

정원박람회 성공 개최를 위한

2010 대만국제 원예&화훼박람회 프로그램 우수사례 및 활용방안 기획 연수 방문결과

- ◆ 기 간 : 2011. 12. 22~12. 25<3박 4일>
- ◆ 연 수 국 : 대만(타이페이)
- ◆ 인 원 : 6 명

순 천 시 의 회
(의 회 사 무 국)

정원박람회 성공 개최를 위한

2011 대만국제 원예&화훼박람회 방문결과

추진배경

- 대만 최초로 개최되는 타이페이화훼박람회 개막식, 박람회장 등을 둘러보고 박람회장 운영, 자원봉사, 사후활용 방안 등을 벤치마킹
- 정원박람회장 조성공사를 앞두고 집행부와 시의회가 공동참관함으로서 정원박람회 2013순천만국제정원박람회 성공적인 방안을 모색

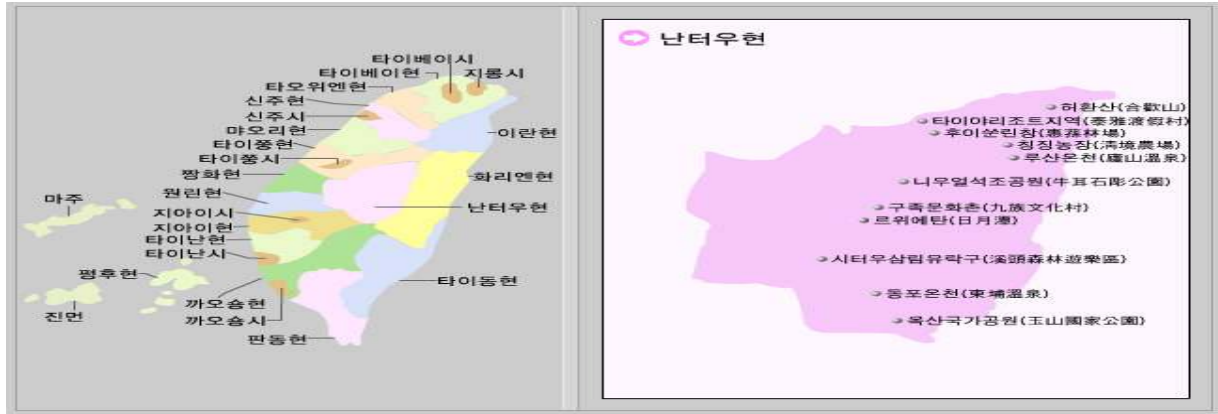
연수개요

- 연수기간 : 2011. 12. 29 ~ 2012. 1. 1 (3박 4일)
- 연수국 : 대만(타이페이)
- 연수자 : 6명(조동일,장홍상,윤형래,이재봉,장길주,박채동)
- 주요내용(방문목적)
 - 2010 대만국제원예&화훼박람회의 해외정원 조성 및 프로그램 우수 사례, 활용방안 벤치마킹
 - 순천만 국제정원박람회 이해 제고 등 콘텐츠 있는 박람회 개최 지원
- 주요일정

2011. 12. 29	⇒	2011. 12. 30	⇒	2011. 12. 31	⇒	2012. 1. 1
• 순천→인천→대만		• 관도자연공원 탐방 (자연습지) • 국립고궁박물관 방문		• 타이페이박람회 탐방 탐방 • 타이페이 관람		• 양명공원 탐방 (협곡 관람)

주요연수지 정보

1. 대만 국가현황



- 명 칭 : 중화 타이페이 (Chinese Taipei) ○ 위 치 : 동북아시아
- 면 적 : 36,000km² (남한면적의 배) ○ 수 도 : 타이페이시
- 인 구 : 2천3백만명 ○ 화 폐 : TWD(타이완 달러)
- 언 어 : 만다린, 타이완어 등 ○ 인 종 : 한족/원주민
- 종 교 : 불교, 유교, 도교 ○ 정 치 : 공화제(국가원수 마잉주 총통)
- 산 업 : 제조업, 무역, 서비스업에 기초한 시장경제 발달
- 기 후 : 아열대기후 (7월 평균 : 28℃, 11월 평균 : 14℃)
- 시 차 : 한국보다 1시간 느림 ○ 환율 및 물가 : 1 TWD = 38.79원

