: (03) 9417 2472

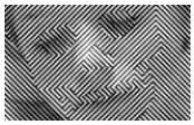
info@abbotsfordconvent.com.au

The Good Hustle Music Salon

Starting this Saturday, 3 Nov, the Shadow Electric Bar presents live bands in the Industrial School over November. Each show presents an intimate double header.

» read more about the Good Hustle

Beautiful Soup Exhibition



A group exhibition of prints by 56 Australian artists, curated by Rona Green, is now showing at the St Heliers Street Gallery.

» read more about Beautiful Soup

Slow Food Farmers' Market

On the fourth Saturday of each month between 8am - 1pm, come to the Convent to find the best of seasonal, organic and low/no chemical Springtime fruit, vegetables and much more!

» read more about the Good Hustle

The Convent Open Day

Open Day is an annual celebration of community, diversity, arts and culture. The public is invited to discover and share in the site's rich history and present day charm on Sunday 11 November, 11am – 5pm.

» read more about Beautiful Soup

Slow Food Farmers' Market

On the fourth Saturday of each month between 8am - 1pm, come to the Convent to find the best of seasonal, organic and low/no chemical Springtime fruit, vegetables and much more!

» read more about the Slow Food Market

The Convent Open Day

Open Day is an annual celebration of community, diversity, arts and culture. The public is invited to discover and share in the site's rich history and present day charm on Sunday 11 November, 11am – 5pm.

» read more about the Convent Open Day

c3 Contemporary Art Space

c3 forms a key element to the Abbotsford Convent's arts, cultural and learning precinct. Applications to exhibit in 2013 are being accepted until Friday 23 November 2012.

» read more about c3

Wellbeing at the Convent

There are more than a dozen wellbeing practitioners at the Convent offering a range of holistic therapies through individual and group consultations.

» read more about Wellbeing at the Convent

^ Back to top

Bendigo Bank

Good for U AND your community

Home | Our communities | Why Bendigo Bank? | Talk to us

Watch what we're about

$80 million for thousands of local stories

Contributions from our national network of **Community Bank®** branches touch the lives of thousands of local people each and every day. From million dollar projects to smaller local initiatives, each tells a unique story of community collaboration.

And, because local people make the choice to bank with the Bendigo, we've been able to provide an ongoing source of income for their community.

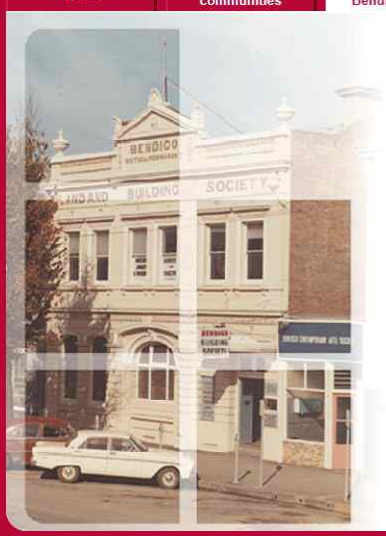
We hope you'll enjoy these glimpses into some of the stories that make up the significant milestone of $80 million in community contributions across Australia.

Call **1300 BENDIGO** | Email Us | Follow Us | Like Us

Bendigo Bank

Good for U AND your community

Home | Our communities | Why Bendigo Bank? | Talk to us



Why Bendigo Bank?

Because at the Bendigo we are proud of our commitment to the community.

What began as a desire to help the miners of Bendigo build homes in 1858 continues today with projects that benefit communities around Australia and beyond.

And when you bank with the Bendigo you have access to a full range of competitive products, get the friendly service we're so well known for and will feel satisfied knowing you are making a difference to your community.

We continue to grow with more than 460 Bendigo Bank branches across Australia including 270-plus **Community Bank®** branches owned and operated by local communities.

Bendigo Bank's **Community Bank®** philosophy is "what's good for the community is good for business". This philosophy continues to resonate with customers and their communities more than a decade since the first **Community Bank®** branch was introduced.

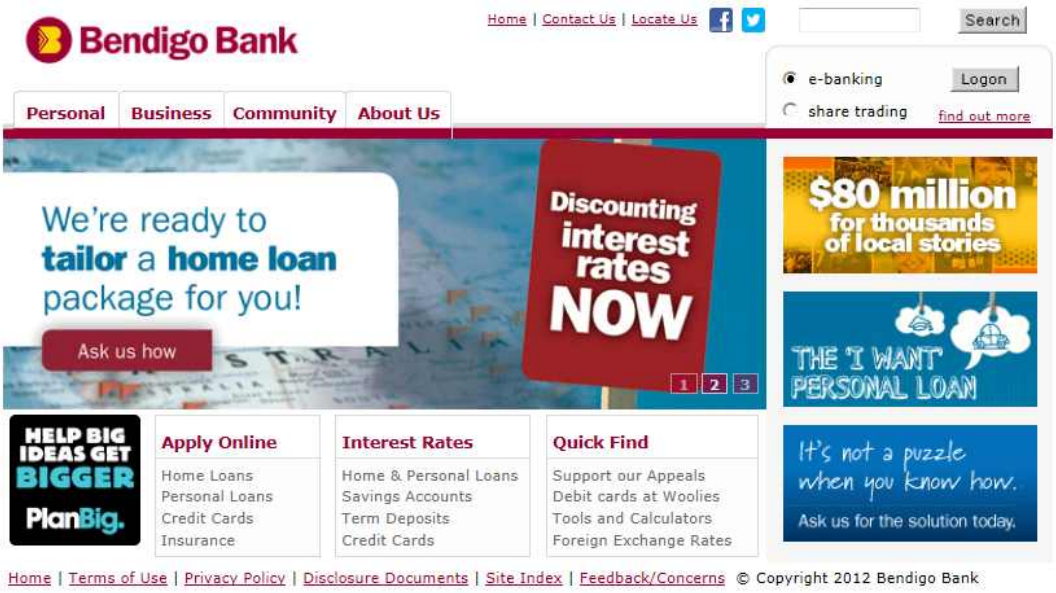
At the end of the day, it's your choice where you do your banking. But before you make a decision, stop and consider the difference your banking can make.

That's why at the Bendigo Bank, it starts with U.

Call **1300 BENDIGO** | Email Us | Follow Us | Like Us

It starts with U

www.bendigobank.com.au



Bendigo and Adelaide Bank Limited. ABN 11 068 049 178 AFSL / Australian Credit Licence 237879. Any advice provided on this website is of a general nature only and does not take into account your personal needs, objectives and financial circumstances. You should consider whether it is appropriate for your situation. Please read the applicable Disclosure Documents before acquiring any product described on this website.

Mission Australia

Our vision is to see a fairer Australia by enabling people in need to find pathways to a better life.

Search

Home | About us | Work for Us | Youth | Families & children | Homelessness | Employment | Contact us

Make a donation

- Support us
- Community services
- Employment solutions
- Early Learning Services
- MA Housing
- Big Heart store
- Research & Social Policy
- Jobs @ Mission Australia
- Volunteer
- Corporate partnerships
- Philanthropy
- News
- Document downloads
- Search
- Sitemap

PayPal Donate

Amount: $5

Brisbane Roar helps young Aboriginal women to kick-start their careers

Details Created on Tuesday, 30 October 2012 15:28

A group of young Brisbane women who have moved into work thanks to Mission Australia's Indigenous Employment Program (IEP) recently shared their stories with Brisbane Roar players Massimo Murdocca and Clare Polkinghorne.

Launched in February this year, so far it has supported 40 Aboriginal and Torres Strait Islander job seekers to find sustainable employment by providing targeted assistance to help them develop skills and confidence.

Brisbane Roar players also provide mentoring support to participants. After struggling to get a start, Katie, Brooke and Kiara have now been employed in full-time work for more than six months.

Read more...

Brisbane businessman takes out national NEIS award after turning his life around

Details Created on Tuesday, 30 October 2012 14:54

A Brisbane businessman who participated in Mission Australia's New Enterprise Incentive Scheme (NEIS) to give his son a better future has been recognised at the National NEIS Association Business Awards.

Owner of Protein Supplies Australia, Mathew Stillone was awarded the National AAMI NEIS Change Award, acknowledging his determination and achievements over the past two years.

Mr Stillone is one of the great success stories to come out of NEIS, a self-employment program that helps eligible people become self-supporting by running their own business.

Read more...

New Accor Foundations bus will help us to reach out to Melburnians

Details Created on Tuesday, 30 October 2012 14:35

Melburnians receiving support from Mission Australia's community services have access to a new set of wheels, thanks to a donation from The Accor Foundation.

The charitable arm of Australia's largest hotel operator has donated $37,500 for the purchase of a 12-seater bus, which will be used to support a range of Mission Australia initiatives across the city, including Arise.

Arise is a special mentoring service run by Mission Australia that assists young people affected by the 2009 Black Saturday tragedy.

Read more...

Experience the best of Charcoal Lane and Montalto Wines

Details Created on Tuesday, 30 October 2012 11:07

Charcoal Lane, Mission Australia's social enterprise restaurant in Melbourne's Fitzroy, has teamed up with the Mornington Peninsula's Montalto Wines to present a special degustation menu inspired by the best native and seasonal produce available.

A collaborative effort between Charcoal Lane Head Chef Andy Bedford and Montalto Executive Chef Barry Lee Davis, the menu was created after Andy and our Charcoal Lane trainees visited the Montalto vineyard, kitchen garden and olive grove.

MONTALTO

Read more...

More Articles...

1. Generous friends help launch our new homeless hub in western Sydney
2. 'Fair Go' winner Malwal is the pride of Mission Australia
3. Homelessness does not always look like this: Toby Hall in The Punch
4. New $13.7m centre for disadvantaged western Sydney families opens doors
5. Aim'n High recognised for its work with young Melbourne mums

Start | Prev | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Next | End

Page 1 of 22

Our Journey

our "think different, act different, make a different difference" approach

Rachel Reichman
Programs Manager
donkey wheel Oct 2012

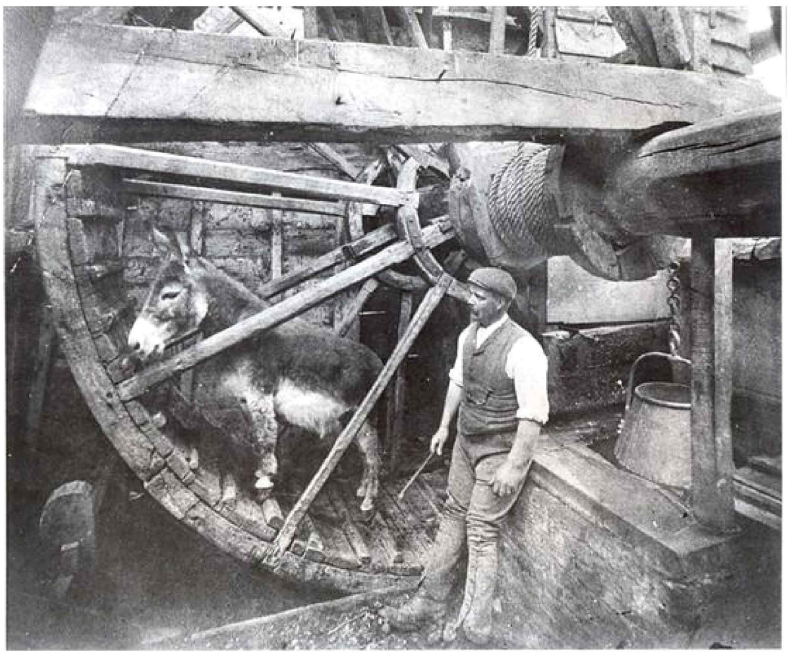
Who is donkey wheel?

