

공무국외출장결과보고서

(지역자원 활용 및 관광 활성화 방안 연구)

2018년 12월

순천시의회
(행정자치위원회)

공무국외출장 개요

1. 대상국 : 스페인, 포르투갈
2. 목 적 : 지역 자원을 활용한 경제 활성화 사례 공유를 통해 우리시 다양한 자원(특산품, 전통시장 등)에 대한 활용방안과 관광 활성화 방안 연구
3. 기 간 : 2018. 11. 16.(화) ~ 11. 14.(수) / 7박 9일
4. 보고서 작성자 : 행정자치위원회 위원장 나안수
5. 출장자 인적사항

소속	직위	성명	역할	비고
계		10명		
순천시의회 (행정자치위원회)	위 원 장	나안수	연수 총괄	
	부위원장	박종호	연수 일정 관리	
	위 원	허유인	연수 정책자료 관리	
	위 원	유영갑	연수 정책자료 관리	
	위 원	이영란	연수 정책자료 관리	
	위 원	박혜정	연수 사전조사	
	위 원	박재원	연수 사전조사	
의회사무국	전문위원	손한기	연수 총괄 지원	
	주 무 관	정순남	정책보고서 작성 정리	
	주 무 관	백경원	정책보고서 작성 정리	

||| 목 차 |||

I. 출장 개요	1
II. 방문국 현황	2
III. 세부 출장일정	3
IV. 주요 출장 내용	4
V. 기타사항 및 제안내용	19

- 지역 자원 활용 및 관광 활성화를 위한 -

행정자치위원회 공무국외출장 결과보고

선진국 국외연수를 통해 지역 자원을 활용한 경제 활성화 사례를 공유하고, 우리시 다양한 자원(특산품, 전통시장 등)에 대한 활용방안 연구를 통해 관광 및 지역 경제 활성화에 기여하고자 함.

I 출장개요

- 기 간 : 2018. 11. 6.(화) ~ 11. 14.(수) / 7박 9일
- 연수국가 : 스페인, 포르투갈
- 연수대상 : 11명(행자위위원장 등 7, 전문위원 등 3)
- 연수내용
 - 외국의 선진 정책사례 공유와 현장체험을 통한 역량 강화
 - 지역 자원 활성화 사례 공유를 통한 우리 지역 자원 활용방안 도출
- 주요 방문기관

방문국가	주요 방문도시 및 기관		연수내용
스페인	바르셀로나	① 바르셀로나 시의회	의회 운영 사례 공유
		② 프레시넷 카바 와이너리	지역특산품 활용 가공산업 육성
		③ 라보케이라시장	전통시장 활성화 사례 공유
	마드리드	④ 산 미구엘 시장	전통시장을 활용한 관광자원화
		⑤ 주스페인 한국문화원	순천관광 등 홍보방안 연구

II

방문국 현황

○ 국 명 : **스페인왕국(Kingdom of Spain)**

* 우리나라와 수교 : 1950. 3월

○ 수 도 : 마드리드(Madrid, 인구314만명)

○ 면 적 : 504,030km²(한반도의 약 2.3배)

○ 인 구 : 약 4,642만명('17년 기준)

○ 위 치 : 유럽 서남부

* 이베리아반도 및 지중해 Balears제도, 북아프리카 일부

○ 민 족 : 라틴족 / 언 어 : 스페인어(카스티야어가 공용어)

○ 종 교 : 국교는 아니나, 인구의 90%이상이 카톨릭신자

○ 국가형태 : 입헌군주국 * 국가원수 : 필리페 4세(Felipe VI, '14. 6~)

○ 정부형태 : 내각책임제

○ GDP : 1조 3,071억불(세계 14위) * 한국 : 1조 5,297억\$(세계 11위)

* 1인당 GDP 28,212\$(세계 30위) / 한국 : 29,730\$ (세계 29위)



○ 국 명 : **포르투갈(Republic of Portugal)**

* 우리나라와 수교 : 1961. 4월

○ 수 도 : 리스본(인구 54만명)

○ 면 적 : 9.2만km²(한반도의 0.4배)

○ 인 구 : 약 1,040만명

○ 위 치 : 유럽 서남부(이베리아 반도)

○ 민 족 : 라틴족 / 언 어 : 포르투갈어

○ 종 교 : 국교는 아니나, 인구의 90%이상이 카톨릭신자

○ 국가형태 : 공화제 * 대통령 : 마르셀루 헤벨루(Marcelo Rebelo, '16.3.~)

○ 정부형태 : 내각책임제

○ GDP : 2,116억불(세계 46위) * 한국 : 1조 5,297억\$(세계 11위)

* 1인당 GDP 20,575\$(세계 40위) / 한국 : 29,730\$ (세계 29위)