2. 수도 타이페이 현황

타이페이(대북, 臺北, Taipei)

현황	○ 위 치 : 타이페이 분지의 중심 ○ 인 구 : 2,603,651명 ○ 면 적 : 271.8km² ○ 종 교 : 불교·유교·도교 혼합 (93%), 그리스도교 (4.5%) ○ 행정구역 : 12구 ○ 주요산업 : 관광, 섬유, 의류, 전자, 기계 설비, 식료품, 조선 등 타이완의 2,3차 산업의 중심지	
특징	• 중화민국(대만)의 수도 • 국제적인 첨단 기술 제품을 생산하는 도시 • 연평균 기온이 20℃가 넘는 더운 날씨로 인해 야시장이 발달하였으며 훌륭한 관광 상품으로 활용되고 있음 • 타이페이 101은 세계에서 두 번째로 높은 빌딩이며 이를 한국의 삼성물산에서 건설하였음 (지하5층 지상 101층, 508M 높이)	

연수내용 요약 및 시사점

□□ 타이페이박람회 요약

- 박람회 기간 : 2010. 11. 6 ~ 2011. 4. 25, 전시면적 : 91.8ha
- 소요예산 : 3,120억원, 중화민국 100주년을 기념하기 위해 개최
- 박람회장 구성 : 4개의 파크, 14개 테마전시관 3,300여종 꽃과 식물을 연출
 - 원산공원 : 엑스포돔(실내전시), 뉴패션간, 과수원, 엑스포 극장
 - 미술관공원 : 엑스포홀, 글로벌가든, 미술박물관, 타이페이 스토기관
 - 신생공원 : 양생관, 몽상관, 미래관, 생활관, 꽃터널
 - 따자강변공원 : 엑스포 아레나, 생태극장 - 소망의 분수
- 2010 타이페이국제화훼박람회는 대만에서 처음 개최되는 A1B1급 박람회로 대만의 수도인 타이페이에서 개최됨.
- 이는 일본(오사카, 아와지시마, 시즈오카), 중국(곤명, 심양, 서안 11년)에 이어 아시아에서는 3번째 국가임.
- 타이페이박람회는 원예산업을 비롯한 화훼산업, 관광여행업 등 활성화와 대만의 국제적 지위향상을 위하여 개최
 - ※ 타이페이박람회와 순천만국제정원박람회는 A2B1급으로 같은 유형이며, 강과 고속도로가 지나고 있는 4개의 지역을 박람회 조성을 통하여 하나의 큰 정원으로 연결시킴.

□□ 타이페이박람회 시사점

○ 박람회장 조성 측면

- 기존 인프라 최대 활용 - 엑스포돔(축구장을 실내전시관으로 리모델링), 문화관, 양생관(분재전시), 미술관, 명인관(꽃꽂이) 등
- 관람객이 박람회장 구석구석을 볼 수 있도록 시설물 안배(배치)
- 자원재활용 및 그린루프 녹색건물출 도입(탄소배출저감 기여-Eco Art, 미래관 몽상관 등)
 - ➡ 패트병재활용 건물, 빗물저수조(신생구역지하) 설치, 태양에너지, 풍력에너지 활용

- 박람회장 일부구간 우수 순환시설 설치 활용(지하에 빗물 이용시설 설치)
- 주공연장(Expo Hall) 등 지붕설치로 비가림 및 햇빛가림 용이
- 조명시설 및 전시관 공기조절시설 등 에너지 절약기술 도입(활용)
- 야간조명 시설(나무, 화단, 전시관 등)
- 꽃과 나무에 자동으로 물을 주는 시스템 설치 등