- We are a Charitable Trust formed in Australia in 2004
- Been on a journey from grantmaker to impact investor
- Passionate about making a "different difference"
  - in the past giving small financial grants to projects that were doing something unique, but also moving toward self sustainability

What we believe …

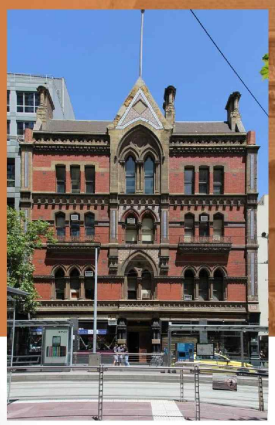
The significant problems we face
cannot be solved at the same level of
thinking we were at
when we created them.

Why are we called donkey wheel?



donkey wheel house

making difference possible



dwh – our 1st impact investment

- Generate both financial & social returns (blended value)
- The vision of the building is to house a growing, thriving community of socially aligned organisations that are seeking to address some of society's biggest social challenges in innovative, entrepreneurial, financially sustainable & collaborative ways.
- Some of our socially aligned tenants are:
  - Kinfolk café
  - STREAT
  - Hub Melbourne

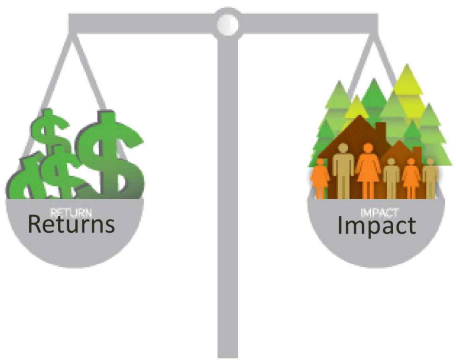
STREAT

Stop homelessness the delicious way

How has dw helped STREAT?

- More than just a landlord
- Through consulting expertise, helped build their capacity
- Prepare them to scale their organisation
- Walked the journey with them over a period of time
- Became an impact investor (expecting both financial & social returns) in their acquisition of several cafes on their journey to self sustainability

blended returns from impact investments



donkey wheel house	5% Rental Return Unknown Capital Gain	Space for Incubation of Social Innovations and Enterprises
STREAT	8-12% Dividend Return Unknown Capital Liquidity	50-100 Young People with a new future

Social Enterprise

Social enterprise harnesses the power of business skills and operations, while retaining the core ethos of a social purpose driven organisation, a social enterprise can and should become self sufficient.

donkey wheel's next step

We are establishing The Difference Incubator (TDi) on 3 fundamental principles:

- **Place**… a purpose built facility that provides a focussed environment for fast, innovative & effective thinking & acting.
- **Community**… of diverse, energetic and talented people dedicated to creating for each other the best possible individual.
- **Business focus**… bringing an investment and entrepreneurial culture to the task of building successful and sustainable next generation social enterprises. A place where profit making entities are not self serving or wealth creating for the few, but a force that can be used to better.

TDi key focus

At The Difference Incubator we are business like, but not business as usual…

- Create a Impact Investor Network
- Grow Investable Social Enterprises
- Build the market intermediaries

donkey wheel
Think Different,
Act Different
Make a different difference!
Q&A time

Adelaide Thinkers in Residence

Accelerating change in society

Gabrielle Kelly – Director, Adelaide Thinkers in Residence

About Thinkers

The program sets out to:

- generate new thinking
- inspire momentum
- provoke change
- activate results for the people of South Australia.

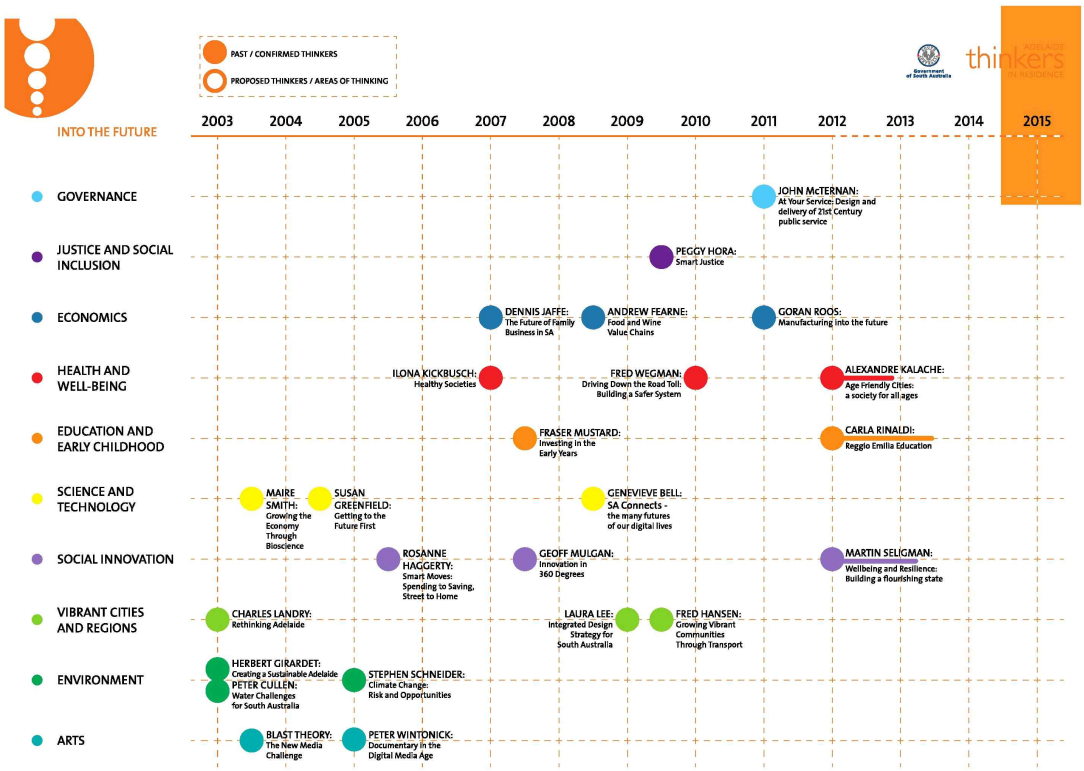
The Thinkers methodology

A repeatable methodology which generates predictable, large-scale results and accelerates innovation

Thinkers methodology

1. Relevance of issue – the **need** for change
2. Reputation/knowledge of the thinker – the **leader** of change
3. Strength of the partner group – the **champions** and **implementers** of change
4. Premier – the **power** to change
5. **Thinkers office – the engine for change**

The Thinkers story



A true success story

- **Since 2003 the program has resulted in more than $260 million of investment in programs and infrastructure, both in South Australia and across the nation.**

- **Five new organizations have been launched:**
  - **The Australian Centre for Social Innovation**
  - **RiAus**
  - **The Australian Science and Media Centre**
  - **Integrated Design Commission**
  - **BioSA Incubator.**

- **Major policy advances in health, water, sustainability, early childhood education, manufacturing and innovation are the direct result of the program.**

A true success story

- Recent residencies are having impact:

  - **Goran Roos – Manufacturing**
    - Establishment of Advanced Manufacturing Taskforce, Manufacturing Green Paper
    - Tonsley Park redevelopment

  - **Peggy Hora – Justice**
    - $28.2 million funding over four years for the Stronger Families, Safer Children (SFSC) program
    - Attorney General's Department announced support for 80% of report recommendations

  - **Fred Hansen – Transport and Urban Planning**
    - Establishment of the Urban Renewal Authority
    - Grenfell Street transit corridor – in effect from this week

Current Thinkers

Alexandre Kalache

Age Friendly Cities: a society for all ages

September – October 2012

Looking at what it takes to create an age-friendly city. Giving Adelaide's citizens the best possible chance to age well and in good health.

Carla Rinaldi

Re-imagining Childhood

August & November 2012

Shaping our children's futures to give every chance for every child. Helping South Australia re-imagine how children learn and grow.

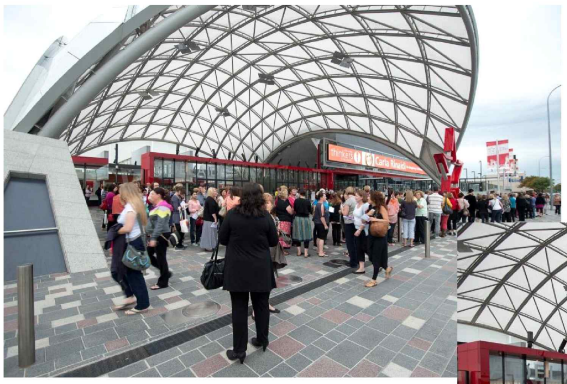
Rinaldi events – public involvement

- **Carla Rinaldi's Inaugural Lecture**
  Adelaide Entertainment Centre on March 27, over 2200 registrations for attendance, over 350 people watched online at 211 broadcast sites

- #ReChildhood hashtag **reached over 22,500 people on twitter** during Rinaldi lecture (official TweetReach stats)

Rinaldi events

Inaugural lecture, Adelaide Entertainment Centre, 27 Mar 2012



Martin Seligman

Wellbeing and resilience: building a flourishing state

February 2013

Developing a strategy in South Australia that establishes the state as a globally recognised leader in wellbeing.

Wellbeing Strategy

1. Measure the wellbeing of every child in South Australia
2. Penn Resiliency Training – the first in the world, sustainable and scaleable wellbeing intervention at the level of a state
3. Establish a wellbeing and resilience research and retreat centre, the Adelaide Institute of Wellbeing

Seligman events – public involvement

- **Martin Seligman's Inaugural Lecture**
  Festival Theatre in February, attended by almost 2000 people, more than 130 people watched online at 82 broadcast locations

- **Two full-day Positive Psychology conferences**
  Run on Feb 24 and Feb 27, attended by over 1000 people, attracting almost 100 speakers

Seligman events

Inaugural lecture, Adelaide Festival Theatre, 8 Feb 2012

Seligman events

Wellbeing before Learning Conference, 27 Feb 2012

Our partners

Partners are critical. They are the leaders and decision-makers who initiate change and make it stick.

Residency Partners

Alexandre Kalache

- Department for Communities and Social Inclusion
- SA Health
- The Australian Centre for Social Innovation
- Aged and Community Services
- Helping Hand Aged Care
- City of Unley
- Flinders University
- University of Adelaide
- University of South Australia

Martin Seligman

- Department of Education and Child Development
- St Peter's College
- SA Health
- Department for Communities and Social Inclusion
- The Smith Family
- Beyond Blue
- Reach Foundation
- Catholic Education South Australia
- Integrated Design Commission
- Local Government Association of SA
- University of Adelaide
- Flinders University
- University of South Australia
- Mind Matters

Carla Rinaldi

- Department for Education and Child Development
- Goodstart Early Learning
- Catholic Education South Australia
- Local Government Association
- Flinders University
- University of South Australia
- Early Childhood Australia (SA Branch)
- Council of Educational Facility Planners International
- Integrated Design Commission
- Early Childhood Organisation
- Independent Schools Association
- Northern Connections
- Reggio Emilia Australia Information Exchange

Where to now?

A new evolution of Thinkers

A new evolution of Thinkers

- **A proven, repeatable methodology that achieves results**
- **An export product unique to the world**
- **Establishing South Australia as a global wellbeing and innovation capital**

SPLASH ADELAIDE

@stephenyarwood
stephen.yarwood
@splashadelaide

WHAT IS SPLASH

- public space experiments
- Pop-up installations
- 'lighter, quicker, cheaper'

community feedback through Picture Adelaide

allocated Council budget - difficult to be nimble

limited private or **community investment**

new ideas take a long time to get off the ground

new Council looking for quick wins.