III

세부 출장일정

일자	지 역	교통편	시간	연수내용	비고
1일차 11/6 (화)	인천 바르셀로나	OZ511	10:15 15:55	- 출국(인천공항→바르셀로나) - 도착(바르셀로나 공항) - 석식 후 숙박(바르셀로나)	항공
2일차 11/7 (수)	바르셀로나 사라고사	전용버스	전일	<u>프레스넛 카바 와이너리 견학</u> - 이동(바르셀로나→사라고사) - 사라고사 시청 - 숙박(사라고사)	가공산업
3일차 11/8 (목)	사라고사 빌바오 마드리드	전용버스	전일	- 이동(사라고사→마드리드) <u>프라도미술관 탐방</u> <u>주스페인 한국문화원 방문</u> <u>산미구엘시장 견학</u> - 숙박(마드리드)	관광홍보 전통시장
4일차 11/9 (금)	마드리드 파티마	전용버스	전일	<u>톨레도 시청</u> - 이동(마드리드→파티마) - 파티마 구시가지 탐방 - 숙박(파티마)	
5일차 11/10 (토)	파티마 카보데로까 리스본 세비야	전용버스	전일	- 이동(파티마→카보데로까) - 로카 곶 탐방 - 이동(카보데로까→리스본) <u>제로니모스 수도원&벨렘탑 탐방</u> - 이동(리스본→세비야) - 숙박(세비야)	
6일차 11/11 (일)	세비야 론다 그라나다	전용버스	전일	- 알카사르궁전, 스페인광장 탐방 - 이동(세비야→론다) - 누에보 다리 등 구시가지 탐방 - 이동(론다→그라나다) - 숙박(그라나다)	
7일차 11/12 (월)	그라나다 바르셀로나	전용버스 VY2015	전일 19:15 20:40	<u>알함브라궁전 탐방</u> - 이동(그라나다→바르셀로나) - 바르셀로나공항 도착 - 숙박(바르셀로나)	항공
8일차 11/13 (화)	바르셀로나	전용버스 OZ512	13:30 16:55	- 성가족성당, 구엘공원 등 견학 <u>바르셀로나 시의회 방문</u> <u>리베이라시장 견학</u> - 이동(→바르셀로나공항) - 출국(바르셀로나→인천) - 숙박(기내 숙박)	의회운영 전통시장 항공
9일차 11/14 (수)	인천	전용버스	13:15	도착(인천국제공항)	

IV

주요 출장내용

① 프레시넷 카바 와이너리 - 스페인(바르셀로나)



- ▷ (주 소) Jone Sala 2, 08770 Sant Sadurni d'Anoia
- ▷ (홈페이지) www.freixenet.es
- ▷ (연 락 처) +34 93 891 7000

- 1914년 스페인 카탈로니아의 알트페네데스 지방에서 처음 출시되어 전 세계 150개국에 제품을 수출하고 있으며, 우리나라 마트에서도 판매가 되고 있는 대중적인 스파클링 와인의 한 브랜드이다.
- 1986년부터 스페인의 스파클링 와인을 프랑스의 샴페인과 구별하여 카바(CAVA)라고 부르고 있으며, 카바에 사용되는 품종은 백포도주로 주로 스페인 북동부 지역에서 재배되는 마카베오 등이 있다.
- 프레시넷 카바 와이너리는 전문 투어 가이드가 있어 카바의 역사, 스파클링 와인의 종류 등 다양한 전문적인 지식들을 설명하고, 한국어 홍보 영상을 상영하는 등 상품에 대한 홍보관과 관광지 역할을 하고 있다. 그리고 와이너리 내 관람차가 있어 넓은 장소를 편하게 둘러볼 수 있는 시설도 갖추고 있어 방문객들의 편의까지 생각하고 있다.

- 매년 성탄절 무렵 유명인사가 2분짜리 광고에 출연해 성탄절을 축하하는 TV 광고로 유명하고, 샤론스톤, 데미무어, 샤키라 등이 출연한 바 있다고 한다.
- 특히 스파클링 와인의 주 재료인 포도를 생산하기 위해 와이너리 인근에 포도를 재배하는 직영농장을 운영하고, 지역 농민들과 계약 재배를 통해 지역의 일자리 창출 및 농산물 유통에도 큰 역할을 하고 있다고 한다.