○ 운영적인 면

- 각 구역별 안내센터 및 응급구조센터 등 설치 운영
- 관리인원 : 1,300여명(시청직원 500, 아르바이트 500)
- 총 5개의 게이트(원산구역 2개소, 각 구역별 1개소) 운영(관람객 분산)
 - ➡ 박람회장 5개 입구중 3개입구는 지하철역과 연계되어 방문객 90% 이상은 지하철을 이용하여 교통혼잡은 없었음.
- 화장실(영구, 이동포함) 옆 청소원 다수 배치로 쾌적한 공간 운영 돋보임.
- 구석구석 운영요원(자원봉사자 포함) 배치로 관람통제 및 원활 도움
 - ➡ 자원봉사자 장소 및 분야에 따라 유니폼(티셔츠, 조끼등) 색상 및 디자인 차별
- 박람회장 내 외국어 투어 가이드 배치(단순 안내)
- 야외 이동식 화장실, 양수기 등 친환경소재(대나무 등으로 엮음)로 커버
- 몽상관(꿈의 파빌리온) 등 일부 파빌리온 예약제 운영으로 소수의 인원만 관람 가능
 - ➡ 몽상간의 경우 아침 8시경 전일 예약 완료
- 간이판매대에서는 엑스포 기념품만 판매(음시코너는 집적화)
- 박람회장에 경쾌한 배경음악이 상시 연주되고 있어 가족, 연인들이 즐겁게 둘러볼 수 있는 분위기가 조성

○ 프로그램 운영

- 각 구역별 공연장이 배치되어 있어 정해진 프로그램에 맞춰 연극, 춤, 음악회 등 공연 수행(관람객의 집중과 분산 용이)

- 박람회장내 여권 발급(구입)

➡ 구역 및 각 전시관 관람 후 스탬프앨리 운영

- 몽상관, 드림관, 생활관 등 관람 대기시간 1시간 이상, 기다림의 지루함을 달랠 프로그램 부재(소공연 등이 있었으면 더 좋을 듯 함.)

○ 서비스 제공 측면

- 각 전시관에서 운영 중인 프로그램 및 내용 등 정보제공 부재
- 각 구역별 공연장 공연 일정 안내 미흡
- 전시관 동선과 연결된 상업 공간배치로 관람하면서 휴식이 용이
- 장애인 무료입장(장애인수첩과 동반인 대동) 및 관람이 용이토록 배려
- 우기 및 관람객 휴식을 위한 벤치 및 비가람시설 쉼터 설치 제공

○ 주차장 운영 및 교통대책

- MRT(원산역)와 박람회장 주입구 연결
- 박람회장 주변에 주차장 없음(관람객 대부분이 대중교통 이용 및 권장)
⇒ 개인차량 이용시 시내 유료주차장(NT\$50/2,000원) 파킹 후 박람회장으로 이동하여 관람
⇒ 관광버스 등 일부주차장 1개소 운영(따자강변구역)
⇒ 대중교통 이용 활성화로 주변교통정체 등 없음
- 박람회장 외곽 동쪽과 서쪽 각 방향 무료셔틀버스(하이브리드) 수시 운행
- 따자 강변구역내 전동차 유료 운행, 박람회장 내 자전거 등은 운행하지 않음(청경 및 조직위 직원 일부구간 자전거로 이용)
- 따자강 Blue highway 유람선 유료 운행(따자구역~원산구역 구간운행)

○ 기타사항

- 박람회장내 각 구간을 연결해 주는 셔틀버스 운행
- 박람회장 내 여권발급(각 구역관람후 스탬프를 찍어줌)
- 장애인 무료입장(장애인수첩과 동반인 대동) 및 관람이 용이토록 배려하였음.