Picture Adelaide – Community Consultation

7 out of 10 ideas were about Adelaide's public spaces (2,500 responses)

Traditional Gestation for New Ideas

9 months to bring to fruition

WHY SPLASH

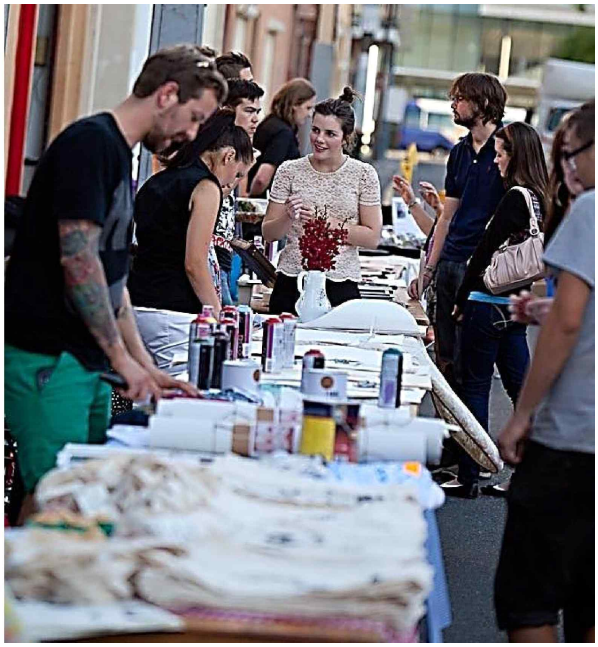
- **delegated responsibility to Admin**
- CEO can **waive Council policies**
- sites and ideas based on community feedback
- project **managed by small group of dedicated staff**
- **staff and key stakeholders trained on place making**
- working **closely with local business and communities**

HOW DOES SPLASH WORK

STREET RECONFIGURATIONS

Challenge the car dominance of Adelaide streets, and look at road space in a new way.

Could a road be a venue for a place for cycles, somewhere to hang out, or somewhere to party?



WHAT DID WE DO...

CREATED PLACES TO RELAX & PLAY

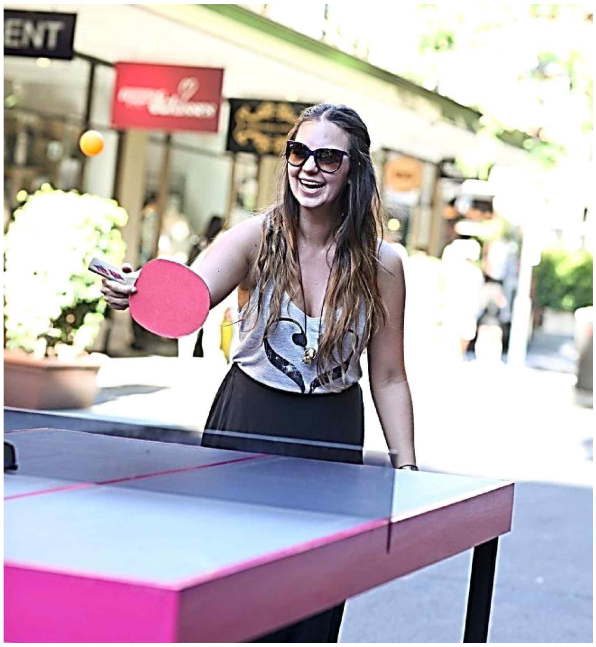
Adding a **new opportunity to pause and enjoy the sunshine, encouraging people to explore** the city a little more, and for a little longer, before heading home.

WHAT DID WE DO...

EXPERIMENTAL PILOTS

Enable a range of quirky and cool ideas.

If people could think up an idea, Splash Adelaide could help make it happen.



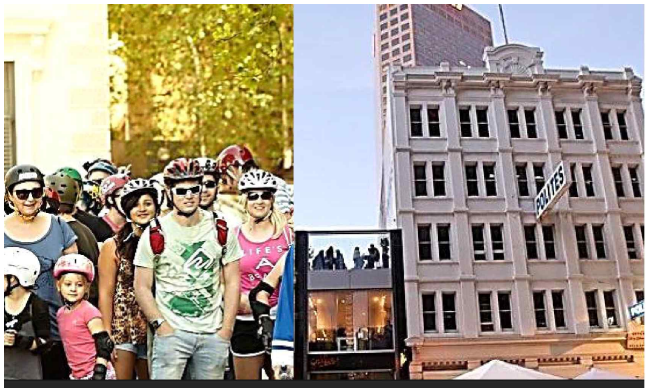
WHAT DID WE DO...

WHAT DID PEOPLE TELL US..

WHAT DID PEOPLE TELL US..

WHAT WORKED

- Ability to test new ideas, take on feedback and respond quickly
- **Partnering with well organised and proactive groups**
- www.splashadelaide.com.au
- Twitter: @splashadelaide
  @cityofadelaide
- Facebook/SplashAdelaide



WHAT DID WE LEARN

- suspending Council's usual processes to enable **pilots to be implemented quickly**
- the **public should be given every opportunity to connect**
- **explore many options**

WHAT DID WE LEARN

- **streamline processes & procedures**
- council and **pilot partner join evaluation**
- **funding should be provided to start small-scale pilots**
- **strong social media presence**

BALLZ-UP ON THE RIVER TORRENS

- **A $1m budget for 2012-13 to support the expansion of events and activities throughout the year, including Splash Adelaide 2012-13**
- **From September 2012 to April 2013:** Splash Adelaide project underway

WHAT IS NEXT FOR SPLASH

Tackling Australia's great social challenges

THE AUSTRALIAN CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION

BOLD IDEAS. BETTER LIVES.

1

2

DESIGN BUSINESS SOCIAL SCIENCE COMMUNITY ACTING

Play Happy Day Work

Design

What makes things
useful, delightful, replicable?

3

4

Social Science

What makes people tick?

anthropology, sociology, psychology

Blending disciplines

Community organising

What makes people engage?

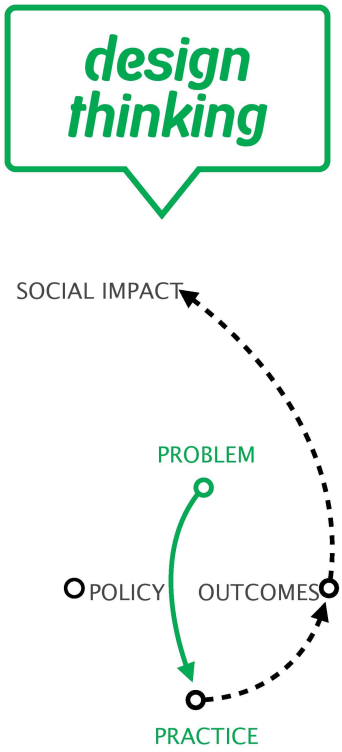
door knocking • campaigns • outreach

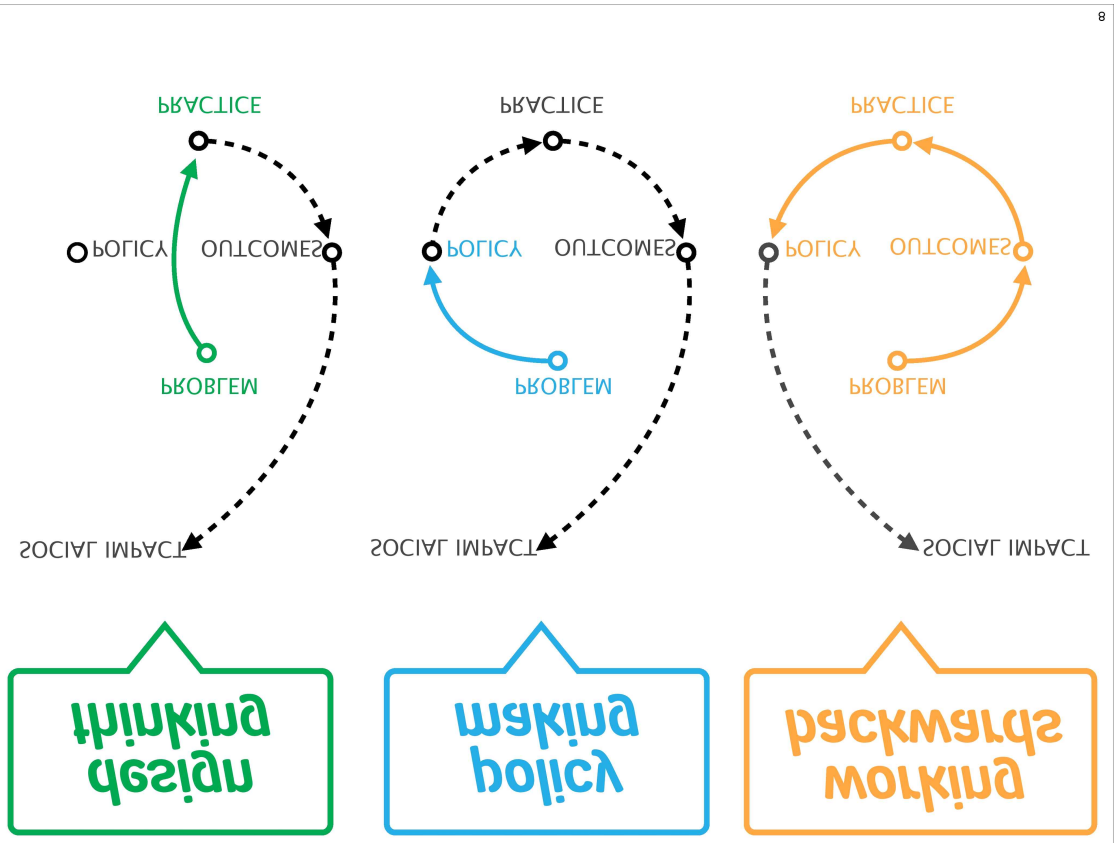
5

6

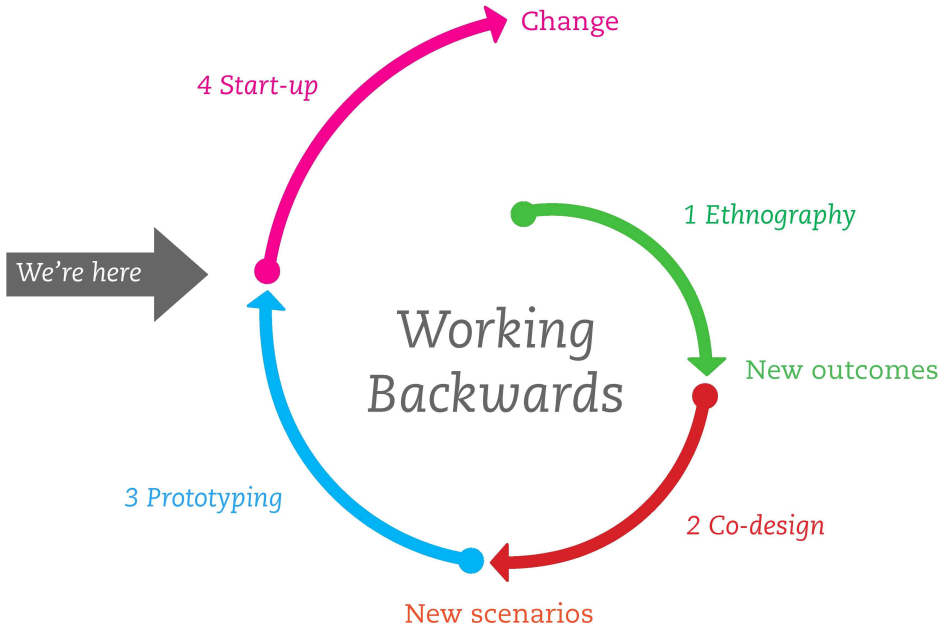
policy making

top-down
policymaking too
often fails to reach a
personal level


design thinking
Bottom-up design too often fails to reach a policy or systems level
SOCIAL IMPACT
PROBLEM
POLICY
OUTCOMES
PRACTICE
7