우리시 시사점

- 우리시는 매실, 단감, 복숭아, 참다래 등 다양한 농산물이 재배되고 있으나 소규모 농가들의 경우 유통망 확보가 어려운 실정이다. 농산물 판매 뿐 아니라 가공산업 육성을 통해 농산물 소비를 확대할 필요성이 있다.
- 하지만, 관 주도의 가공산업 육성보다는 연구·개발을 통해 가공식품을 개발하고, 우리시만의 브랜드를 만들어 민간에서 주도하여 활성화해 나갈 수 있는 기반을 마련해야 한다. 이를 위해 현재 계획 중인 "남해안권 발효식품산업지원센터"의 기능에 대해 생각해 볼 수 있었다.
- 발효식품산업지원센터에서 우리시 농산물을 활용한 발효식품 연구·개발을 통해 제품을 개발하고, 제품 생산 시 우리시의 농산물 우선 사용과 민간 투자 시 다양한 인센티브를 제공하는 방안도 함께 고려가 되어야 한다.
- 또한, 연구·개발을 통한 생산에 그치는 것이 아니라 관광으로 연계될 수 있도록 연구·개발 단계에서부터 관광을 통한 홍보 및 제품 판매에 대해서도 고민을 해 보아야 한다.

② 사라고사 시청 - 스페인(사라고사)



- ▷ 스페인 북동부 아라곤 자치지방의 수도이자 사라고사주의 주도
- ▷ (면 적) 17,194 m²
- ▷ (인 구) 841,000명
- ▷ (주 소) Plaza de Ntra, Senora del Pilar 50071, Zaragoza
- ▷ (홈페이지)
<http://www.zaragoza.es>
- ▷ (연 락 처) +034 976 721 100

- 바르셀로나 서쪽으로 약 296km, 마드리드에서는 325km 지점의 내륙에 있으며, 에브로강 유역의 아라곤 지방 중앙에 위치해 있다. 산으로 둘러 쌓인 강 유역에 자리한 반건조 지역으로 여름에 덥고, 겨울에는 추운 날씨가 이어진다. 이슬람의 도시였으나 레콩키스타 카톨릭 성지가 된 곳으로, 두 문화의 역사가 혼재된 무데하르 문화를 엿볼 수 있다.
- 사라고사는 이베리아 반도에서 정착하고 살았던 선주민인 세데타니족의 터전이었다. 칸타브리아 전쟁이 일어나면서 로마가 이베리아 반도 북부를 점령하였고 로마군의 군사기지로 발전하였다.
- 서쪽의 마드리드, 동쪽의 바르셀로나, 남쪽의 발렌시아, 북쪽의 빌바오를 연결하는 철도의 중심지이자 상업·군사의 요충지로 중요한 곳이었다.

③ 프라도 미술관 - 스페인(마드리드)



▷ (주 소) Calle Ruiz de Alarcon
23, 28014 Madrid

▷ (홈페이지)

<http://www.museodelprado.es>

▷ (연 락 처) +034 913 302 800

- 회화, 조각 등 8천점이 넘는 방대한 미술품을 소장한 대형 미술관으로 파리의 루브르박물관, 상트페테부르크의 에르미타주 미술관과 함께 세계 3대 미술관으로 꼽힌다.
- 프라도 미술관은 1785년 카를로스 3세에 의해 건설되기 시작했는데 원래는 자연과학 박물관이 될 예정이었다. 설계를 담당했던 사람은 당시 스페인의 대표적인 건축가 후안 데 비야누에바였다. 그러나 나폴레옹과의 전쟁으로 인해 공사가 중단되었고, 전후에는 페르난도 7세에 의해 스페인 왕가의 미술품을 소장하는 미술관으로 계획이 변경되어 스페인 왕가의 방대한 컬렉션을 기반으로 한 왕실 전용 갤러리가 되었다.
- 작품 구성은 스페인 회화 부문이 주를 이루고 있고, 스페인 회화의 3대 거장으로 불리는 엘 그레코, 고야, 벨라스케스를 비롯해 스페인 왕실과 관계가 깊었던 네덜란드 플라드르파, 라파엘로와 보티첼리 등 이탈리아 회화 작품도 다수 있다.
- 대표적인 작품으로는 벨라스케스의 ‘시녀들’, 엘 그레코의 ‘가슴위에 손을 얹은 기사’ 그리고 히에로니무스 보스의 ‘쾌락의 정원’ 등이 있다.

④ 스페인 한국문화원 - 스페인(마드리드)



- ▷ (주 소) Paseo de la Castellana 15, 28046 Madrid
- ▷ (홈페이지) <http://spain.korea-culture.org>
- ▷ (연 락 처) +034 91 702 4550

- 스페인 한국문화원은 스페인과 한국의 문화교류 증진과 양국 간의 협력을 강화하기 위하여 설립한 문화체육관광부 산하 정부기관이다.
- 다양한 행사, 이벤트 그리고 문화강좌 등을 통해 문화와 예술, 관광, 체육 등을 스페인 국민들에게 소개하고 함께 공감하는 기능을 수행하고 있으며,
- 문화원 1층에는 한국 전통 공예품 상설 전시 및 특별전시가 이루어지는 공간인 상설전시실 ‘한울’이 위치해 있고, 2층에는 K-POP과 영화 등 시청각 자료를 보유한 도서관, 공연장, 직원 사무실 등이 위치해 있다.