○ 문 제 점

- 박람회 시작 전 전체적 마무리가 잘 안되었음.
(정리기간이 충분할 필요성이 있음.)
 - 개막 전날까지 박람회장에 쓸 꽃 화분과 흙 등을 운반
- 따자강변공원 구역의 유람선은 유료로 운영되고 있지만 유람선에서 관람객이 볼 수 있는 볼거리가 없음.
- IT기술로 꽃과 식물에 대한 새로운 경험을 해볼 수 있는 몽상관은 소수인원(1일 300명) 예약제 운영으로 많은 사람들이 볼 수 없었음.
- 파빌리온 입장시 안내는 중국어로만 되어 있어 외국인들의 불편 초래

□□ 정원박람회 성공전략

- 2013순천만국제정원박람회는 아시아에서 4번째 국가이며, 7번째 도시로 AIPH에서 공식적인 권한에 의한 국제박람회임.
- 순천만 국제정원박람회는 자연의 정원 순천만과 인간이 만든 생태 정원 그리고 국가지원사업으로 추진되고 있는 수목원, 습지센터, 저류지와 연계, 신 구도심가 연결되어 있는 동천을 어떻게 통합하여 하나로 만들 수 있느냐가 관건이라 할 수 있음.
- 2013 순천만국제정원박람회는 21C 도시 브랜드 가치를 창조하는 새로운 성장동력사업으로써 지역의 경제, 사회, 문화, 환경적 활성화를 기하고 순천을 세계적인 명품도시로 발돋움 하게 될 것임. 또한 서비스 및 한방·건강 등 뷰티산업과 관광산업 발전으로 지역 경제활성화를 주도할 것임.
- 이제 남은 것은 우리시의 최대현안인 2013 순천만국제정원박람회를 성공적으로 개최할 수 있도록 시민들의 협력과 참여가 필요함.

연수결과 시책반영 제안

□□ 우리시 대응방안

□ 개막식 준비

- 정원박람회 컨셉에 맞고 세계적이 명성이 있는 개막공연 및 공연장 시설 필요
- 초청 VIP에게 품격높은 만찬 제공 장소 선정 필요

□ 박람회장 조성

- 박람회장 구역간, 순천만간 연계 조성, 그리고 편리한 교통대책으로 관람객 이동의 효율성 극대화
- IT 기술 및 친환경기술을 활용한 인프라 구축
(재활용 건물, 빗물 저수조 설치, 태양에너지, 풍력에너지 활용 등)

□ 전시·연출 등

- 현재의 전시·연출 지원 금액을 재검토하여 세계적 수준의 정원유치 기틀 마련
- 외교 노력으로 다양한 국가 및 단체가 참여할 수 있도록 노력
- 박람회 기간동안 전통공연, 작품전시, 3D 영화상영 등 관람객을 집중 분산시킬 수 있는 다양한 프로그램 운영

□ 서 비 TM

- 다양하고 친환경적인 디자인으로 곳곳에 쉼터를 조성하여 관람객이 쉴 수 있도록 배려
- 구역별 보조요원과 통역요원을 배치하여 관람객에게 편의 제공
- 각 전시관 운영중인 프로그램 및 내용 등 정보제공하는 리플렛 제작

■ 주요연수지 방문결과

□□ 국립 고궁 박물관

- 면 적 : 10,000m²
- 구 성 : 미술품과 보물 등을 합쳐 62만점이 넘게 보관되어 있음
- 특 징
 - **세계 4대 박물관 중 하나**로 중국의 5,000년 역사를 대변하는 의미 있는 곳
 - 대부분 송나라 이전부터 수집되기 시작한 소장품들인데 중국 황실의 유물 중 가장 최고만 여기에 보존되어 있음
 - 인기있는 유물은 상시 전시되나 옥이나 도자기 회화들은 주제별로 정기적으로 바뀌어 보여줌



(고궁박물관 견학 장면)



(고궁박물관 앞)