8
PRACTICE
POLICY
OUTCOMES
PROBLEM
SOCIAL IMPACT
PRACTICE
POLICY
OUTCOMES
PROBLEM
SOCIAL IMPACT
PRACTICE
POLICY
OUTCOMES
PROBLEM
SOCIAL IMPACT
design thinking
policy making
practitioner working

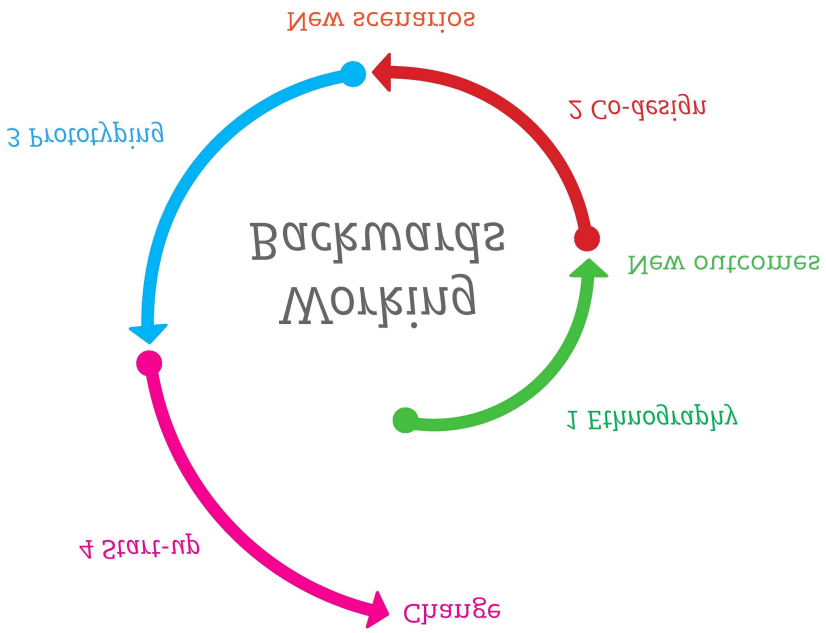
We end with scalable solutions



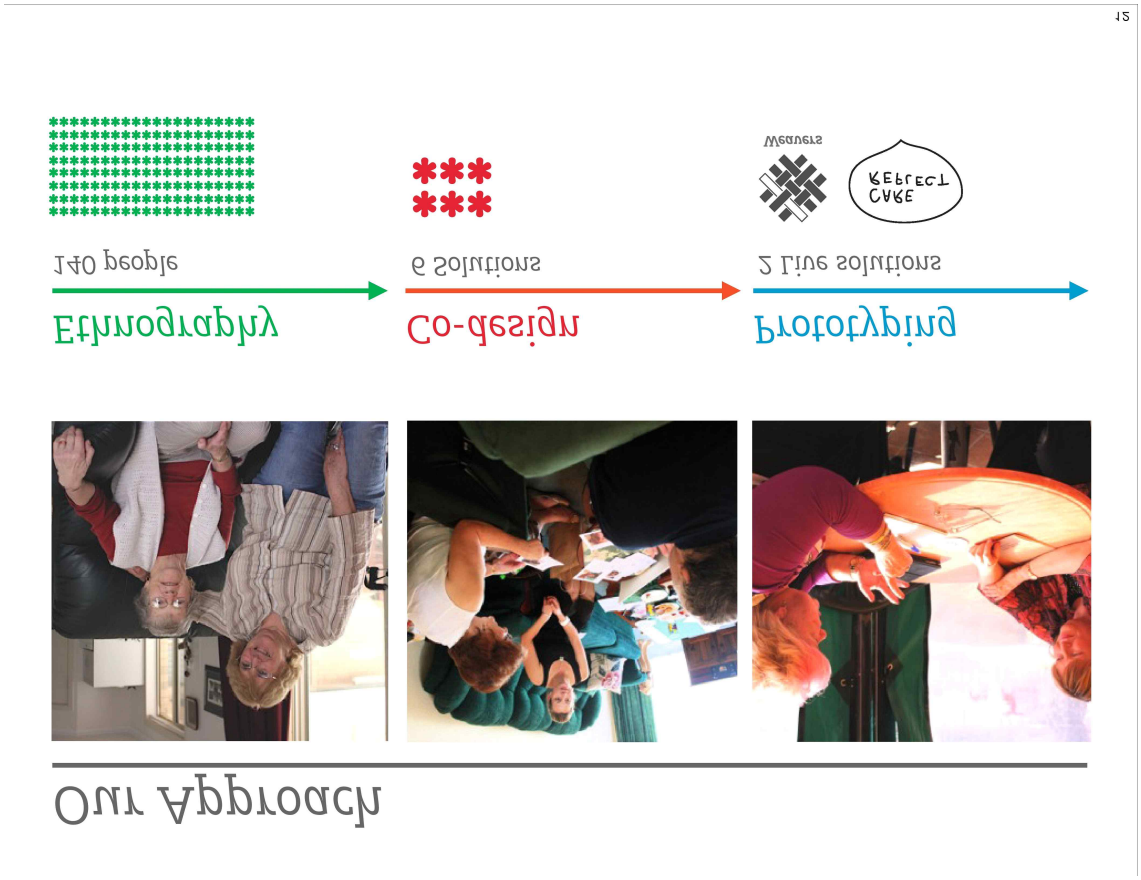
9

10

We start with people



How can we enable greater living for more people in caring situations?
THE AUSTRALIAN CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION
BOLD IDEAS. BETTER LIVES.
Government of South Australia
Salisbury
THE CITY of Unley
ACH GROUP
Good Lives for Older People
Helping Hand
ESAR Home Care
11


Our Approach
Ethnography
140 people
Co-design
6 solutions
Prototyping
2 live solutions
Perfect Care
Westwest
15

Struggle Stories

13

Positive Growth

Eddy

14

Positive deviance theory

15

Positive deviants

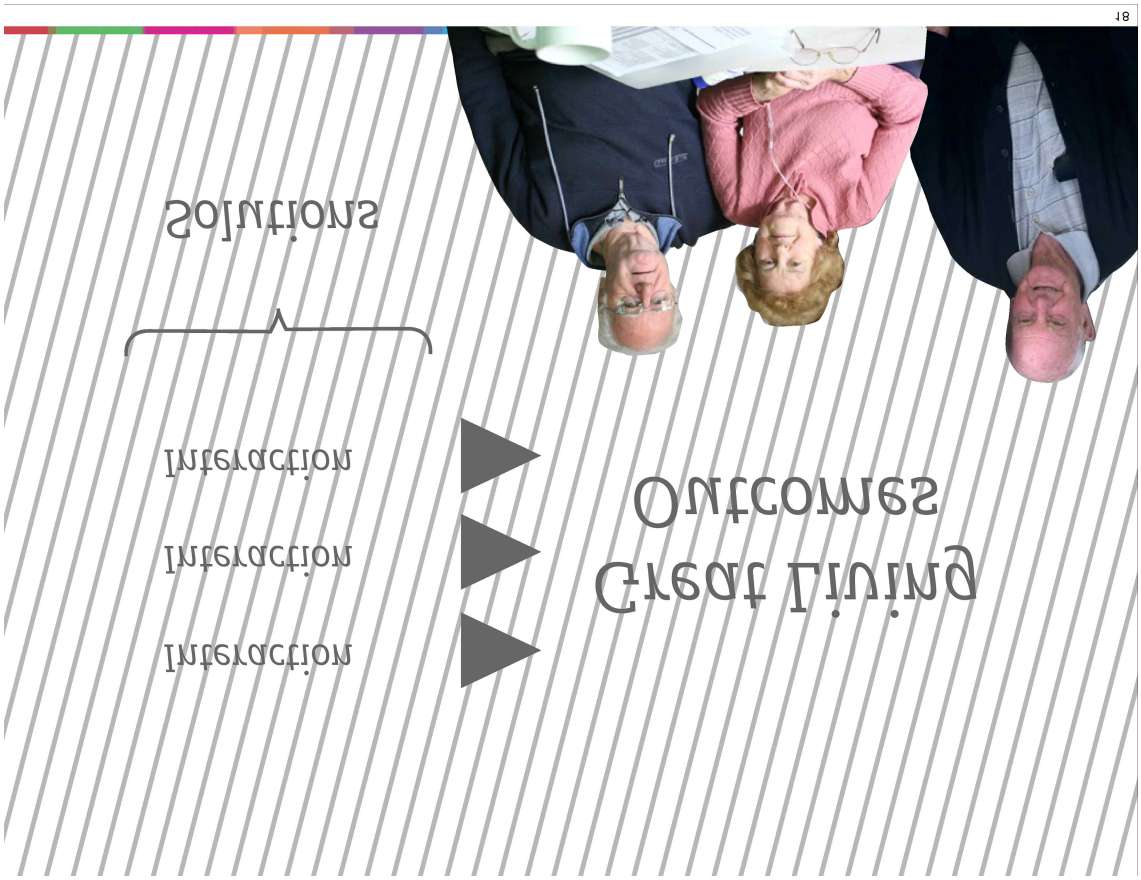
18

„You can't prind permanent
solutions in from the outside.
You have to find small
successful deviant practices
that are already working and
amplify them"
Jerry Sternin

Great living deviants

17

18



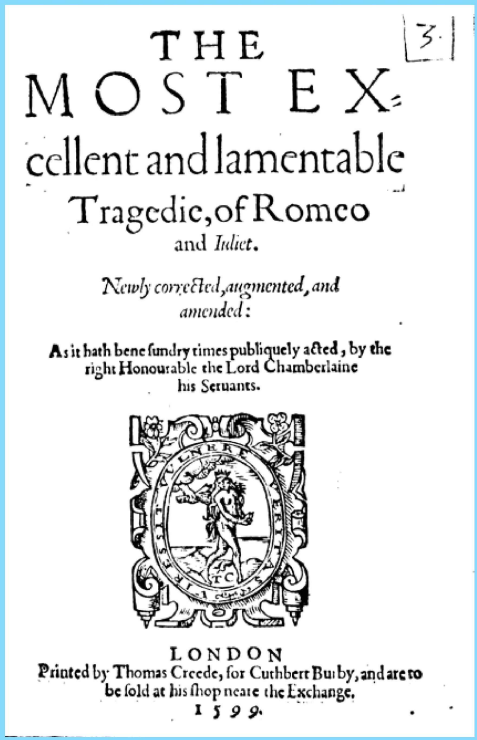
Experiences a series of interactions

19

50

Breaking down interactions

Designing interactions



THE
MOST EX-
cellent and lamentable
Tragedie, of Romeo
and *Iuliet*.