- 2층에 올라서면 순천만 국가정원의 ‘꿈의 다리’, ‘현충정원’ 으로 우리에게 익숙한 강익중 작가의 작품이 눈에 들어 왔다. 이종률 스페인 한국문화원장과 면담 후 직원의 안내를 받아 문화원 곳곳을 둘러 보았다.

우리시 시사점

- 스페인 한국문화원 개관 초기에는 마드리드에 거주하고 있는 한국인들이 주로 도서관을 이용하기 위해 방문하였으나, 최근에는 K-POP이 전 세계적으로 관심을 받으면서 한국 문화에 스페인 사람들도 관심을 가지게 되어 방문이 점차 늘고 있다고 한다.
- 스페인 학생들을 대상으로 한복체험, 한글로 이름 써보기, 비빔밥 시식 등 방문·체험 프로그램을 운영하고 있는데, 현지 학생들로부터 인기가 좋다고 한다.
- 우리시에도 여러 국가에서 온 다문화 가정들이 있어 다양한 지원사업들을 시행하고 있는데, 외국의 우호교류·자매결연 도시들과 협력하여 외국문화를 체험할 수 있는 문화원을 건립한다면 또 하나의 관광자원이 될 수도 있을 것 같다.
- 또한, 우리시에 거주하고 있는 외국인들에게는 고향의 문화를 느끼게 해 줄 수 있고, 도서관의 도시 브랜드 향상을 위해 다문화도서관 설립도 좋은 사례가 될 수 있을 것 같다.

⑤ 산 미구엘 시장 - 스페인(마드리드)



- ▷ (주 소) Plaza de San Miguel, s/n, 28005 Madrid
- ▷ (홈페이지) mercadodesanmiguel.es
- ▷ (연 락 처) +034 915 42 49 36

- 산 미구엘 시장은 스페인 3대 전통시장으로 세계문화유산에 등재된 곳으로 마드리드 마요르광장 동쪽에 위치해 있다. 신선한 과일, 패소, 하몬 등 다양한 식재료를 판매하고 있고, 간단한 식사나 음주를 즐길 수 있는 바가 있어 전통시장임에도 관광객들이 많이 찾는 명소이다.
- 세계문화유산에 등재된 전통시장이라고는 상상할 수 없을 정도로 트렌디한 외관을 가지고 있었고, 통유리로 둘러싸인 큰 컨테이너를 연상시키며 개방형이던 시장을 실내 시장으로 리모델링 해 깔끔하고 세련된 분위기의 시장으로 탈바꿈하였다.
- 다양한 식재료를 판매하는 점포들이 바둑판 모양으로 배치되어 이동이 편리하고, 와인이나 타파스를 판매하는 음식점들도 있기 때문에 간단한 요기를 하기에 좋은 장소이다.
- 마드리드 술광장과 마요르광장 인근에 위치해 있어 관광객들로 시장 내부 식당들이 가득 차 있고, 주민들을 위한 시장이 아닌 관광지로써의 매력으로 먹방이라는 최근 관광 패턴에 적합한 장소이다.

우리시 시사점

- 산 미구엘 시장은 우리시 전통시장인 아랫장과 그 곳에서 운영되고 있는 야시장을 떠올리게 했다. 야시장에서 판매되는 음식들은 최근 젊은 사람들에게도 인기가 있을 만큼 트렌디한 음식들이 있음에도 주변 환경과 야시장의 분위기는 다소 거리가 먼 것 같다.
- 추후 아랫장 리모델링을 계획한다면 전통시장의 역사적인 가치를 인정하면서, 단순한 시설 환경개선이 아닌 외관이나 편의시설은 트렌디하게 리모델링을 하면 좋을 것 같다는 생각이 들었다.
- 전통시장을 통해 가까이 있는 순천만 국가정원을 방문하는 관광객들을 도심으로 유인할 수 있는 하나의 관광요인으로 발전시켜 최근 여행 패턴에 맞춰 우리시의 미식관광을 활성화 할 수 있는 거점으로 육성하면 좋을 것 같다.