□□ 중정 기념당

- 중정기념당은 중화민국의 초대 총통이었던 장제스를 기념해 1980년에 완공된 건물이다. 타이베이 시 중정구에 위치해 있다. 중정기념당의 이름에서 중정(中正)은 장개석의 본명이며, 개석(介石)은 그의 자이다.
- 1975년, 중화민국 총통이었던 장제스가 사망하자, 행정원이 전 국민의 애도의 뜻을 나타내는 것을 목적으로, 1975년 6월에 기념당의 건설을 결정하였다. 그 후 1976년 10월 31일에 기공식을 가지고 1980년 3월 31일에 완공되었다. 일반인에게 공개된 날짜는 1980년 4월 5일이다. 현재는 국립국부기념관, 국립고궁박물관, 용산사와 함께 타이베이 시의 4대 관광 코스로 꼽히고 있다.
- 2007년 당시 여당이었던 민주진보당은 중정기념당의 이름을 국립대만민주기념관(國立臺灣民主紀念館)으로 바꾸고 장제스와 관련된 물품을 상당수 철거하였다. 중국국민당은 이에 크게 반발하였고 2009년 국민당이 정권을 이양받고 이름을 다시 중정기념당으로 돌려놓았다.



□□ 타이페이 101 빌딩

- 타이페이 시 어느 곳에서도 구름을 뚫고 솟아 있는 타이페이 101 빌딩을 볼 수 있음. ※ 지상101층, 지하5층, 508m
- 2004년 완공된 101 빌딩은 타이페이에서 가장 눈에 띄는 랜드마크이고 총 고도 508미터로 세계에서 가장 높은 빌딩이라는 국제 인증을 받기도 함. ※ 두바이 부르즈칼리파에 이어 현재 세계 2위
- 타이페이 101 빌딩의 외형을 보면, 마디마디 위로 뻗고 있는 대나무 같음. 빌딩에서 일하는 사람들은 모두 ‘재주가 아주 많다’는 뜻을 나타내기도 함.
- 타이페이 101 빌딩에서는 기념 사진 촬영, 쇼핑센터 구경, 85층의 스카й레스토랑에서의 미식 여행 외에, 89층의 전망대를 방문할 수 있음. ※ 빌딩구성 : 푸드코트, 쇼핑몰, 레스토랑 등
- 쇼핑센터 5층에서 표를 구입한 후 초고속 엘리베이터를 타고, 37초만에 89층의 전망대까지 오를수 있음
- 특징 : 전망대 내에는 세계에서 처음으로 공개된 공기제동기
세계에서 가장 빠른 엘리베이터가 있음
- 날마다 타이페이 101 빌딩은 색깔이 변함. 야간의 101 빌딩 색깔은 무지개색을 주제로 해서 월요일은 빨강, 화요일은 오렌지 색, 이런 순서로 매일 매일 다른 색으로 바뀜
- 특별한 날에는 그 행사의 주제에 따라 외벽에 특별한 문자나 도안의 등을 켜 장식하기도 함.
- 타이페이 MRT 이용 방법

MRT	지하철 시정부역 2번 출구에서 타이페이 101 연결버스 승차
-----	--------------------------------------



○ 빌딩 내외부 사진 자료



○ 빌딩 내부에서 본 타이페이 시내 모습



□□ 상해 동방 명주탑

- 위 치 : 상하이 푸둥 신구 루자쭈이
 - 건 축 : 1991년 - 1994년
 - 높 이 : 안테나/첨탑 468m
 - 회 사 : 건축가/건축회사 Jia Huan Cheng
 - 개발사 : Shanghai Modern Architectural Design Co. Ltd
-
- 동방명주탑은 상하이에 있는 TV탑이다. 정식 명칭은 동방명주 TV탑으로 황푸 강변 푸둥 신구의 루자쭈이에 위치하고 있다. 반대쪽은 와이탄이다.
 - 동방명주탑은 467m로 1991년 7월 30일에 착공하여, 1994년 10월 1일에 완공되었다. 현재 101층의 상하이 세계금융센터가 492m로 상하이 내에서도 1위 자리를 내주었으며, 이러 88층의 366m의 진마오 빌딩이 그 다음을 따르고 있다. 동방명주탑은 세계에서는 네 번째로 높은 건물이 되었다.
 - 2007년에는 중국의 “살아있는 지구” 콘서트를 주최하기도 했다.