Newly corrected, augmented, and amended:

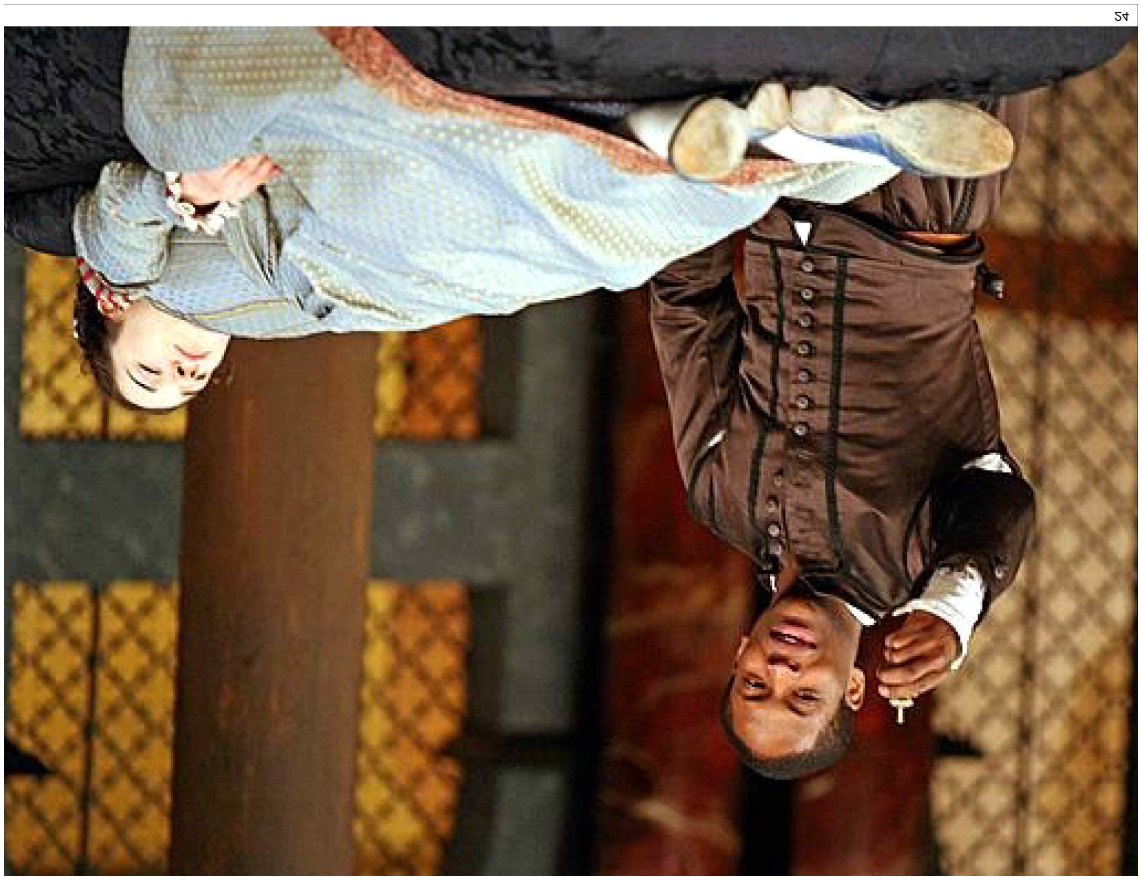
As it hath bene sundry times publiquely acted, by the right Honourable the Lord Chamberlaine his Seruants.

LONDON
Printed by Thomas Creede, for Cuthbert Burby, and are to be sold at his shop neare the Exchange.
1599.