⑥ 톨레도 시청 - 스페인(톨레도)



- ▷ 스페인 카스티야라만차 자치지방 톨레도주
- ▷ (면 적) 232.1 m²
- ▷ (인 구) 83,226명(2015년)
- ▷ (주 소) Pza. Consistorio, 1 45071 - Toledo
- ▷ (홈페이지) <http://www.ayto-toledo.org>
- ▷ (연 락 처) +034 91 702 4550

○ 이베리아 반도 중앙 카스티야라만차 평원의 언덕에 위치하는 역사적인 요새 도시로, 수도 마드리드 남서쪽 71km 지점의 타호강 연안에 자리하고 있는 도시이다. 내륙 지방의 전형적인 반건조기후 지역으로 강우량은 적은 편으로 여름에 덥고, 겨울에는 춥은 날씨이다.

- 과거 카톨릭 왕궁의 전초기지이자 카스티야 왕궁의 문화·정치의 중심지로 눈부시게 성장하였으나, 1560년 스페인 통일 왕국 펠리프 2세가 수도를 마드리드로 옮기면서 정치적 중심지로서의 지위를 상실하였다.
- 또한, 2,000년 이상의 역사를 간직한 도시로 유대교, 기독교, 이슬람교가 공존하면서 이질적인 문명들이 서로 혼합되어 만들어진 다양한 문화들로 도시 전체가 유네스코 세계문화유산에 지정되었다.

우리시 시사점

- 톨레도는 전 도시가 세계문화유산으로 전 세계에서 많은 관광객이 찾고 있다. 과거 구 시가지 내에는 차량이 진입할 수 없고, 외국 단체 관광객이 방문하여 단체관람을 할 경우에는 전문자격을 취득한 현지 지역가이드와 반드시 동행을 해야 한다.
- 우리시에서도 순천만의 보전을 위해 방문객과 차량을 제한하는 정책을 계획하여 시범 실시한 적도 있었다. 순천만 보전의 가치를 더 높여 접근성에 대한 불편함을 감수해서라도 관광객들이 찾을 수 있도록 하는 방안에 대해 고민해 봐야 할 것 같다.
- 외국인 단체관람 시 현지 지역 가이드 동행 의무화 제도는 세계문화유산에 등재된 선암사 관광객 유치 노력을 통해 활성화 하여, 장기적으로 관광을 통한 고용 창출로 이어질 수 있는 제도이다.

7 제로니모스수도원 - 포르투갈(리스본)



- ▷ (주 소) Parca do Imperio, Lisbon, Portugal
- ▷ (홈페이지) <http://www.mosteirojeronimos.pt/p>
- ▷ (연 락 처) +351 21 362 0034

- 리스본의 벨렘지구에 위치해 있는 수도원으로 유네스코 세계문화유산에 지정된 곳이다.
- 복도와 복도가 서로 얹혀 있고, 시인 페르난두 페소아나 역사학자 알렉산드레 에르쿨라누 그리고 수백 명의 예로니모회 수사들의 무덤이 있는 방으로 이어진다. 모든 벽은 순수한 하얀색의 돌로 만들어졌으며, 언제 돌아올지 모르는 항해길에 나서는 선원들이 배에 타기 전에 기도를 올리기 위해 들르는 장소였다.

- 제로니모스 수도원 인근에는 역사 깊은 빵집 ‘페스트리 데 벨렘’ 이 있다. 제로니모스 수도원의 수녀들에 의해 만들어지기 시작한 에그 타르트트는 180년이나 된 역사를 가지고 있다.

우리시 시사점

- 우리시에서도 관광을 지역경제와 연계하기 위한 노력의 일환으로 대표 음식 또는 주전부리를 개발하기 위해 다양한 시도들을 지속적으로 해 나가고 있다. 새로운 먹거리를 개발하는 것과 병행해서 우리 지역에서 역사 깊은 먹거리 자원을 발굴해 내는 것도 의미가 있을 것 같다.
- 우리시 자원 중 화월당이라는 역사 깊은 빵집이 있고, 이 곳에서 만들어진 볼카스테라는 젊은 관광객들에게 많은 인기를 얻고 있다. 또한, 이러한 자원을 활용해 관광으로 이어지도록 문화의 거리 등과 연계한 도심 내 미식관광 투어 코스를 개발하는 것도 제안할 수 있을 것 같다.

⑧ 알함브라 궁전 - 스페인(그라나다)



▷ (주 소) c/Real de Alhambra s/n 18009 Granada

▷ (홈페이지) <http://www.alhambra-patronato.es>

▷ (연 락 처) +351 21 362 0034

- 알함브라 궁전은 1984년에 유네스코 세계문화유산으로 지정되었고, 클래식 명곡으로 꼽히는 ‘알함브라 궁전의 추억’으로도 유명하다. 이런 명성만큼 그라나다를 대표하는 랜드마크로 이슬람 지배 시절 아랍 양식으로 만들어 졌으며, 나자리에 궁전, 카를로스 5세 궁전, 그라나다 왕의 별궁이었던 헤네랄리페 정원 등이 유명하다.
- 헤네랄리페 정원은 14세기에 그라나다를 통치하던 이슬람 국가의 통치자가 별장으로 이용하였던 곳으로 당시 이 곳을 한 무언 시인이 ‘에머랄드 속의 진주’ 라고 묘사할 만큼 아름다운 곳이다.