21

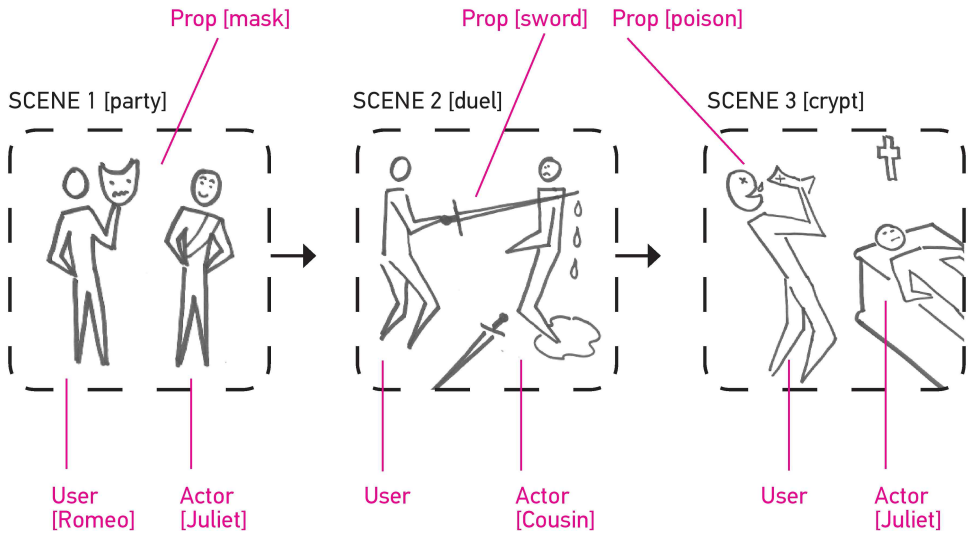
55

23

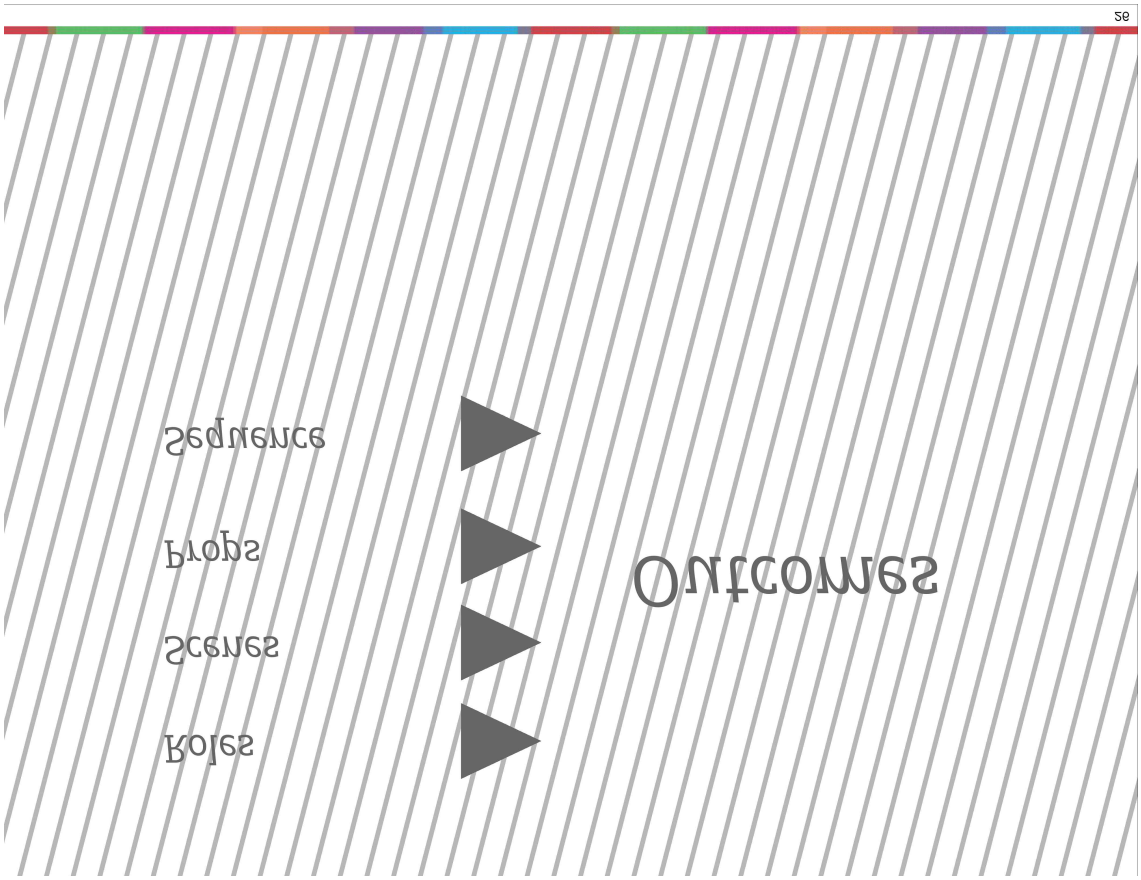


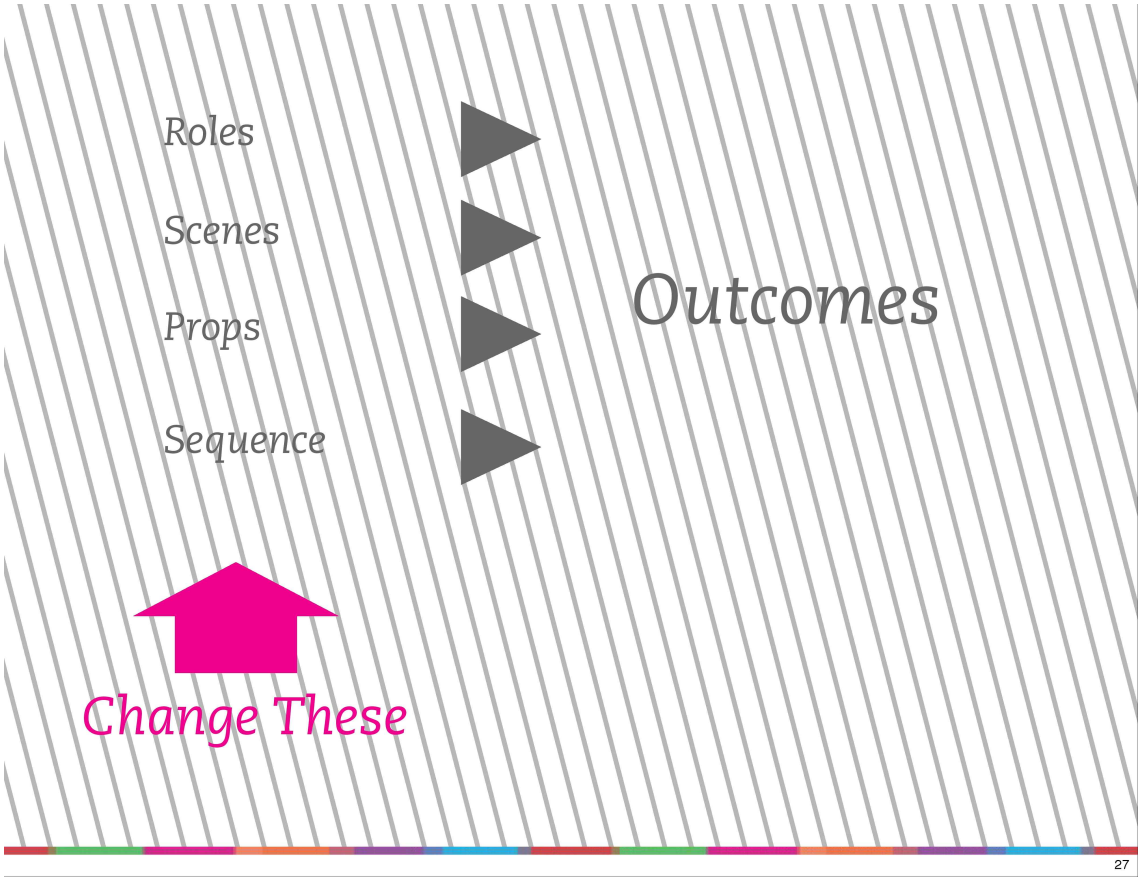
24

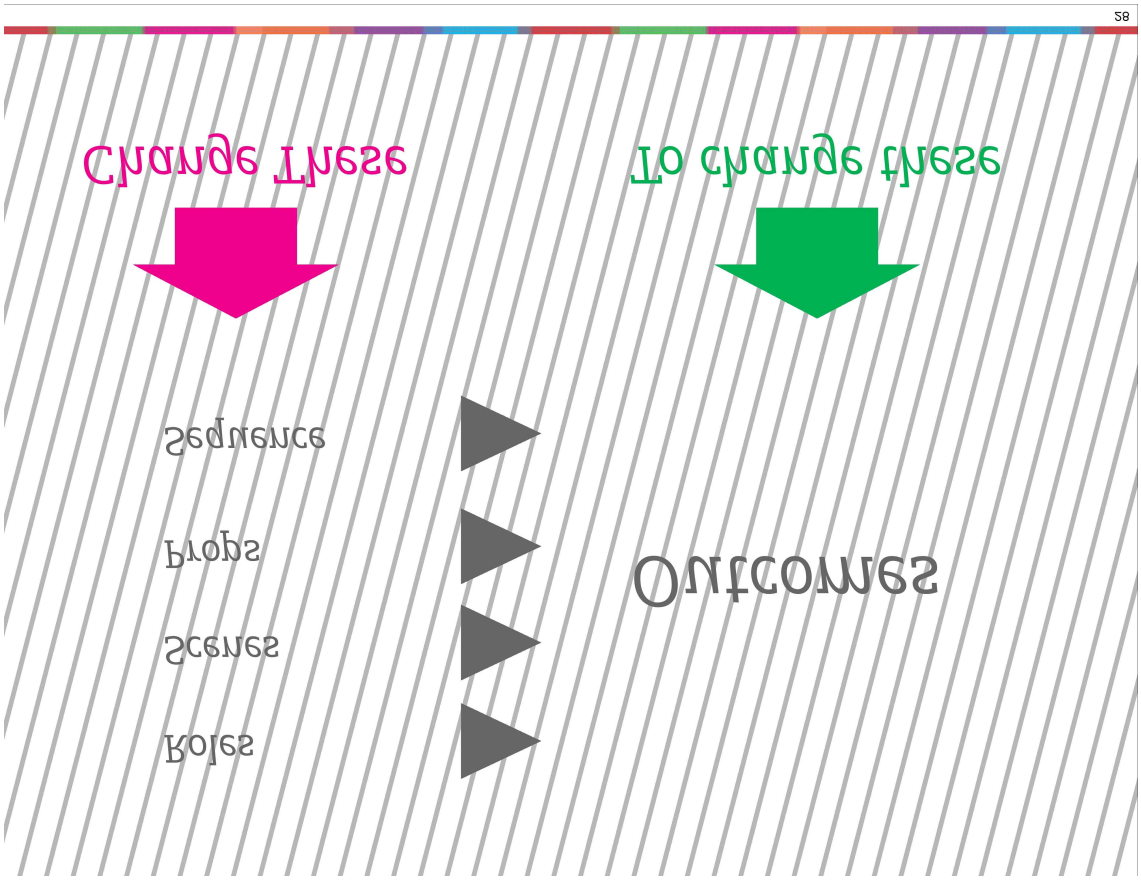
Script for Romeo & Juliet



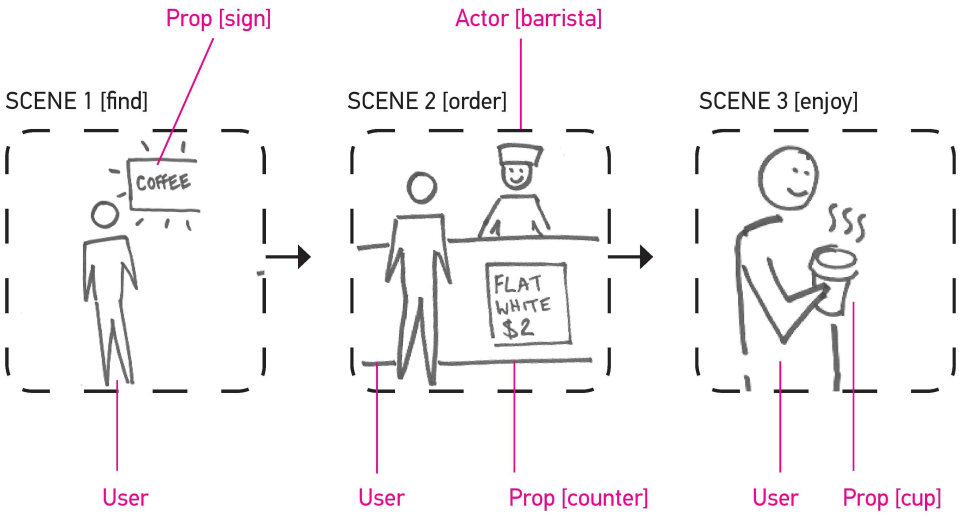
25




Roles
Scenes
Props
Sequence
Outcomes
Change These
27


Roles
Scenes
Props
Sequence
Outcomes
To change these
Change These
28

Draw your morning tea break...



29

Script for_____

Scene title
Actors & props
What happens

Scene title
Actors & props
What happens

Scene title
Actors & props
What happens

Scene title
Actors & props
What happens

Scene title
Actors & props
What happens

Scene title
Actors & props
What happens

30

Script for How Weavers Works

A new match!
HQ will call to let you know you have a new match. A link to your new match will appear on your home page. You can find out more about how we recruit networks on our recruitment page.

Prepare and call
By looking at their online profile. You can read about the background of your match, the areas to work on and about how and when to contact them. We ask that you give them a call within a week to set-up your session.

Reflect and record
Once you've spoken to your network you can log your first reflection on the match and record the date & time for your session by creating an appointment.

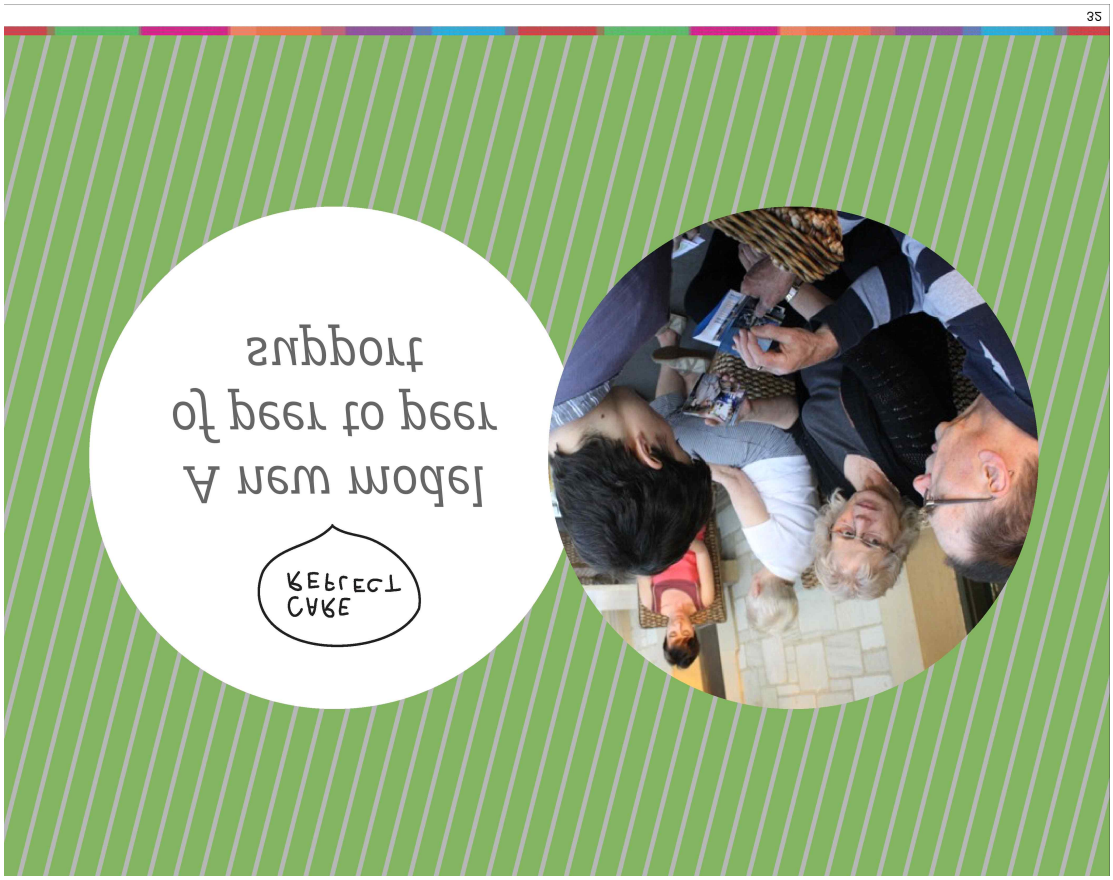
The session
The approach you take in your session and what you talk about will be dependant on the areas for your match and which of the 4 stages of change they are in. They could be Stuck, Thinking, Planning or Doing.

Reflect and record
After each session reflect and record by clicking the button on the match page and entering any new appointments.

Follow up
Depending on your seession a follow up could be another session, a call back or asking HQ to call back or assign another Weaver.

31

35



CARE REFLECT

A new model of peer to peer support

New role, tools & systems

33

34

Weavers

A new volunteer role for people with lived carers experience

Weavers

A new volunteer role for people with lived caring experience

A distributed system that supports & tracks change

35

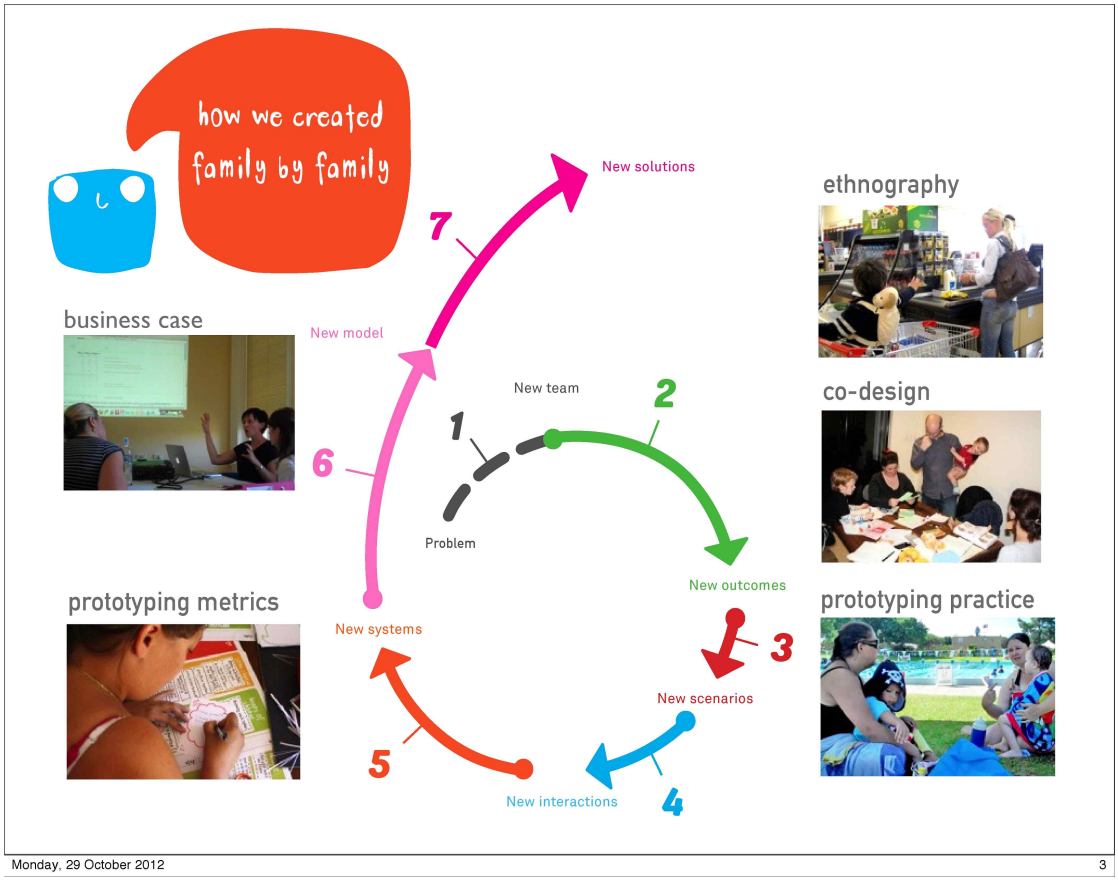
36

Monday, 29 October 2012 1

Our Aim

To enable more South Australian families to grow and thrive and fewer families to spiral towards state intervention.