- 알함브라 궁전과 마주보는 언덕에 위치해 있는 알바이신 지구도 1984년에 유네스코 세계문화유산에 지정되었다. 13세기 무렵 처음 지어진 성채와 30개 이상의 회교사원이 있다. 안달루시아 지방의 전통 양식과 무어인이 남긴 토속 양식의 건축물들이 어우러진 모습을 볼 수 있다.

9] 바르셀로나 시의회, 경찰서 - 스페인(바르셀로나)



- ▷ (주 소) Parc la Ciutadella, s/n, 08003 Barcelona
- ▷ (홈페이지) www.palament.cat
- ▷ (연 락 처) +034 933 04 65 00

- 바르셀로나는 스페인에서 두 번째로 큰 도시로, 스페인 동부 지중해 연안 지역부터 프랑스 남쪽 피레네 산맥과 접경지역을 아우르는 카탈루냐 지방의 중심도시이다.
- 인구는 1,608천명(2016년)이고, 면적은 101.3km²이며 기후는 지중해성 기후로 여름은 건조하고 겨울은 따뜻하고 습도가 있는 특징이 있다.
- 카탈루냐 바르셀로나 의회는 스페인 카탈루냐 지방의 입법기관으로 단원제 의회로, 의원의 임기는 4년이다. 카탈루냐 지방을 구성하는 바르셀로나주, 예이다주, 타라고나주, 지로나주를 각각 하나의 선거구로 하여 4선거구에 총 135 의석을 가진다.

- 카탈루냐 지방의회가 지난 2017년 10월 분리 독립을 결정하는 독립 국가 선포안을 가결시키자 스페인 상원은 카탈루냐 자치권 박탈을 가결하는 등 카탈루냐 지방과 스페인 정부 간 갈등이 지속되고 있다.
- 카탈루냐는 1714년 스페인에 병합되어 독자적인 언어와 민족성을 띠고 있다. 이 지역은 스페인에서 가장 부유한 지역으로, 스페인 총 인구의 16%를 차지하고 있으며 스페인 GDP의 5분의 1을 거둬들인다.
- 스페인의 경제 위기가 깊어지며 카탈루냐에서는 분리독립 요구가 거세졌다고 한다. 카탈루냐 독립을 추진하는 시민단체들이 파업 집회, 분리독립을 주도한 정치인들의 석방을 요구하는 대규모 시위가 계속 되고 있어 시청, 시의회 등 관공서 출입이 엄격히 제한되고 있다고 한다.

10 보케리아 시장 - 스페인(바르셀로나)



- ▷ (주 소) Rambla, 91 08002 Barcelona
- ▷ (홈페이지) www.boqueria.info
- ▷ (연 락 처) +34 933 18 25 84

- 1836년에 문을 연 바르셀로나 중심가인 람브라스거리에 위치한 전통 시장으로 하루 평균 방문객 30만 명이 찾는 관광명소이다. 세계에서 가장 아름다운 시장, 유럽의 식료품 창고로 불리며 이 시장에 없으면 세상에 없는 재료라고 말할 정도로 많은 신선한 농산물 등 식자재가 판매되고 있으며, 서유럽 최대의 농수산물 시장이다.

V

기타사항 및 제안내용

< 시내버스 내 유니버설 디자인 적용 >

- 스페인의 시내버스에는 교통약자를 위한 좌석지정 외에도 유아용 카시트 좌석, 유모차 보관 공간 등이 있어 어린아이까지 배려하는 문화를 볼 수 있었음.
- 많은 시민들이 이용하는 시내버스에 유니버설 디자인 적용을 통해 교통약자에 대한 편의 제공

※ 시내버스에 유아용 카시트 좌석 마련 제안



< 다양한 나라의 서적을 보유한 다문화도서관 건립 >

- 스페인 한국문화원 개관 초기에는 마드리드에 거주하고 있는 한국인들이 주로 도서관을 이용하기 위해 방문을 많이 하였고, 책과 영화 등을 볼 수 있어 호응이 좋았다고 함.
- 외국 여러 국가의 책들을 갖춘 다문화도서관 건립으로 우리시에 거주하고 있는 외국인들에게는 고향의 문화를 느끼게 해 줄 수 있고, 도서관의 도시 브랜드 향상에 기여할 수 있음.