Monday, 29 October 2012 2


how we created
family by family
New solutions
ethnography
business case
New model
New team
co-design
Problem
New outcomes
prototyping metrics
prototyping practice
New systems
New scenarios
New interactions
1
2
3
4
5
6
7

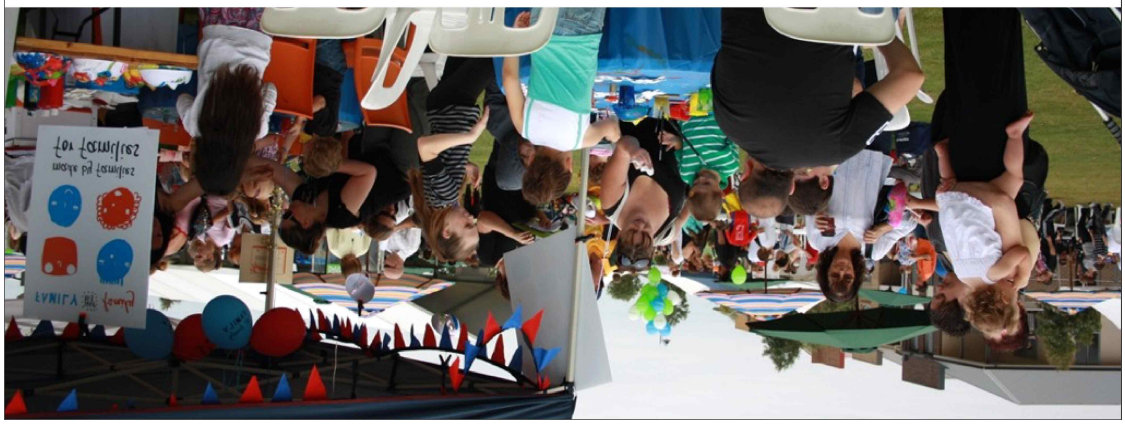
si tonw oz
ed elimoT
rieldimoT

link-up

a family who's been through some tough times and come out the other side with more ups than downs

a family who's going through tough times and would like to learn from another family how to make changes

Monday, 29 October 2012 5



link-ups

linking **giving** and **seeking** families

camps, team coaching & catch up

developing families

events

building identity and engaging families

coaching

giving support and **seeking** families

measurement

measuring change

FAMILY VIP funding

Monday, 29 October 2012 6

link-up

bna **grinrs** grinklnil
seekiny tfmillies

measurement

aqnes cmnsasem

coaching

grinrs gnitnopqus
& **seekiny** tfmillies

camp. team coaching & catch up

gnevelopiny
sfnrnfs gnirrmfs

event

bna gnivtnitnidi
ellies gnigbgrne

FAMILY WY formula

link-up

bna **grinrs** grinklnil
seekiny tfmillies

measurement

aqnes cmnsasem

coaching

grinrs gnitnopqus
& **seekiny** tfmillies

camp. team coaching & catch up

gnevelopiny
sfnrnfs gnirrmfs

event

bna gnivtnitnidi
ellies gnigbgrne

FAMILY WY formula

events

identifying and engaging families

camps, team coaching & catch ups

developing sharing families

link-ups

linking **sharing** and **seeking** families

FAMILY BY family

coaching

supporting **sharing** & **seeking** families

measurement

measuring change

Monday, 29 October 2012 9

Monday, 29 October 2012 10

events

identifying and engaging families

camps, team coaching & catch ups

developing sharing families

link-ups

linking **sharing** and **seeking** families

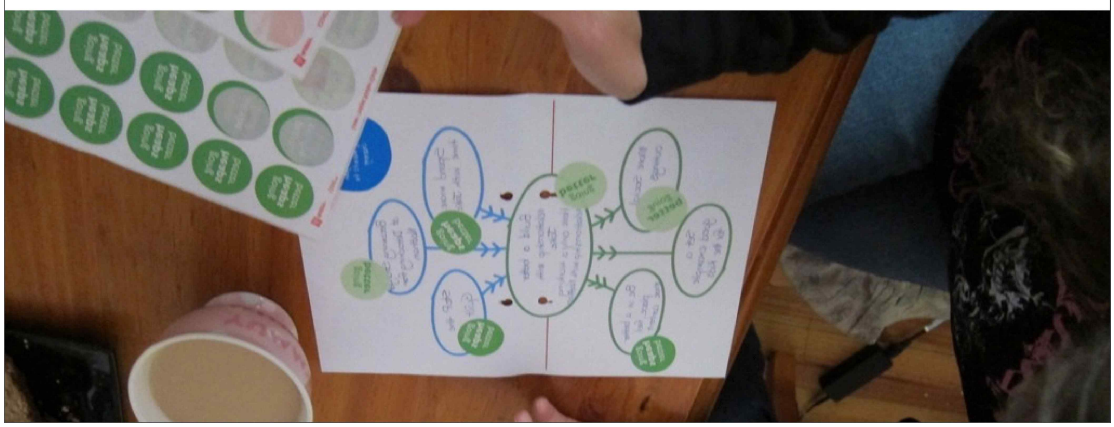
FAMILY BY family

coaching

supporting **sharing** & **seeking** families

measurement

measuring change



the pup
FAMILY
3 sites
site
site
site
5 coaches per site
30 morning
families per site
08 evening
families per site
site each year

Family
now will family
we family
fun!

spread model = clusters

1 cluster = 240 families = $2.5 million

* all costs are for South Australia

& a ɟiɟ ⅋ ɟo ⅋ ʇiʇ mouɐɟ ɟoɟ ɟuɐɟ ɟo ɟɐmilies;

(not including dur\development costs)

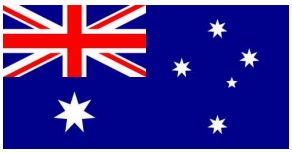
순천시의회 김 석 시의원

호주 사회혁신(Social Innovation)연수 결과

부록 3

호주 및 주요방문지 정보

■ 호주 국가 정보



호주
수도 | 캔버라(Canberra) (원주민어로 "만남의 장소"라는 뜻)
공용어 | 영어
국가형태 | 입헌군주제
정부형태 | 의원내각제
면적 | 7,741,220 ㎢
인구 | 21,260,000명
인구 밀도 | 2.6명/㎢ (224위)
GDP | 전체: $6749.7억 (17위)
일인당: $32,220 (14위)
통화 | 호주 달러(AUD)
환율 | 1AUD = 1140.27원(2012. 10.5 현재)
인터넷 도메인 | .au
국제 전화 | +61
전압 | 240V / 50Hz
시차 | 세계표준시(UTC) + 8 ~ 11 (한국과의 시차 -1 ~ +2)
섬머타임 | 10월 마지막 일요일 - 3월 마지막 일요일중 1시간 가산

◈ 호주 개요

호주(Australia)는 남반구에 속하는 나라로, 호주 대륙과 태즈메이니아 섬, 그리고 인도양과 태평양의 많은 섬으로 이루어졌다. 정식 이름은 호주 연방(Commonwealth of Australia)이며, 어원은 라틴어 오스트랄리스(Australis, '남쪽'을 의미함)이다.

18세기 말 유럽인들의 이주 전 최소 40000년 전부터 원주민들이 살았던 것으로 여겨진다. 1770년, 영국이 호주의 동쪽지역을 자신들의 영토로 삼았고, 대륙탐험을 따라 식민지들이 건설되었다. 1901년 1월 1일, 여섯개의 식민지가 연합하여 호주 연방을 설립하였고, 모국인 영국과 지리적 영향으로 인해 점차 다른 정체성을 가지게 되었다. 1942년 행정적으로 모국과 분리되었고, 1986년에는 영국 의회의 호주 내 입법권이 정지되었으며, 사법권에서도 영국과의 남은 법적 종속관계를 단절하여 자주국가가 되었다.

호주는 영연방 국가로, 국가원수는 엘리자베스 2세 여왕을 대표하고 있는 호주 총독이며, 입헌군주제 국가이다. 호주는 인간 개발 지수에서 2위를 기록한 것을 비롯해 삶의 질,

건강, 교육, 경제적 자유, 시민적 자유와 권리의 보호 등 다양한 국가간 비교에서 높은 순위를 기록하고 있다.

◈ 지리

적도 남쪽에 있는 호주 대륙의 총 면적은 7,686,850㎢로 세계에서 6번째로 넓은 나라이며 (대한민국의 78배) 기복이 많지 않은 단조로운 평면형을 보이고 있다. 지형·지질상으로 보아 이 대륙은 동부 고지·중앙 저지·서부 고원(西部高原)으로 크게 구분할 수 있다.

호주 대륙의 동남쪽에는 남북 방향으로 고기 조산대의 그레이트디바이딩 산맥이 뻗어 있다. 더욱 동쪽은 온난 습윤기후, 서안해양성 기후인 데다가 물을 찾기 쉬워 브리즈번, 시드니, 멜번과 같은 대도시는 모두 이 지역에 분포해 있다. 그레이트디바이딩산맥의 서쪽은 건조한 기후의 대찬정 분지로 소, 낙타 그리고 양을 방목하고 있다. 대찬정 분지보다 더욱 서쪽은 그레이트샌디 사막, 그레이트빅토리아 사막, 깁슨 사막 등의 사막이 퍼져있다. 울루루의 에어즈 락은 세계유산으로 인정된 호주의 대표적인 관광지이다. 대륙의 북부는 열대우림 기후 또는 열대 계절풍 기후에 속하며, 카카두 국립공원과. 산호초로 이루어진 그레이트배리어리프가 관광지로 유명하다.

◈ 기후

호주는 국토가 넓기 때문에 열대기후부터 온대기후까지 지역에따라 기후 차이가 나지만 시드니, 캔버라, 멜번, 브리즈번, 퍼스, 아들레이드 등 대부분의 대도시 기후는 생활하기 적합한 기후이다. 하지만 호주는 세계에서 가장 건조한 대륙으로 대륙 중앙부는 사막지대이다.

여름은 기온이 높아도 다윈 등 노던테러토리 지역 외에는 습도가 낮기 때문에 지낼 만하며, 자외선이 매우 강하여 선글래스, 선텐로션(Sun block)과 모자는 필수이다. 겨울은 대부분의 지역이 낮 동안에는 영상의 기온으로 일상생활에는 지장이 없으며 산간지역이나 캔버라와 같은 고지대 도시는 일교차가 심해 상대적으로 추위를 느낄 수 있다.

시드니를 비롯한 뉴사우스웨일즈(NSW)지역은 생활하기 적합한 기후이다. 다만 일교차가 심하고 하루 중에 기상 변화가 심하여 '하루에 사계절이 다있다'라고 표현한다. 여름은 기온이 높아도 대체적으로 습도가 낮아서 지내기 좋으나 최근 습도가 높으며 기온이 올라가는 경우도 간혹 있고 열풍이 불면 매우 건조하고 더운 날씨가 되기도 한다.

◈ 언어

영어를 공용어로 쓰고 있는데, 호주 영어 (오지 잉글리시)는 미국 영어나 영국 영어와 구별되는 특징을 갖고 있다. 2001년 조사에 따르면, 전체 인구의 80%는 가정에서 영어만을 사용하고 있다. 처음 유럽인이 호주에 도착했을 때, 원주민들이 사용하는 약 200에서 300 개의 토착 언어가 있었던 것으로 보인다. 현재 약 70개 정도만 살아남아 있으며, 그 중에 20 개는 사멸 위기에 놓여 있다. 이들 토착 언어를 주로 사용하는 인구는 약 5만 명으로 전체 인구의 0.02%이다.