< 공유자전거 등 친환경 이동수단 다양화 >

- 마드리드 시내 곳곳에 공공으로 운영되는 공유 자전거, 전동 킥보드 등을 대여할 수 있는 시스템이 되어 있음. 특히, 전동 킥보드를 공유하는 시스템은 젊은 관광객, 시민들에게 큰 호응을 얻을 수 있을 것임.

※ 친환경 생태도시 이미지에 부합하는 전기를 이용한 친환경 이동수단인 전동 킥보드를 시범적으로 순천만 국가정원 내 도입



< 야외행사 및 관광지 등 가스난로 설치 >

- 도로 또는 식당 등에서 야외용 가스 난로가 보편화 되어 있고, 따뜻함을 줄 뿐 만 아니라, 야간경관으로도 활용 가능함.
- 우리시의 경우 겨울에도 다른 도시에 비해 따뜻하기 때문에 야외 행사, 관광지 등에 가스 난로를 설치하여 야간 경관 및 관광 편의 제공



< 도시공원 등 시설물 관리 >

- 도심 곳곳에 소규모 놀이터가 위치해 있고, 대부분 친환경적이고 따뜻한 느낌의 목재를 이용한 놀이 시설물이 설치 되어 있음. 특히 외진 곳이 아닌 큰 도로 옆 등 개방된 공간에 설치 되어 있어 안전할 것 같은 느낌이 들었음.
- 도시공원 설치 시 여러 사람의 눈에 잘 띄는 개방된 장소에 설치한 다면 별도의 안전시설물 없이도 안전성이 확보될 것으로 생각됨.



< 관광지 다국어 안내 지원 시스템 마련 >

- 톨레도 관광용 꼬마기차의 경우 이어폰을 배부해 주고, 해당 국가의 채널을 맞추면 외국어로 안내를 해 주고 있음.
- 우리시 순천만 국가정원 관람차에 다국어 안내 지원 시스템을 통해 국가정원을 방문하는 외국 관광객에게 편의 제공



< 쓰레기 및 재활용품 수거함 개선 >

- 스페인은 도심 곳곳에 쓰레기 및 재활용품 수거함이 비치되어 있고, 덮개가 설치되어 악취 등이 발생하지 않고 있었으며 페달을 밟아 손쉽게 덮개를 열고 쓰레기를 버릴 수 있음.
- 우리시도 쓰레기 등 수거 거점에 덮개 수거함 설치 등으로 쾌적한 도로 환경 마련 및 아파트 클린하우스 지원사업 시 페달을 활용할 수 있는 수거함 설치

※ 아파트 내 페달 활용 덮개 쓰레기 등 수거함 설치 지원



< 발효산업 활성화를 통한 관광자원화 >

- 우리시는 매실, 단감, 복숭아, 참다래 등 다양한 농산물이 재배되고 있으나 소규모 농가들의 경우 유통망 확보가 어려운 실정으로 가공산업 육성을 통해 농산물 소비를 확대할 필요성이 있음.
- 우리시에서 추진을 계획하고 있는 발효식품산업지원센터에서 우리시 농산물을 활용한 발효식품 연구·개발을 통해 제품을 개발하고, 제품 생산 시 우리시의 농산물 우선 사용과 민간 투자 시 다양한 인센티브를 제공하는 방안도 함께 고려하는 것이 필요함.
- 발효산업을 관광화 하기 위한 인프라 구축과 홍보·마케팅을 통한 브랜드화 방안 마련이 필요함.

< 특색 있고 쾌적한 전통시장 조성 >

- 마드리드의 대표적인 전통시장 산 미구엘 시장은 개방형 전통시장을 리모델링하여 실내시장으로 바꾸어 활성화 한 사례임.
- 우리시 아랫장 야시장에 대해 현대적인 디자인을 적용하여 환경 개선을 통한 활성화 도모 필요
- 또한, 판매품목을 다양화하여 신선한 농수산물 외에도 다양한 식재료 판매와 백화점의 푸드코트와 같이 깔끔한 분위기에 간단한 식사나 음주를 즐길 수 있는 공간 마련



< 지역특산품 및 문화자원을 활용한 관광 상품 판매 >

- 프레시넷 카바 와이너리에서는 1층 판매대에 포도주 외에 지역 화가들의 작품이 전시되어 판매되고 있으며, 그리스 로마신화에 등장하는 박카스 등을 소재로 수채화와 플라쥬 등 작품 전시 판매로 관광객들의 관심이 높음.

※ 관광지 기념품 판매점 내 지역 화가 작품 판매

- 스페인의 도시마다 관광자원을 소재로 다양한 친환경 기념품이 판매되고 있음. 친환경 도시 이미지와 업사이클 문화 조성을 위해 종이, 갈대 등을 소재로 우리시 관광지를 소재로 기념품을 개발·판매

※ 우리시 관광자원을 활용한 친환경 기념품 개발

< 판소리, 가야금 등 전통문화 관광자원화 기반 마련 >

- 스페인의 대표적인 종합예술이자 유네스코 인류무형유산인 플라멩고는 공연장, 길거리 등 다양한 공간에서 쉽게 접할 수 있고, 이를 관광 상품화하여 플라멩고공연은 스페인 관광객들의 필수 코스로 인식되고 있음.
- 우리시의 경우 유네스코 세계문화유산 등재를 위해 노력하고 있는 낙안읍성이 있음. 낙안읍성과 연계하여 판소리, 가야금 등 상설공연을 할 수 있는 지역 인재를 육성하고, 낙안읍성을 소재로 판소리, 뮤지컬 등 다양한 분야를 활용한 종합예술 프로그램을 기획·연출하여 관광 자원화 방안 마련을 제안함. ex) 항주의 송성가무쇼

※ 낙안읍성을 소재로 한 판소리, 뮤지컬 등 다양한 분야를 활용한 종합예술 공연 기획·연출을 통한 관광 자원화



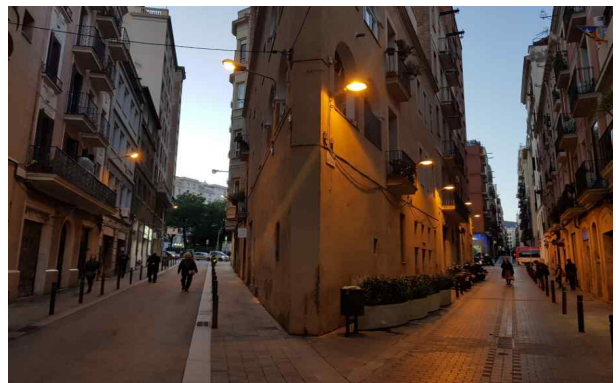
< 세계문화유산 선암사 활성화를 통한 지역 가이드 동행제 >

- 스페인은 외국 단체 관광객이 방문하여 단체관람을 할 경우에는 전문 자격을 취득한 현지 지역가이드와 반드시 동행하도록 법제화 되어 있음.
- 세계문화유산에 등재된 선암사 관광객 유치 노력을 통해 활성화 하여, 외국인 단체관람 시 현지 지역 가이드 동행 의무화 제도 시행으로 관광을 통한 고용 창출 및 지역 경제 활성화

< 유니버설 디자인에 대한 시민인식 개선 및 공감대 형성 >

- 우리시 민선7기 새로운 화두 중 하나가 유니버설임. 유니버설 디자인은 ‘모든 사람을 위한 디자인’으로 누구에게나 편리함을 주도록 하는 것임.
- 스페인 연수를 통해 가장 크게 느낀 점은 우리가 소위 말하는 “유니버설 디자인” 사례로 생각되는 것들이 일시적인 정책 추진으로 인해 만들어진 산물이라기 보다는 오랫동안 내려온 문화에 의해 형성된 것이라는 생각이 들었음. 도심 곳곳에 설치된 회전교차로와 보·차도 공유 공간, 도로 시설물, 장애인을 배려한 관광버스 등 자연스러운 문화처럼 느껴졌음.
- 우리시에서도 유니버설 디자인 정책을 추진하면서 시민들의 인식 개선과 공감대 형성으로 지속적인 정책 추진이 필요함. 또한, 시범거리 조성을 통해 공공에서 유니버설 디자인에 대한 표준사례를 전파하고, 시민인식 개선을 통한 자발적인 참여로 우리시의 새로운 문화로 자리 잡기 바람.

※ 의료원로타리 등 회전교차로 및 보·차도 공유 공간 시범거리 조성 및 유니버설 디자인에 대한 시민인식 개선



< 공공장소 이동형 벤치 설치로 활용도 제고 >

- 우리나라의 경우 공원 등 사람이 모이는 곳에 대부분 고정형 벤치가 설치되어 있음. 스페인의 경우 일부 공간에는 사람들이 인원수에 따라 편하게 앉아 소통할 수 있도록 이동형 벤치를 설치하고 있음.



< 안심하고 먹을 수 있는 상수도 홍보 >

- 바르셀로나 람브라스 거리 내 식수대가 있어 관광객들이 도심을 지나가다가 자연스럽게 식수를 물병에 담아가거나 마시는 모습을 종종 볼 수 있었음.
- 도심 내 상수도물을 사용한 식수대 설치로 안심하고 먹을 수 있는 상수도 홍보 및 관광객 등 식수 제공으로 깨끗하고 청정한 도시 브랜드 제고
- 식수대 설치 시 반려견도 함께 이용할 수 있도록 검토

※ 도심 내 상수도물 사용 식수대 설치