◈ 전력사용

240V/50Hz이며(한국은 220V/60Hz) 플러그 모양이 독특(삼각형)하여 한국에서 가져간 전자제품을 사용할 수는 있으나 멀티어댑터가 필요하다. 호주의 TV 및 Video는 PAL 방식으로 국산제품(NTSC식)은 사용이 불가능하다.

◈ 멜번 개요

나라 | 호주
지역 | 빅토리아 주
설립 | 1835년 8월 30일
인구 | 3,744,373명 (2006년)
인구밀도 | 1,566명/㎢
면적 | 8,806㎢
시간대 | UTC+10 / UTC+10(서머타임)

시드니 다음가는 호주 제2의 도시이자 빅토리아 주의 주도이다. 인구는 370여 만 명이다. 멜번은 상업, 각종 산업 및 문화적인 활동의 중심지이며 빅토리안 공원 및 정원, 다문화 사회로 유명하다.

1956년에 제16회 올림픽 대회와 제52차 IOC (국제 올림픽 위원회) 총회를 개최한 도시이다. 호주에서 인구 밀도가 가장 높은 빅토리아 주의 정치·경제·문화의 중심지로서 의사당, 관공서, 대형 빌딩들이 바둑판 모양의 도심부에 집중되어 있다. 신·구의 건물이 넓은 캠퍼스에 조화롭게 세워져 있는 멜번 대학, 연방정부의 과학 기술 연구 기구(CSIRO)의 본부도 있다. 공업은 제분, 식품, 피혁, 섬유 외에 전기, 자동차, 항공기 등의 기계공업이 발달했다.

자주 시드니와 비교되며, 현대 바쁜 대도시의 이미지가 강한 시드니와 비교하면, 역사

적인 건물이나 문화가 남아 있고, 빈둥거리고 살기 좋은 인상을 가지고 있으며, 2002년, 2004년 및 2011년 세 차례, 경제 잡지 《이코노미스트》에서 선정한 "세계에서 가장 살기 좋은 도시" 1위를 기록했다.

시내 곳곳에는 아직도 영국식 건물들이 많이 남아 있으며, 애프터눈 티를 즐기는 습관도 남아 있다. 런던, 뉴욕, 파리에 이어 네번째로 세계의 재학생 수가 많은 도시기이기도 하다. 남반구의 런던으로 불리기도 한다.

◈ 기후

서안 해양성 기후(Cfb)로 분류되지만, 날씨가 변하기 쉽다. 겨울에는 호주의 주도 중에서 가장 춥지만, 눈이 내리는 경우는 드물다. 2006년에는 관측 사상 최악의 가뭄에 시달렸다. 평소라면 년간 비교적 강수량이 많은 9월, 10월에 전혀 비가 내리지 않았다. 2009년 2월 7일에는 관측 사상 최고 기온 46.4℃를 관측했다. 이는 평년보다 약 20 ℃ 높은 것이었다.

◈ 산업

호주의 3개의 대기업, 《텔스트라》(Telstra Corporation), 《BHP 빌리톤》(BHP Billiton), 《국립호주은행》의 본사가 있으며, 《호주상공회의소》, 《the Australian Council of Trade Unions》, 《호주증권거래소》에 회원사들이 대부분이 있다.

호주 제 2 금융센터이며 많은 호주 대기업 본사(4대 은행 중 2개의 본점)가 위치하고, 외국 기업의 지역 본부는 시드니를 선호하는 경향이 있다. 호주자동차 산업의 중심지인 외에 기계공업, 식품가공업이 활발하다. 섬유, 의류, 신발 산업이 성행했지만 수입의 영향으로 사양에 접어들었다. 그럼에도 불구하고 그 산업의 영향으로 멜번은 여전히 패션의 중심지이다.

◈ 정치

멜번 도시권은 30개의 시의회(의원은 공선, 시장은 의원에서 시의회가 선출)의 관할 영역으로 분할된다. 호주의 다른 주의 주도뿐만 아니라 수도권 전체의 행정은 주 정부의 관할이며, 멜번 지역만을 관할하는 지방 자치 단체가 아니다. 도심 지역을 관할하는 멜번 시의회 시장은 "'Lord' Mayor"라는 고급 호칭을 갖고 있지만, 권위는 다른 시장과 변함이 없다.

◈ 교통정보

멜번의 교통시스템은 마이키(myki)와 메트카드(metcard)를 함께 사용할 수 있도록 되어 있으나, 메트카드는 2012년 말까지만 사용이 가능하다. 주요 대중교통 수단은 버스, 트램(Tram), 전철이며, 마이키 또는 메트카드를 구입 후 충전(top up)하여 이용하면 된다. 사용법은 한국의 교통카드 사용법과 유사하다. 전철역에 들어갈 때나 버스에 올라갈 때, 리더기에 카드를 댄 후 전철에서 나가거나 버스에서 내릴 때 다시 리더기에 카드를 대면 적

정한 요금이 차감되거나 패스(pass)가 기록되는 방식이다.

마이키의 요금제 중 금액이 차감되는 타입으로는 2시간 동안 사용이 가능한 투아워(2Hour), 일일권인 데일리 캡(Daily cap), 주말권인 위크엔드 캡(Weekend cap), 고령자를 위한 일일권인 시니어 데일리 캡(Seniors Daily cap)이 있고, 정기권 타입으로는 1주일짜리(7day)와 28일부터 325일의 기간 중에 자신이 지정할 수 있는 요금제(Daily rate for 28 to 325days)가 있다.

마이키의 종류로는 풀페어(full-fare, 일반용), 학생이나 노인을 위한 컨세션(concession, 할인용), 그리고 차일드(child, 아동용)이 있다. 풀 페어의 가격은 6달러, 나머지는 3달러이다.

◈ 아들레이드 개요

나라 | 호주
지역 | 남호주 주
설립 | 1836년 12월 28일
인구 | 1,289,865명 (2007년)
인구밀도 | 1,295명/㎢
면적 | 1,826.9㎢
시간대 | UTC+9:30
/ UTC+10:30(서머타임)

남호주 주의 주도로, 세인트빈센트만(灣)의 동안(東岸), 마운트로프티산맥의 서쪽 기슭에 위치하며, 토렌스강에 의해 남북으로 양분되어 있다. 시가지는 강의 남안에 있으며, W. 라이트의 도시계획(1836)에 따라 바둑판 모양으로 구획이 반듯하다. 이곳은 남호주 주에서 가장 오래된 도시로, 1836년 스튜어드에 의해 발견되어 개발되었으며, 1940년 주 최초의 자치도시가 되었다. 특히 제1차 세계대전 후 철광개발에 따라 근대공업이 발달하였다. 기후는 지중해성기후로, 배후에 비옥한 농목지가 있어 밀 ·과일 ·양모의 집산지를 이룬다. 제분업 ·직물공업 ·자동차공업 등이 이루어지며, 특히 밀의 적출항으로서 유명하다. 주의 문화적 ·경제적 중심일 뿐만 아니라 호주의 동서남북을 향한 교통의 연결점으로서 중요한 위치를 차지한다. 시내에는 74년 설립된 아들레이드대학을 비롯해서 신학교 ·광산학교 ·농업연구소 등이 있어 호주 산업문화의 지도적 역할을 맡고 있다.

◈ 역사

남호주 초대 측량국 장관 윌리엄 라이트 대령은 토렌스 강 주변의 언덕을 주도(州都)로 선정했다. 토렌스 강은 초기 식민지 사람들에게 중요한 수원이 되었다. 아들레이드는 도시가 성장 번영에 대한 초기 계획을 많이 수정하지 않고도 끝낼 수 있도록 계획하고 있었다. 오래된 도시는 이후 도로 확장, 공원 정비 등이 필요할 수 있지만, 아들레이드는 처음부터 넓은 로컬 도로와 공원을 정비하고 있었다.

아들레이드는 자유 이민을 위한 계획 식민지로 건설되었다. 이민자들은 종교의 박해를 받지 않고, 시민으로서의 자유를 보장하였다. 이 점에서는 죄수의 땅이라는 역사를 가진 시드니나 호바트 등의 다른 오스트레일리아의 도시와는 다르다.

◈ 행정구역

일반적으로 아들레이드로 불리는 것은 메트로폴리탄 아들레이드(Metropolitan Adelaide)이며, 19개의 지방 자치 단체 (council)의 관할 지역에 해당한다. 따라서 아들레이드가 아들레이드 도시권 전체를 관할하는 지방 자치 단체는 아니다.

◈ 경제

아들레이드는 제조와 연구를 위한 광대한 단지가 있다. 홀든과 미쯔비시 자동차, 브리지 스톤의 공장이 있다. 또한 군사 연구 기관 DSTO Defence Science and Technology Organisation)가 솔즈베리 (아들레이드 시내에서 북쪽으로 20km 떨어진 교외)에 있다. 다른 산업으로는 철광석의 정제, 국방, 전자 부품 생산 등이 있다.

1992년에는 남호주 주립 은행이 금융 붕괴하여, 그 결과 국가 부채가 4억 호주 달러가 되기도 했다. 이것이 줄어든 것은 최근이다. 그 이후 주 정부는 긴축 예산으로 재정을 절약하는 법률을 제정하였고, 이 때문에 도시와 국가의 새로운 경제 개발은 상당히 후퇴하지 않을 수 없었다.

◈ 교육

아들레이드는 남호주대학, 아들레이드 대학교, 플린더스 대학 등의 대학이 있고, 우수한 연구 교육 기관으로 평가되고 있다. 아들레이드는 종종 "교회의 도시"라고 불리지만, 이것은 현재보다 과거의 상황을 반영한 표현이다.

◈ 문화

초기부터 아들레이드는 여러 나라의 이민을 받아들였고, 특히 독일계 이민자들이 종교적 박해를 피해 왔다. 그들은 포도나무를 들여와 바로사 밸리에서 뛰어난 와인을 만들어내는 기초가 되었다. 아들레이드와 주변 지역 대부분은 한때 와인의 포도 생산지였기 때문에, 와인 생산 지역 (바로사 밸리)는 아들레이드의 외곽에 존재하고 있다.

제 2차 세계대전 후 이탈리아, 그리스, 네덜란드, 폴란드, 기타 많은 유럽인이 새로운

출발을 위해 왔다. 베트남 전쟁후 미국에서 이민자가 늘어서, 민족 구성이보다 다양 해졌다. 이러한 문화가 섞여 보다 풍부하고 다양한 요리와 활기찬 식당의 문화를 만들어 냈다.

◈ 교통정보

1. 메트로티켓(metroticket)

아들레이드 메트로 시스템(버스, 기차, 트램을 메트로 티켓 하나로 이용)이 있다. 메트로티켓은 우리나라의 구 지하철 티켓과 유사하게 생겼으며, 기차역에 들어갈 때, 버스나 트램에 오를 때 메트로 티켓 기기에 넣어 스탬핑을 받도록 되어있다. 메트로 티켓은 Single Trip(편도), Day Trip(일일권), Multi Trip(정액권) 등의 종류가 있다. 메트로티켓 표식이 붙은 신문가판나 편의점, 아들레이드 Metro InfoCentre에서 구입할 수 있다. 편도나 일일권은 버스나 트램, 기차 내에서도 구매할 수 있다.

2. 무료 순환버스

Bee Line(No. 99B)과 City Loop(No. 99C) 등 두 가지의 무료버스가 있다. 시내를 도는 무료 순환버스로 주요 관광명소를 지나기 때문에 관광객에게 유용하다.